

DANSK KOMMUNIKATIONSFORENING

Medlemsundersøgelse

2006

**Udarbejdet af interresearch a/s
Oktober 2006**

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	2
Metode og afvikling	3
Angående kommenteringen af medlemsundersøgelsen	3
Formål	3
Spørgeskemaets måleområder og skalavalg.....	3
Personlige Forhold	5
Arbejdsplads.....	9
Arbejdsopgaver, kompetencer og efteruddannelse	12
Dansk Kommunikationsforening	16
Arbejdstid (ex frokost)	16
Stress	19
Respekt på arbejdspladsen	20

Metode og afvikling

Undersøgelsen blev afviklet online i perioden uge 38 + 39 2006 i det elektroniske analyseværktøj defgo.net[®]. Medlemmerne af Dansk Kommunikationsforening blev oprettet i et panel i defgo.net[®], hvorefter der blev udsendt en e-mail med invitation og et link til at deltage i undersøgelsen til hvert medlem.

I slutningen af afviklingsperioden blev der udsendt en rykker til de medlemmer, der endnu ikke havde besvaret spørgeskemaet.

I alt har 2.163 medlemmer haft mulighed for at besvare spørgeskemaet; heraf har 796 medlemmer fuldført besvarelsen, hvilket giver en svarprocent på 37 %.

Undersøgelsen blev afviklet anonymt. Den enkelte respondents besvarelse og identitet er interresearch a|s bekendt, hvilket er nødvendigt i forhold til afvikling mv. Men interresearch a|s garanterer den enkelte respondents anonymitet, hvilket betyder, at ingen data vil blive overleveret til Dansk Kommunikationsforening eller anden tredjepart uden først at være anonymiseret.

Angående kommenteringen af medlemsundersøgelsen

Den efterfølgende kommentering af resultaterne er alene baseret på det foreliggende talmateriale. interresearch a|s har ikke uddybende kendskab til branche, kultur eller marked.

Formål

Formålet med undersøgelsen er, at

- skabe overblik over kommunikation som karrierefag
- give DKFs medlemmer viden om muligheder og udviklingstendenser
- give DKF et grundlag for at udvikle tilbud til medlemmerne
- etablere benchmark til medlemsundersøgelse gennemført i 2000

Spørgeskemaets måleområder og skalavalg

I spørgeskemaet spørges der ind til medlemmers situation på og vurdering af følgende områder:

- **Personlige forhold**
- **Arbejdsplads**
- **Arbejdsopgaver, kompetencer og efteruddannelse**
- **Dansk Kommunikationsforening**

I spørgeskemaet er respondenter blevet bedt om at vurdere en række udsagn på en skala ud fra i hvilken grad, udsagnet gælder for dem, eller hvor enige de er i udsagnet. Skalaen løber fra 1 – 5, hvor 1=Slet ikke/Helt uenig og 5=I meget høj grad/Meget enig.

I første del af denne rapport er der taget udgangspunkt i de gennemsnitlige vurderinger og ikke svarfordelingerne på det enkelte spørgsmål.

I anden del af denne rapport belyses særligt udvalgte områder/spørgsmål i undersøgelsen ud fra svarfordelingen opsplittet på hhv. køn, alder, anciennitet, ansvarsniveau og ansættelsessted mv.

Det udvalgte områder i anden sektion er følgende:

- **Arbejdstid** (antal timer pr. uge ex. frokost)
- **Tilbud fra DKF**
- **Webmaster**
- **Stress**
- **Respekt på arbejdspladsen**

Fritekstbesvarelser er ikke medtaget i denne rapport.

