

# *Dansk Kommunikationsforening*

## *Medlemsundersøgelse:*

### *Arbejdsvilkår og -ønsker for*

### *professionelle kommunikatører*

***Giv DKF et grundlag for at udvikle foreningens tilbud til medlemmerne. Dit bidrag er anonymt, men din stemme tæller!***

#### **Vejledning**

Ved hvert spørgsmål sætter du kryds i den rubrik, som bedst udtrykker din mening.

Er du erhvervsaktiv (herunder studentermedhjælper, praktikant eller freelancer) udfylder du hele spørgeskemaet.

Hvis du er arbejdssøgende, på orlov, pensioneret eller studerende uden aktuel ansættelse, skal du besvare spørgsmål, der specifikt handler om din nuværende arbejdsplads, med "Ikke relevant".

Hvis du har kommentarer i forbindelse med spørgeskemaet, er du meget velkommen til at skrive dem under "Ordet er frit", som du finder sidst i spørgeskemaet.

Du kan forvente, at det vil tage cirka 15 minutter at besvare spørgeskemaet.



## Karriereambitioner og samarbejdsrelationer

### 1. Hvordan ser du på dine arbejdsmæssige kvalifikationer og dine karrieremuligheder?

	Helt uenig	Delvist uenig	Hverken eller	Delvist enig	Helt enig	Ikke relevant
Jeg har en god faglig ballast inden for Kommunikationsområdet	2 0,6%	11 3,4%	11 3,4%	118 36,2%	180 55,2%	4 1,2%
Jeg har et veludbygget fagligt netværk, som jeg benytter i mit daglige arbejde	15 4,6%	44 13,5%	53 16,2%	126 38,5%	79 24,2%	10 3,1%
Jeg er overbevist om, at min nuværende stilling er et vigtigt skridt i min fremtidige karriere	2 0,6%	11 3,4%	38 11,6%	69 21,1%	178 54,4%	29 8,9%
Min nuværende arbejdsplads giver <i>ikke</i> mulighed for at opfylde mine fremtidige karriereambitioner	97 29,9%	65 20,1%	40 12,3%	60 18,5%	36 11,1%	26 8,0%
Mine professionelle kommunikationskvalifikationer er <i>ikke</i> tidssvarende	149 46,0%	94 29,0%	19 5,9%	47 14,5%	8 2,5%	7 2,2%
Jeg har bygget/vil bygge min karriere på ansættelse i både kommunikationsafdelinger og konsulentfirmaer	46 14,1%	34 10,4%	46 14,1%	86 26,4%	87 26,7%	27 8,3%
Jeg har bygget/vil bygge min karriere på en særlig stor viden om den organisation, jeg er ansat i	45 13,8%	51 15,7%	72 22,2%	79 24,3%	56 17,2%	22 6,8%
Jeg har bygget/vil bygge min karriere på specialisering i et særligt område inden for kommunikation	64 19,8%	71 21,9%	65 20,1%	92 28,4%	26 8,0%	6 1,9%
Jeg har bygget/vil bygge min karriere på, at jeg bevæger mig fra kommunikation over i andre områder	79 24,3%	61 18,8%	55 16,9%	89 27,4%	31 9,5%	10 3,1%
Jeg er ambitiøs og lægger vægt på at gøre karriere	7 2,1%	24 7,4%	40 12,3%	131 40,2%	110 33,7%	14 4,3%

### 2. Hvordan vil du beskrive dit forhold til din nærmeste overordnede og dine kolleger?

(Dem du arbejder sammen med til dagligt)

	Helt uenig	Delvist uenig	Hverken eller	Delvist enig	Helt enig	Ikke relevant
Jeg synes godt om min overordnedes ledelsesstil	16 4,9%	40 12,3%	30 9,2%	117 35,9%	77 23,6%	46 14,1%
Jeg kan regne med min overordnedes opbakning – også hvis jeg begår fejl	2 0,6%	15 4,6%	22 6,8%	103 31,7%	140 43,1%	43 13,2%
Min overordnede er lydhør over for medarbejdernes ønsker	5 1,5%	32 9,8%	28 8,6%	109 33,5%	108 33,2%	43 13,2%
Jeg planlægger, for det meste, mit arbejde sammen med mine kolleger	24 7,4%	59 18,1%	35 10,7%	109 33,4%	65 19,9%	34 10,4%
Jeg har det godt med mine kolleger	0 0,0%	3 0,9%	8 2,5%	84 25,8%	207 63,5%	24 7,4%