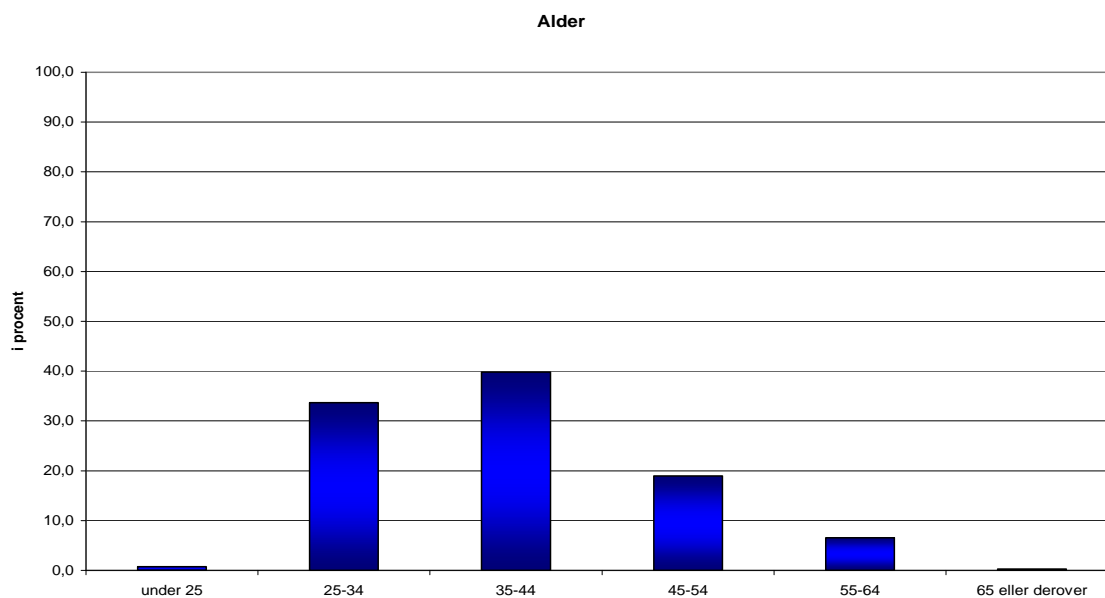
Personlige Forhold

I alt har 792 medlemmer af Dansk Kommunikationsforening deltaget i undersøgelse. Fordelt på køn tager de sig således ud:

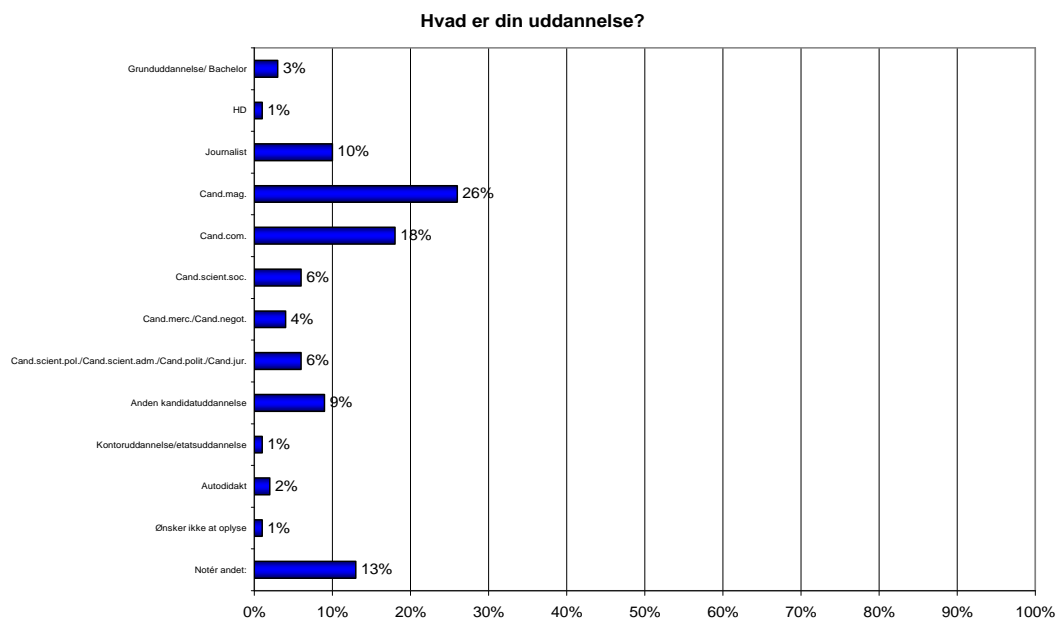
Kvinder: 59 %

Mænd: 41 %

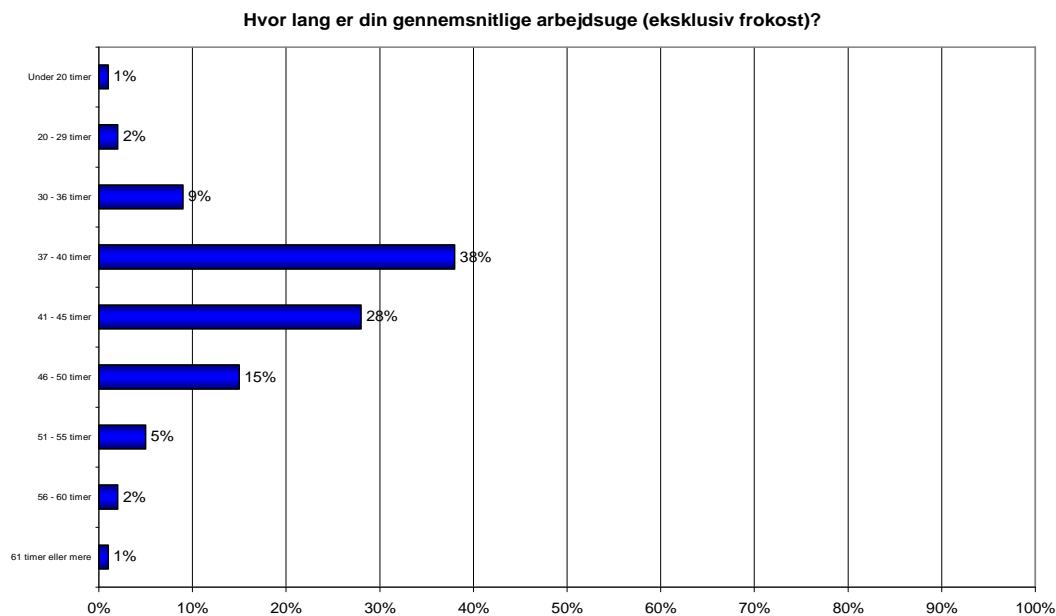
Aldersmæssigt udgør gruppen på 35-44 år den største gruppe med 40 %. Den næststørste gruppe er de 25-34 årige (34 %) efter fulgt af de 45-54 årige (19 %). Kun 1 % af respondenter udgøres af de under 25 årige, mens de 55+ udgør knap 7 %.



Fordelt på uddannelsesbaggrund er der en klar overvægt af universitetskandidater blandt Dansk Kommunikationsforenings medlemmerne på omkring 68 %. De tre største grupper er Cand.mag.'er, Cand.com'er og Journalisterne med henholdsvis 26 %, 18 % og 10 %. Kun omkring 17 % (inkl. journalisterne og HD) af medlemmerne besidder ikke en kandidatgrad fra et universitet eller lignende.