## Arbejdsbetingelser og -tilfredshed

### 3. Hvor enig er du i følgende udsagn om dine arbejdsbetingelser?

	Helt uenig	Delvist uenig	Hverken eller	Delvist enig	Helt enig	Ikke relevant
Jeg har overvejende spændende arbejdsopgaver	2 0,6%	8 2,4%	17 5,2%	120 36,7%	168 51,4%	12 3,7%
Jeg har indflydelse på, hvilke opgaver, jeg får	2 0,6%	13 4,0%	15 4,6%	124 37,9%	162 49,5%	11 3,4%
Mine arbejdsopgaver er meget specialiserede	23 7,1%	53 16,4%	79 24,4%	115 35,5%	41 12,7%	13 4,0%
Jeg føler mig ofte stresset i mit arbejde	21 6,4%	50 15,3%	69 21,2%	125 38,3%	51 15,6%	10 3,1%
Mine arbejdsopgaver kræver, at jeg bruger mine faglige kvalifikationer	0 0,0%	6 1,8%	12 3,7%	97 29,7%	200 61,2%	12 3,7%
Mit arbejde nyder stor respekt på min arbejdsplads	2 0,6%	10 3,1%	32 9,8%	135 41,4%	124 38,0%	23 7,1%
Jeg savner flere kreative arbejdsopgaver	85 26,1%	78 23,9%	57 17,5%	66 20,2%	26 8,0%	14 4,3%
Jeg savner flere analytiske arbejdsopgaver	87 26,7%	76 23,3%	59 18,1%	62 19,0%	29 8,9%	13 4,0%
Jeg arbejder næsten altid alene	58 17,8%	57 17,5%	46 14,1%	95 29,1%	56 17,2%	14 4,3%
Jeg har <i>ikke</i> tilstrækkelig beslutningskompetence	94 28,9%	82 25,2%	32 9,8%	71 21,8%	18 5,5%	28 8,6%
Jeg lærer hele tiden nye ting på mit arbejde	3 0,9%	26 8,0%	49 15,0%	127 38,8%	110 33,6%	12 3,7%
Jeg har <i>ikke</i> tilstrækkelige muligheder for efteruddannelse	102 31,2%	71 21,7%	36 11,0%	54 16,5%	38 11,6%	26 8,0%

### 4. Hvor tilfreds er du med dit arbejde?

	Helt uenig	Delvist uenig	Hverken eller	Delvist enig	Helt enig	Ikke relevant
Hvis jeg kunne "gøre det hele om", ville jeg stadig søge arbejde på min nuværende arbejdsplads	6 1,8%	22 6,7%	22 6,7%	85 26,0%	169 51,7%	23 7,0%
Jeg arbejder sandsynligvis stadig med de samme arbejdsområder om to år	27 8,3%	55 16,8%	29 8,9%	108 33,0%	93 28,4%	15 4,6%
Jeg overvejer ofte andre jobmuligheder	53 16,3%	63 19,3%	43 13,2%	87 26,7%	57 17,5%	23 7,1%
Når jeg afvejer fordele og ulemper ved mit arbejde, er jeg, alt i alt, særdeles tilfreds	4 1,2%	22 6,7%	31 9,5%	109 33,4%	150 46,0%	10 3,1%

## Arbejdsfunktioner

### 5. I hvor høj grad varetager du *i dag* følgende arbejdsfunktioner i dit arbejde, og i hvor høj grad *ønsker du i fremtiden* at varetage disse funktioner?

(Sæt to krydser – ét ved nuværende og ét ved fremtidige)

	Nuværende arbejdsfunktioner					Fremtidige arbejdsønsker				
	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Skribent/redaktør	11 3,5%	46 14,6%	77 24,5%	98 31,2%	82 26,1%	13 4,1%	36 11,5%	97 30,9%	105 33,4%	63 20,1%
Layouter/grafiker	129 41,5%	74 23,8%	63 20,3%	24 7,7%	21 6,8%	110 35,1%	72 23,0%	67 21,4%	27 8,6%	37 11,8%
Web-master	147 47,4%	52 16,8%	49 15,8%	32 10,3%	30 9,7%	86 27,7%	52 16,8%	103 33,2%	35 11,3%	34 11,0%
Proceskonsulent	100 32,9%	50 16,4%	84 27,6%	56 18,4%	14 4,6%	52 17,0%	31 10,1%	88 28,8%	77 25,2%	58 19,0%
Rådgiver	42 13,3%	29 9,2%	75 23,7%	91 28,8%	79 25,0%	30 9,5%	15 4,7%	55 17,4%	86 27,2%	130 41,1%
Underviser	109 34,8%	86 27,5%	69 22,0%	34 10,9%	15 4,8%	54 17,2%	69 22,0%	115 36,6%	53 16,9%	23 7,3%
Kontaktformidler/service-person/"blæksprutte"	57 18,3%	68 21,8%	88 28,2%	61 19,6%	38 12,2%	94 30,0%	87 27,8%	89 28,4%	27 8,6%	16 5,1%
Projektleder/igangsætter/organisator	21 6,7%	33 10,6%	89 28,5%	93 29,8%	76 24,4%	35 11,1%	22 7,0%	57 18,2%	96 30,6%	104 33,1%
Leder (personale, strategi)	82 26,3%	54 17,3%	61 19,6%	54 17,3%	61 19,6%	29 9,2%	25 8,0%	75 23,9%	92 29,3%	93 29,6%
Talsperson	116 37,2%	65 20,8%	42 13,5%	42 13,5%	47 15,1%	72 22,9%	57 18,2%	80 25,5%	53 16,9%	52 16,6%
Sælger	174 56,3%	52 16,8%	38 12,3%	30 9,7%	15 4,9%	167 53,5%	46 14,7%	41 13,1%	37 11,9%	21 6,7%
Analytiker	41 13,1%	78 24,9%	107 34,2%	65 20,8%	22 7,0%	27 8,6%	44 14,0%	82 26,0%	93 29,5%	69 21,9%
Strateg	34 10,8%	67 21,3%	97 30,8%	75 23,8%	42 13,3%	13 4,1%	18 5,7%	71 22,3%	110 34,6%	106 33,3%
Kreativ idémager	31 9,9%	56 17,8%	107 34,1%	90 28,7%	30 9,6%	7 2,2%	30 9,5%	66 21,0%	119 37,8%	93 29,5%

## Dine arbejdsopgaver

### 6. I hvor høj grad varetager du i dag følgende opgaver i dit arbejde, og i hvor høj grad ønsker du i fremtiden at arbejde med disse arbejdsopgaver?