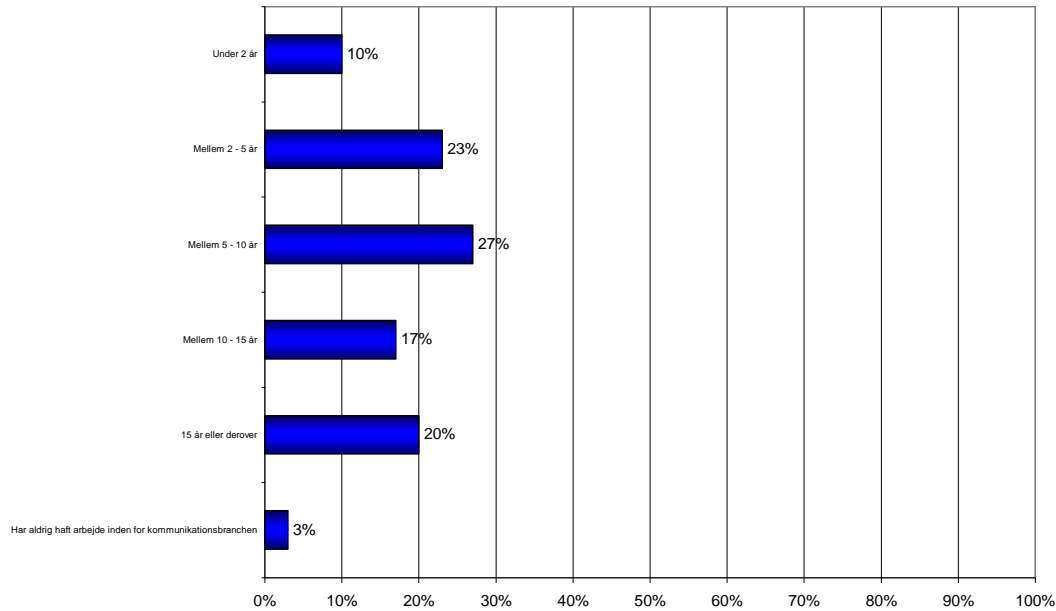


83 % af medlemmerne er i fuldtidsbeskæftigelse (>30 timer om ugen). 3 % er deltidsbeskæftiget (<30 timer om ugen) og 10 % er selvstændige. 1 % er pt. på barsel. 38 % af medlemmerne angiver, at de har en arbejdsuge på mellem 37-40 timer (ex. frokost) og hele 51 % har en arbejdsuge på mere end 40 timer (ex. frokost).



53 % af medlemmerne får ikke kompensations for overarbejde. 33 % får kompensation i form af afspadsring; 7 % får en blanding mellem betaling og afspadsring. Fordelt på antal år i kommunikationsbranchen har et overvejende flertal på 64 % arbejdet i branchen i mere end 5 år. 10 % af medlemmerne har under 2 års erfaring og 3 % har aldrig arbejdet inden for branchen.

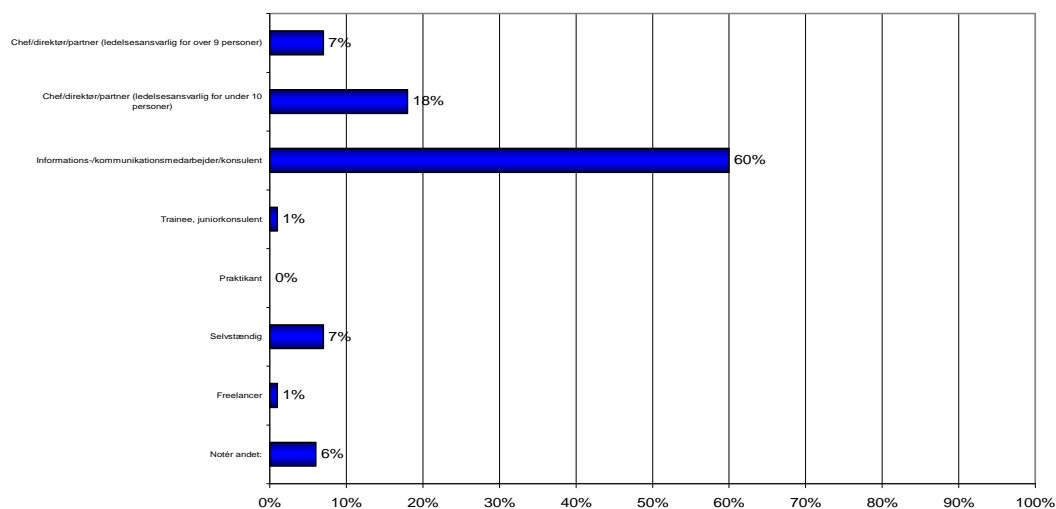
Hvor længe har du i alt arbejdet inden for kommunikationsbranchen?