(Sæt to krydser – ét ved nuværende og ét ved fremtidige)

	Nuværende arbejdsopgaver					Fremtidige arbejdsønsker				
	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Medierelationer (mediekontakt, pressemeddelelser, pressemøder)	32 10,1%	65 20,6%	79 25,0%	66 20,9%	74 23,4%	36 11,4%	47 14,8%	92 29,0%	87 27,4%	55 17,4%
Mediemonitorering/overvågning af omverdenen	53 16,9%	71 22,7%	87 27,8%	67 19,5%	41 13,1%	63 20,0%	77 24,4%	86 27,3%	61 19,4%	28 8,9%
Medietræning og anden uddannelse af ledelse og medarbejdere	117 37,3%	75 23,9%	70 22,3%	30 9,6%	22 7,0%	64 20,3%	59 18,7%	102 32,3%	62 19,6%	29 9,2%
Sproglig rådgivning og eftersyn	35 11,1%	61 19,4%	100 31,7%	76 24,1%	43 13,7%	34 10,8%	58 18,4%	96 30,5%	76 24,1%	51 16,2%
Tilrettelæggelse af konferencer, møder, besøg etc.	75 24,0%	98 31,4%	83 26,6%	43 13,8%	13 4,2%	59 18,7%	92 29,2%	95 30,2%	44 14,0%	25 7,9%
Eventmaking	119 38,1%	81 26,0%	64 20,5%	35 11,2%	13 4,2%	101 32,3%	69 22,0%	94 30,0%	35 11,2%	14 4,5%
Tilrettelæggelse af sponsorater og lignende	189 60,4%	52 16,6%	33 10,5%	23 7,3%	16 5,1%	151 47,9%	64 20,3%	65 20,6%	24 7,6%	11 3,5%
Layout, design og grafisk produktion	98 31,1%	88 27,9%	72 22,9%	37 11,7%	20 6,3%	99 31,3%	84 26,6%	67 21,2%	43 13,6%	23 7,3%
Internet (udvikling og vedligeholdelse af hjemmeside/intranet)	77 24,4%	69 21,9%	75 23,8%	53 16,8%	41 13,0%	41 12,9%	53 16,7%	98 30,8%	74 23,3%	52 16,4%
Taleskrivning, debatindlæg (ghostwriting)	97 30,7%	78 24,7%	68 21,5%	52 16,5%	21 6,6%	88 27,8%	60 19,0%	89 28,2%	50 15,8%	29 9,2%
Journalistik formidling (f.eks. skrive og redigere medarbejderblad)	74 23,5%	61 19,4%	56 17,8%	72 22,9%	52 16,5%	60 18,9%	57 18,0%	85 26,8%	70 22,1%	45 14,2%
Videnledelse, udarbejdelse af videnregnskaber	208 66,2%	46 14,6%	33 10,5%	18 5,7%	9 2,9%	148 47,3%	54 17,3%	55 17,6%	36 11,5%	20 6,4%
Miljøkommunikation, udarbejdelse af miljøregnskab	240 76,7%	40 12,8%	16 5,1%	10 3,2%	7 2,2%	188 60,3%	58 18,6%	34 10,9%	22 7,1%	10 3,2%

## Dine arbejdsopgaver (fortsat)

### 7. I hvor høj grad varetager du i dag følgende opgaver i dit arbejde, og i hvor høj grad ønsker du i fremtiden at arbejde med disse arbejdsopgaver?

(Sæt to krydser – ét ved nuværende og ét ved fremtidige)

	Nuværende arbejdsopgaver					Fremtidige arbejdsønsker				
	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Kommunikation om etik, udarbejdelse af socialt/stakeholder/etisk regnskab	200 64,1%	58 18,6%	28 9,0%	22 7,1%	4 1,3%	104 33,3%	51 16,3%	87 27,9%	45 14,4%	25 8,0%
Produktion af andet informationsmateriale (årsregnskab, nyhedsbrev, kundebrev etc.)	54 17,3%	45 14,4%	81 25,9%	75 24,0%	58 18,5%	39 12,4%	46 14,6%	95 30,2%	88 27,9%	47 14,9%
Markedsføringsopgaver (f.eks. direct mails, udarbejdelse af produktannoncer)	133 42,5%	65 20,8%	50 16,0%	34 10,9%	31 9,9%	137 43,6%	69 22,0%	65 20,7%	27 8,6%	16 5,1%
Planlægning og implementering af informations/kommunikationskampagner	40 12,7%	66 21,0%	84 26,7%	78 24,8%	47 14,9%	22 7,0%	22 7,0%	78 24,8%	111 35,4%	81 25,8%
Udvikling af informationspolitik eller -strategi	50 15,9%	44 14,0%	78 24,8%	70 22,3%	72 22,9%	20 6,3%	14 4,4%	45 14,2%	103 32,6%	134 42,4%
Organisationsudvikling	111 35,4%	74 23,6%	75 23,9%	31 9,9%	23 7,3%	46 14,6%	31 9,8%	79 25,0%	76 24,1%	84 26,6%
Lobbyisme/public affairs (lokalt, nationalt, EU)	160 51,3%	46 14,7%	52 16,7%	28 9,0%	26 8,3%	120 38,1%	50 15,9%	73 23,2%	42 13,3%	30 9,5%
Kriseberedskab/styring (crisis management, issues management)	107 34,1%	62 19,7%	59 18,8%	41 13,1%	45 14,3%	48 15,2%	45 14,3%	99 31,4%	68 21,6%	55 17,5%
Strategisk ledelsesrådgivning	93 29,7%	52 16,6%	81 25,9%	48 15,3%	39 12,5%	45 14,2%	34 10,7%	64 20,1%	94 29,6%	81 25,5%
Kvalitative analyser (f.eks. personlige interviews og fokusgrupper)	125 40,1%	64 20,5%	62 19,9%	26 8,3%	35 11,2%	78 24,8%	65 20,7%	96 30,6%	51 16,2%	24 7,6%
Kvantitative analyser (f.eks. spørgeskemaundersøgelser og statistisk analyse)	129 41,2%	84 26,6%	67 21,4%	20 6,4%	13 4,2%	84 26,6%	73 23,1%	101 32%	39 12,3%	19 6,0%
Evaluerings af eget/andres kommunikationsarbejde	51 16,2%	71 22,5%	102 32,4%	56 17,8%	35 11,1%	25 7,9%	28 8,8%	100 31,5%	97 30,6%	67 21,1%

## Relaterede kommunikationsopgaver

8. Hvad er efter din mening de tre mest spændende områder, som du gerne ser intergreret i kommunikationsfunktionen på din arbejdsplads? (Sæt kun tre krydser)

	Antal	Procent
Markedsføring	75	22,7
Personale rekruttering, personaleledelse og medarbejderudvikling	45	13,6
Organisationsudvikling	109	33,0
Kvalitetsledelse	29	8,8
Strategisk ledelse	132	40,0
Værdibaseret ledelse	82	24,8
Stakeholder management (dialog og rapportering)	44	13,3
Videnledelse (knowledge management)	58	17,6
Udvikling og drift af Internet (Intranet og Extranet)	102	30,9
E-business (strategisk/forretningsmæssig brug af Internettet, for eksempel elektronisk handel)	58	17,6
Investor relations	14	4,2
Lobbyisme/public affairs/issues management	69	20,9
Analysér og målinger (f.eks. medarbejdertilfredshed, image-, konkurrent- og interessentanalyser)	87	26,4
<b>Total</b>	<b>330</b>	<b>273,9</b>

9. Er information/kommunikation/public relations dit primære arbejdsområde? (Sæt kun ét kryds)

	Antal	Procent
Ja	277	87,7
Nej	39	12,3
Total	316	100,0
Ubesvaret	14	4,24

→ Hvis **nej**, hvilket område er da dit primære arbejdsområde? (Sæt kun ét kryds)

	Antal	Procent
Salg/marketing	7	18,4
Personaleledelse	6	15,8
Generel ledelse	9	23,7
Andet	16	42,1
Total	38	100,0
Ubesvaret	1	2,56

Andet

Executive search  
 Informationsledelse generelt, herunder IT  
 Internetblad, koordinering, formidling  
 Journalistik/Bladarbejde - sekundært informationsarbejde.  
 Kombination af markedsføring/PR/information  
 Kreativ medarbejder, fotograf, PR markedsføringsassistent (blæksprutte)  
 Menig medarbejder i en miljøforvaltning  
 Organisations- og medarbejder/ledelsesudvikling, kvalitetsudvikling og internationalt arbejde (EU netværk)  
 Organisations- og personaleudvikling  
 Politisk analyse og evaluering  
 Reklame  
 Studerende

## Kompetencer

### 10. I hvilken grad opfatter du følgende områder som dine spidskompetencer?

	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ikke relevant
Journalistisk formidling	16 5,0%	27 8,4%	73 22,8%	98 30,6%	101 31,6%	5 1,6%
Sproglig rådgivning	11 3,4%	32 10,0%	70 21,9%	113 35,3%	87 27,2%	7 2,2%
Pressekontakt og medierelationer	14 4,3%	45 14,0%	91 28,3%	78 24,2%	88 27,3%	6 1,9%
Kvalitativ analyse (f.eks. personlige interviews, fokusgrupper)	59 18,4%	96 30,0%	75 23,4%	50 15,6%	31 9,7%	9 2,8%
Kvantitativ analyse (f.eks. spørgeskemaundersøgelser og statistisk analyse)	67 20,9%	121 37,8%	77 24,1%	36 11,3%	11 3,4%	8 2,5%
Planlægning og gennemførelse af kommunikationskampagner	16 5,0%	44 13,8%	91 28,4%	90 28,1%	73 22,8%	6 1,9%
Tilrettelæggelse af informationspolitikker og -strategier	9 2,8%	27 8,4%	74 23,1%	96 29,9%	109 34,0%	6 1,9%
Forretningsstrategi	76 23,8%	92 28,8%	69 21,6%	48 15,0%	21 6,6%	13 4,1%
Kreativ tænkning	8 2,5%	23 7,2%	93 29,2%	116 36,5%	69 21,7%	9 2,8%
Projektledelse	14 4,4%	30 9,4%	89 28,0%	106 33,3%	71 22,3%	8 2,5%
Personaleledelse	85 26,6%	76 23,8%	61 19,1%	52 16,3%	29 9,1%	16 5,0%
Organisationsudvikling	58 18,1%	74 23,1%	101 31,6%	46 14,4%	26 8,1%	15 4,7%
Layout/grafisk design	70 21,8%	96 29,9%	85 26,5%	42 13,1%	16 5,0%	12 3,7%
IT-relateret viden (f.eks. om Internet eller anvendelse af soft- eller hardware)	47 14,7%	74 23,2%	86 27,0%	62 19,4%	39 12,2%	11 3,4%
Lobbyisme/public affairs	112 35,0%	70 21,9%	62 19,4%	43 13,4%	20 6,3%	13 4,1%
Public relations i teorien	59 18,6%	62 19,5%	86 27,0%	62 19,5%	38 11,9%	11 3,5%
Public relations i praksis	35 11,0%	32 10,1%	87 27,4%	85 26,7%	70 22,0%	9 2,8%