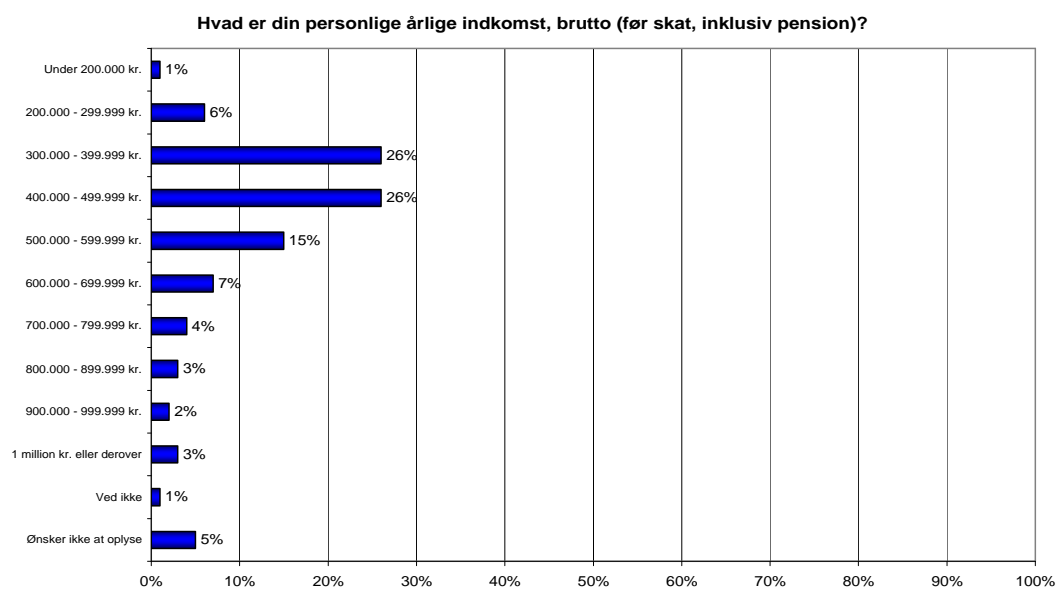
Hele 37 % af medlemmerne har været ansat på deres nuværende arbejdsplads i under 2 år, mens 17 % har været ansat samme sted i over 8 år.

Kigger man på ansvarsniveau, bestrider 25 % af Dansk Kommunikationsforenings medlemmer en position med ledelsesansvar. Størstedelen af medlemsgruppen er placeret i gruppen Informations-/Kommunikationsmedarbejder/Konsulent (60 %).