## *Efteruddannelse, kurser og faglige arrangementer*

### 11. I hvor høj grad oplever du et personligt behov for efteruddannelse, kurser eller faglige arrangementer inden for følgende områder?

	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad	Ikke relevant
Journalistisk formidling	53 16,7%	83 26,2%	109 34,4%	39 12,3%	24 7,6%	9 2,8%
Sproglig rådgivning	55 17,4%	109 34,5%	108 34,2%	28 8,9%	8 2,5%	8 2,5%
Pressekontakt og medierelationer	43 13,6%	81 25,6%	99 31,2%	66 20,8%	21 6,6%	7 2,2%
Kvalitativ analyse (f.eks. personlige interviews, fokusgrupper)	80 25,3%	91 28,8%	80 25,3%	43 13,6%	7 2,2%	15 4,7%
Kvantitativ analyse (f.eks. spørgeskemaundersøgelser og statistisk analyse)	75 23,7%	98 30,9%	82 25,9%	44 13,9%	5 1,6%	13 4,1%
Planlægning og gennemførelse af kommunikationskampagner	45 14,1%	59 18,4%	123 38,4%	59 18,4%	27 8,4%	7 2,2%
Tilrettelæggelse af informationspolitikker og -strategier	29 9,2%	59 18,7%	105 33,2%	82 25,9%	35 11,1%	6 1,9%
Forretningsstrategi	74 23,5%	72 22,9%	76 24,1%	45 14,3%	26 8,3%	22 7,0%
Kreativ tænkning	48 15,2%	74 23,4%	91 28,8%	60 19,0%	33 10,4%	10 3,2%
Projektledelse	43 13,5%	67 21,1%	101 31,8%	58 16,2%	38 11,9%	11 3,5%
Personaleledelse	75 23,7%	74 23,4%	75 23,7%	48 15,2%	21 6,6%	23 7,3%
Organisationsudvikling	55 17,3%	66 20,8%	94 29,6%	55 17,3%	31 9,7%	17 5,3%
Layout/grafisk design	83 26,3%	91 28,8%	73 23,1%	28 8,9%	25 7,9%	16 5,1%
IT-relateret viden (f.eks. om Internet eller anvendelse af soft- eller hardware)	35 11,0%	44 13,9%	90 28,4%	81 25,6%	60 18,9%	7 2,2%
Lobbyisme/public affairs	91 28,8%	69 21,8%	67 21,2%	52 16,5%	22 7,0%	15 4,7%
Public relations i teorien	73 23,1%	71 22,5%	87 27,5%	46 14,6%	24 7,6%	15 4,7%
Public relations i praksis	66 21,1%	69 22,0%	82 26,2%	55 17,6%	29 9,3%	12 3,8%

Forslag til kurser/arrangementer i DKF: \_\_\_\_\_

## *Efteruddannelse, kurser og faglige arrangementer*

### 12. I hvor høj grad er du interesseret i følgende ydelser fra DKF?

	Slet ikke	I ringe grad	I nogen grad	I høj grad	I meget høj grad
Gå-hjem-møder i hovedstaden	36 11,5%	18 5,7%	64 20,4%	100 31,8%	96 30,6%
Gå-hjem-møder i provinsen	188 65,5%	41 14,3%	27 9,4%	16 5,6%	15 5,2%
ERFA-grupper	18 5,8%	48 15,5%	106 34,2%	86 27,7%	52 16,8%
Kurser	11 3,5%	29 9,2%	111 35,1%	108 34,2%	57 18,0%
Konferencer	12 3,8%	36 11,4%	125 39,4%	92 29,0%	52 16,4%
Arrangementer i udlandet (f.eks. hos Sveriges Informationsforening)	85 27,1%	99 31,5%	74 23,6%	34 10,8%	22 7,0%
Nyhedsbreve	7 2,2%	14 4,4%	70 22,0%	135 42,5%	92 28,9%
Medlemsbladet <i>Kommunikatøren</i>	8 2,5%	14 4,4%	73 23,0%	117 36,8%	106 33,3%
Profilerings af kommunikationsfaget i offentlighed	21 6,6%	35 11,1%	84 26,6%	73 23,1%	103 32,6%

### 13. Hvilke tidspunkter for arrangementer passer dig? (Sæt eventuelt flere krydser)

	Antal	Procent
Gå-hjem-møder fra kl. 16.00-18.00	155	47,0
Gå-hjem-møder fra kl. 17.00-19.00	198	60,0
Halvdagsarrangementer om formiddagen	137	41,5
Halvdagsarrangementer om eftermiddagen	193	58,5
Total	330	207,0

## Outsourcing af opgaver

### 14. Anvender kommunikationsfunktionen på din arbejdsplads ekstern bistand fra bureauer eller konsulentfirmaer?

	Antal	Procent
Ja	229	72,0
Nej	59	18,6
Ved ikke / ikke relevant	30	9,4
Total	318	100,0
Ubesvaret	12	3,64

► Hvis **ja**, hvilke områder anvendes bistanden inden for? (Sæt eventuelt flere krydser)

	Antal	Procent
Monitorering af presseklip	126	55,0
Medierelationer (for eksempel mediestrategi, pressemeddelelser og pressemøder)	48	21,0
Produktion af informationsmateriale (for eksempel medarbejderblade, brochurer, annoncer)	135	59,0
Planlægning og implementering af kampagner	68	29,7
Udvikling af informationspolitik/strategi og anden strategisk rådgivning	39	17,0
Analyse (for eksempel af image, tilfredshed, loyalitet, holdninger, effekter)	128	55,9
Internet, herunder intranet og extranet (for eksempel design eller brugertest)	145	63,3
Grafisk design/produktion	174	76,0
Audio/videoproduktion	82	35,8
Nye regnskaber (for eksempel viden-, miljø-, etisk- eller stakeholderregnskab)	13	5,7
Træning/uddannelse af medarbejdere (for eksempel medietræning og kriseberedskabsøvelser)	80	34,9
Organisationsudvikling	43	18,8
Eventmaking	31	13,5
Andet	26	11,4
Total	229	496,9

### 15. Hvor enig er du, generelt set, i følgende udsagn om anvendelsen af ekstern bistand?

	Helt uenig	Delvist uenig	Hverken eller	Delvist enig	Helt enig
Ekstern bistand letter arbejdet	3 1,3%	8 3,5%	33 14,6%	101 44,7%	81 35,8%
Ekstern bistand giver faglig inspiration	1 0,4%	5 2,2%	18 7,9%	92 40,4%	112 49,1%
Ekstern bistand betyder, at jeg mister arbejdsopgaver, som jeg hellere selv ville varetage	135 59,7%	50 22,1%	23 10,2%	16 7,1%	2 0,9%
Jeg har generelt gode erfaringer med anvendelse af ekstern bistand	1 0,4%	8 3,6%	31 13,8%	110 48,9%	75 33,3%

## Baggrundsspørgsmål

### 16. Dit køn:

	Antal	Procent
Kvinde	177	55,0
Mand	145	45,0
Total	322	100,0
Ubesvaret	8	2,42

### 17. Din alder:

	Antal	Procent
Under 25 år	8	2,5
25-34 år	126	39,3
35-44 år	108	33,6
45-54 år	61	19,0
55-64 år	15	4,7
65 eller derover	3	,9
Total	321	100,0
Ubesvaret	9	2,73

### 18. Hvad er din uddannelse? (Sæt kun ét kryds)

	Antal	Procent
Grunduddannelse/Bachelor	9	2,9
HD	4	1,3
Journalist	43	13,8
Cand.mag.	71	22,8
Cand.com.	52	16,7
Cand.scient.soc.	40	12,8
Cand.merc./cand.negot.	9	2,9
Cand.scient.pol./cand.scient.adm./cand.polit./cand.jur.	24	7,7
Anden kandidatuddannelse	9	2,9
Kontoruddannelse/etatsuddannelse	11	3,5
Ønsker ikke at oplyse	3	1,0
Andet	37	11,9
Total	312	100,0
Ubesvaret	18	5,45

**19. Hvordan er din beskæftigelsessituation for tiden? (Sæt kun ét kryds)**

	Antal	Procent
Studerende	16	5,1
Deltidsansat (under 30 timer om ugen)	13	4,1
Heltidsansat (30 timer om ugen eller derover)	251	79,4
Barsel, orlov, arbejdsløs, pensioneret	5	1,6
Freelancer/selvstændig	22	7,0
Andet	9	2,8
Total	316	100,0
Ubesvaret	14	4,24

**20. Hvor lang er din gennemsnitlige arbejdsuge (eksklusiv frokost)? (Sæt kun ét kryds)**

	Antal	Procent
Under 20 timer	19	6,1
20-36 timer	29	9,3
37-40 timer	94	30,0
41-45 timer	92	29,4
46-50 timer	35	11,2
51-55 timer	30	9,6
56-60 timer	9	2,9
61 timer eller mere	5	1,6
Total	313	100,0
Ubesvaret	17	5,15

**21. Får du kompensation for overarbejde? (Sæt kun ét kryds)**

	Antal	Procent
Nej	170	54,7
Ja, betaling	19	6,1
Ja, afspadsring	82	26,4
Ja, kombination af betaling og afspadsring	18	5,8
Ja, andet	22	7,1
Total	311	100,0
Ubesvaret	19	5,76