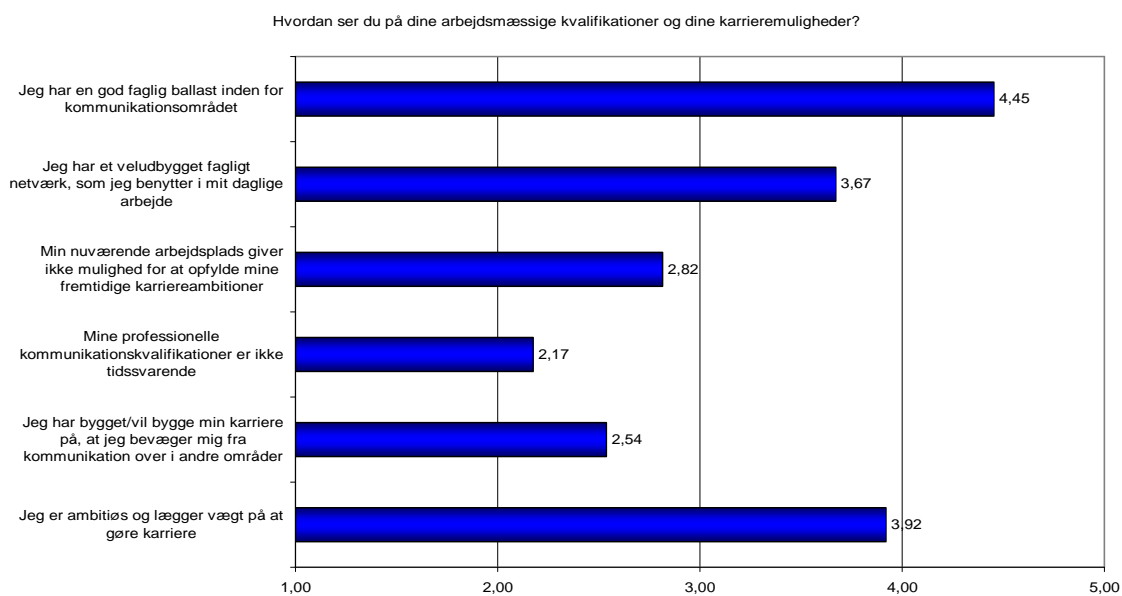
Hvilket ansvarsniveau er du ansat på?



Indkomstmæssigt udgør segmentet med en årlig indkomst på mellem kr. 300.000 – 500.000 hele 52 %. 19 % har en årlig indtægt på over kr. 600.000, og kun 7 % har en årlig indtægt på under kr. 300.000.

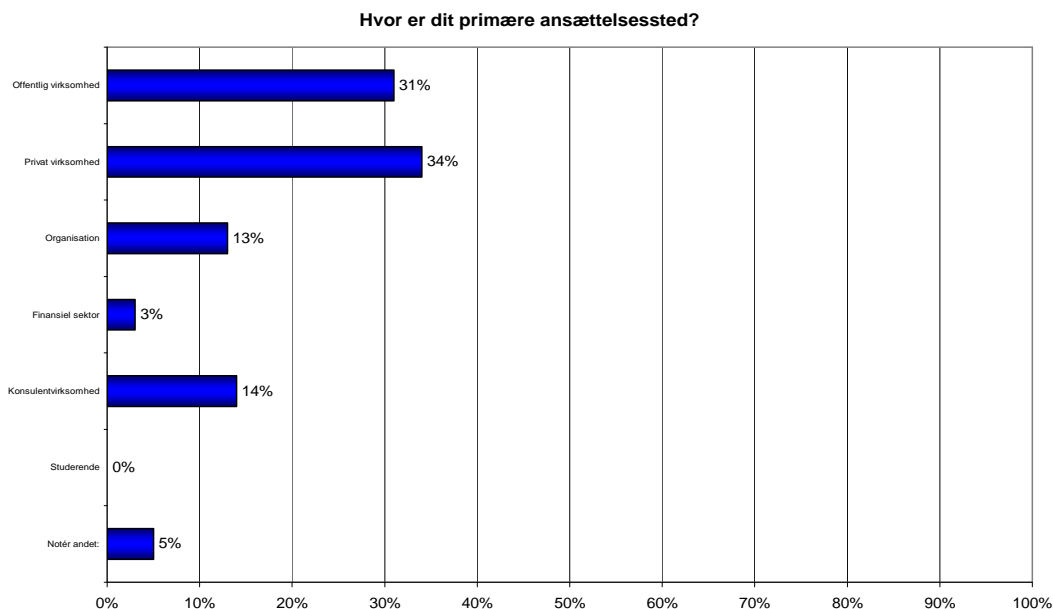


Adspurgte om deres arbejdsmæssige kvalifikationer og karrieremuligheder, vurderer flertallet af medlemmerne, at de står godt rustet med en score på 4,45. Medlemmerne er også ambitiøse og vægter karrieren højt (3,92), og kun et mindretal finder deres kvalifikationer inden for kommunikationsområdet for utidssvarende (2,17)