## 22. Hvor er dit primære ansættelsessted? (Sæt kun ét kryds)

	Antal	Procent
Offentlig organisation	110	35,0
Privat organisation (NGO)	48	15,3
Produktion, handel, service	43	13,7
Finansiell sektor	20	6,4
Konsulentvirksomhed	73	23,2
Studerende	11	3,5
Andet	9	2,9
Total	314	100,0
Ubesvaret	16	4,85

## 23. Hvor er din arbejdsplads placeret geografisk? (Sæt kun ét kryds)

	Antal	Procent
Københavns Kommune	181	57,5
Københavns Amt	54	17,1
Frederiksberg Kommune	12	3,8
Frederiksberg Amt	11	3,5
Roskilde Amt	11	3,5
Vestsjællands Amt	2	,6
Fyns Amt	4	1,3
Sønderjyllands Amt	2	,6
Ribe Amt	3	1,0
Vejle Amt	6	1,9
Ringkøbing Amt	2	,6
Århus Amt	16	5,1
Viborg Amt	4	1,3
Nordjyllands Amt	5	1,6
Udland	2	,6
Total	315	100,0
Ubesvaret	15	4,55

## 24. Hvilket ansvarsniveau er du ansat på?

(Sæt kun ét kryds ved det, der bedst svarer til din ansættelse)

	Antal	Procent
Chef/direktør/partner (ledelsesansvar for over 9 personer)	27	8,5
Chef/direktør/partner (ledelsesansvar for under 10 personer)	84	26,5
Informations-/kommunikationsmedarbejder/konsulent	166	52,4
Trainee, juniorkonsulent	2	,6
Student/praktikant	14	4,4
Freelancer/selvstændig	17	5,4
Andet	7	2,2
Total	317	100,0
Ubesvaret	13	3,94

## 25. Hvad er din titel?

	Antal	Procent		Antal	Procent
Administrerende Direktør	5	1,7	Kultur- og informationschef	1	0,3
Afdelingschef	1	0,3	Ledende informationskonsulent	1	0,3
Akademisk medarbejder	2	0,7	Manager	2	0,7
Analysechef	2	0,7	Marketing manager, Nordic region	1	0,3
Boss	1	0,3	Marketingchef	1	0,3
Centerchef	1	0,3	Marketingchef (Advertising & Promotion Manager)	1	0,3
Chef, intern kommunikation	1	0,3	Medieanalytiker	1	0,3
Civilingeniør	1	0,3	Organisationskonsulent	1	0,3
Corporate marketing manager	1	0,3	Partner	1	0,3
Designchef	1	0,3	Partner, kommunikationsrådgiver	1	0,3
Direktør	8	2,8	Personalefuldmægtig	1	0,3
Direktør/partner	1	0,3	PR- og kommunikationsassistent	1	0,3
Fuldmægtig	3	1,0	PR Konsulent	3	1,0
Fuldmægtig/kommunikationsrådgiver	1	0,3	PR Medarbejder	1	0,3
Generalsekretær	1	0,3	Pressechef	1	0,3
Grafisk medarbejder/designer	1	0,3	Pressekoordinator	3	1,0
Info-master	1	0,3	Pressesekretær/fuldmægtig	1	0,3
Informationchef	1	0,3	Projektassistent	2	0,7
Informationkonsulent	1	0,3	Projektkoordinator	2	0,7
Informations-/marketings-/kommunikationsmedarbejder	1	0,3	Projektleder	12	4,2
Informationsarbejder	1	0,3	Projektleder, afdelingsleder	1	0,3
Informationschef - regional	1	0,3	Projektlederassistent	1	0,3
Informationschef	34	11,8	Projektmedarbejder	3	1,0
Informationschef, redaktør	1	0,3	Redaktions- og profilmedarbejder	1	0,3
Informationskonsulent	11	3,8	Redaktionschef	1	0,3
Informationskonsulent, afdelingsleder	1	0,3	Redaktionskoordinator	1	0,3
Informationskonsulent/journalist	1	0,3	Redaktør	5	1,7
Informationskoordinator	2	0,7	Redaktør/Fuldmægtig	1	0,3
Informationsmedarbejder	43	14,9	Reklamechef	1	0,3
Informationsmedarbejder/journalist	1	0,3	Researcher	1	0,3
Informationsmedarbejder/projektleder	1	0,3	Sekretariatschef	1	0,3
Informationsmedarbejder/redaktør	1	0,3	Sekretariatsleder	1	0,3
Informationsmedarbejder/WEB-redaktør/projektansvarlig	1	0,3	Seniorkonsulent	1	0,3
Informationsmedarbejder/webmaster	1	0,3	Seniorkonsulent/Informationsrådgiver	1	0,3
Journalist	3	1,0	Seniorprojektleder	1	0,3
Journalist + oversætter	1	0,3	Skattechef	1	0,3
Journalist og kommunikationsrådgiver	1	0,3	Souschef	3	1,0
Journalist og redaktør	1	0,3	Stud.Comm.	1	0,3
Journalist/kommunikationsrådgiver	1	0,3	Stud.mag.	1	0,3
Journalist/Pressemedarbejder	1	0,3	Stud.Scient.Soc.	1	0,3
Kommunikations- og analysechef	1	0,3	Studertermedhjælp - Webmaster.	1	0,3
Kommunikationschef	12	4,2	Studertermedhjælper	5	1,7
Kommunikationsdirektør	1	0,3	Studiekonsulent	1	0,3
Kommunikationskonsulent	7	2,4	Supervisor	1	0,3
Kommunikationsmedarbejder	10	3,5	Underdirektør - koncerntinformationschef	1	0,3
Kommunikationsmedarbejder, afdelingsfuldmægtig	1	0,3	Underdirektør	4	1,4
Kommunikationsrådgiver	11	3,8	Underviser/praktiserende igangsætter	1	0,3
Kommunikationsrådgiver (cand.phil.)	1	0,3	Vicekontorchef	1	0,3
Kommunikationsrådgiver/accant director.	1	0,3	Vicekontorchef/Informationsmedarbejder	1	0,3
Koncerninformationschef	1	0,3	Virksomhedsrådgiver	1	0,3
Konsulent	7	2,4	WebKoordinator	1	0,3
Konsulent, kommunikationsrådgiver	1	0,3	Webmaster	2	0,7
Kontorchef	4	1,4	<b>Total</b>	<b>288</b>	<b>100,0</b>
Koordinator	1	0,3	Ubesvaret	42	14,6