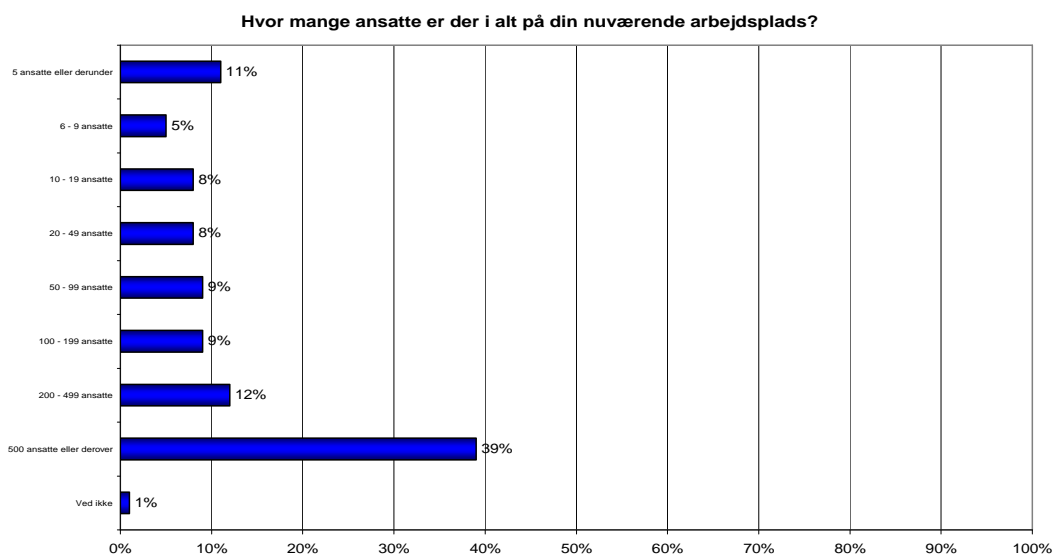
Arbejdsplads

34 % af Dansk Kommunikationsforenings medlemmer angiver, at de arbejder i en privat virksomhed. 31 % er ansat i en offentlig virksomhed, mens 13 % er ansat i en organisation. 14 % er ansat i konsulentbranchen og kun 3 % er ansat i den finansielle sektor.