**26. Hvor mange medarbejdere har information/kommunikation/public relations som primært arbejdsområde på din arbejdsplads? (F.eks. antal ansatte i kommunikationsafdelingen eller antal konsulenter i bureauet)**

	Antal	Procent
Ingen	18	5,7
1 person	55	17,5
2-5 personer	136	43,3
6-10 personer	46	14,6
11-15 personer	27	8,6
16-20 personer	11	3,5
21 personer eller derover	21	6,7
Total	314	100,0
Ubesvaret	16	4,85

**27. Hvor mange ansatte er der i alt på din nuværende arbejdsplads? (Sæt kun ét kryds)**

	Antal	Procent
5 ansatte eller derunder	29	9,3
6-9 ansatte	15	4,8
10-19 ansatte	41	13,1
20-49 ansatte	25	8,0
50-99 ansatte	24	7,7
100-199 ansatte	27	8,6
200-499 ansatte	40	12,8
500 ansatte eller derover	108	34,5
Ved ikke	4	1,3
Total	313	100,0
Ubesvaret	17	5,15

**28. Hvilken organisatorisk placering har informations/kommunikationsfunktionen på din arbejdsplads? (Sæt kun ét kryds)**

	Antal	Procent
En del af forretningen	69	22,5
En del af salg/marketing	12	3,9
En del af ledelsarbejdet	31	10,1
Selvstændig afdeling med reference til en anden funktion	19	6,2
Selvstændig afdeling med reference til direktionen	148	48,2
Andet	28	9,1
Total	307	100,0
Ubesvaret	23	6,97

## 29. Hvor længe har du været ansat på din nuværende arbejdsplads? (Sæt kun ét kryds)

Har du for eksempel været ansat i 3 år og 7 måneder, så sæt kryds ud for "2-3 år".

	Antal	Procent
Under 2 år	119	37,5
2-3 år	62	19,6
4-5 år	40	12,6
6-7 år	21	6,6
8 år eller derover	75	23,7
Total	317	100,0
Ubesvaret	13	3,94

## 30. Hvor længe har du i alt arbejdet inden for kommunikationsbranchen? (Sæt kun ét kryds)

Har du for eksempel arbejdet inden branchen i 5 år og 7 måneder, så sæt kryds ud for "2-5 år".

	Antal	Procent
Under 2 år	50	15,8
2-5 år	78	24,6
6-10 år	90	28,4
11-15 år	53	16,7
16 år eller derover	46	14,5
Total	317	100,0
Ubesvaret	13	3,94

## 31. Hvad er din personlige årlige indkomst, brutto (før skat, inklusiv pension)?

(Sæt kun ét kryds)

	Antal	Procent
Under 200.000 kr.	29	9,1
200.000 - 299.999 kr.	37	11,6
300.000 - 399.999 kr.	96	30,0
400.000 - 499.999 kr.	61	19,1
500.000 - 599.999 kr.	31	9,7
600.000 - 699.999 kr.	18	5,6
700.000 - 799.999 kr.	9	2,8
800.000 - 899.999 kr.	6	1,9
900.000 - 999.999 kr.	5	1,6
1 million kr. eller derover	4	1,3
Ved ikke	6	1,9
Ønsker ikke at oplyse	18	5,6
Total	320	100,0
Ubesvaret	10	3,03

*Ordet er frit...*

32. Hvad oplever du som de centrale strategiske udfordringer på din arbejdsplads i forhold til ekstern og intern kommunikation?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

33. Hvad oplever du som de centrale strategiske udfordringer for Dansk Kommunikationsforening i forhold til dine behov og ønsker?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

***Mange tak for din deltagelse i undersøgelsen!***



PLS Consult A/S  
Olof Palmes Allé 20  
DK-8200 Århus N  
Danmark  
Tlf. 89 44 78 00  
Fax 89 44 78 33  
Homepage [www.pls.dk](http://www.pls.dk)  
E-post [pls@pls.dk](mailto:pls@pls.dk)  
A/S 65 301  
CVR nr. 60 99 79 18

Nørregade 7A  
DK-1165 København K  
Danmark

Rue de Crayer 5  
B-1000 Bruxelles  
Belgien

Erikastrasse 58  
D-20251 Hamborg  
Tyskland