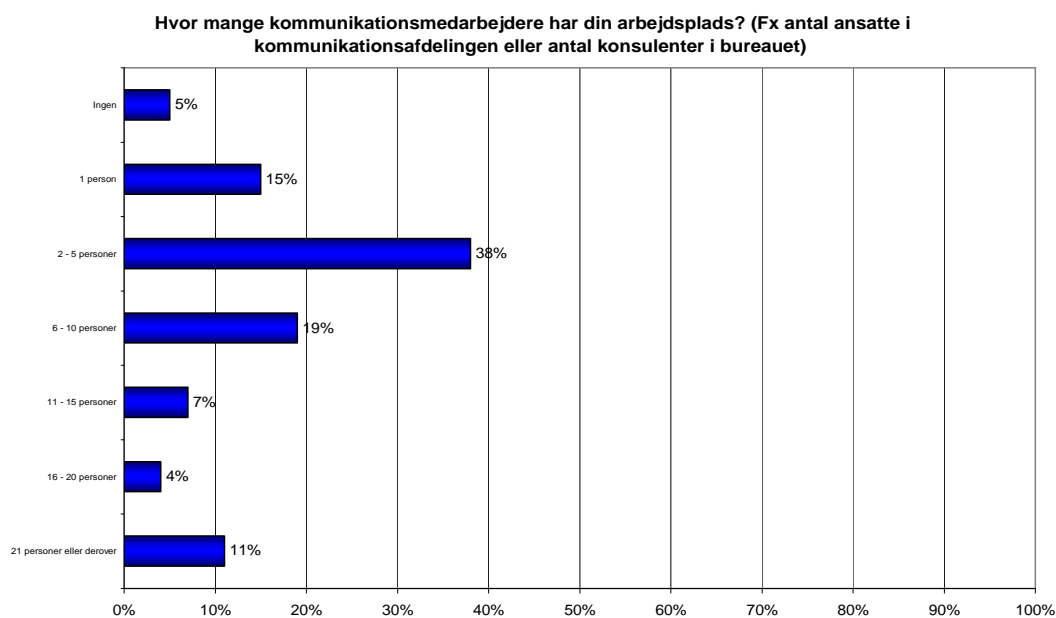


Geografisk set er hele 79 % af medlemmernes arbejdsplads placeret i Region Hovedstaden. Region Midtjylland repræsenterer 8 %; Region Sjælland 6 % og Region Syddanmark 5 %, mens kun 1 % er placeret i Region Nordjylland. 1 % er ansat i udlandet.

Størrelsesmæssigt er 39 % af medlemmerne ansat i virksomheder med over 500 ansatte. 21 % er ansat i en virksomhed med mellem 6 – 49 ansatte; 18 % i en virksomhed med mellem 50 – 199 ansatte og 12 % i en virksomhed med mellem 200 – 499 ansatte. 11 % arbejder i en virksomhed med under 6 ansatte.

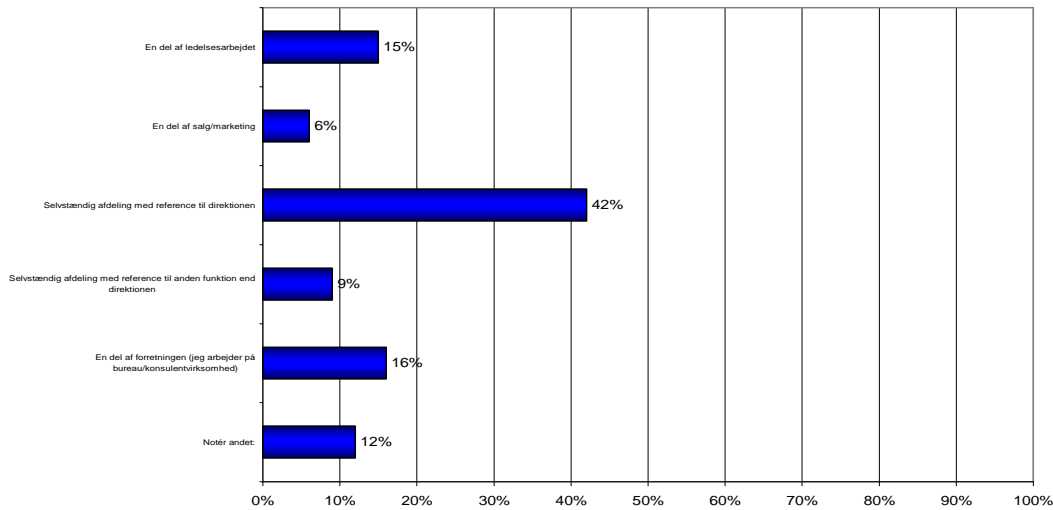


38 % af medlemmerne angiver, at der på deres arbejdsplads er ansat 2 – 5 kommunikationsmedarbejdere. 19 % repræsenterer en arbejdsplads med mellem 6 – 10 kommunikationsmedarbejdere, mens hele 15 % repræsenterer en arbejdsplads med kun en enkelt kommunikationsmedarbejder. 5 % af medlemmerne er ansat på en arbejdsplads, hvor der ikke er oprettet en specifik kommunikationsfunktion.



Med hensyn til organisatorisk placering af kommunikationsafdelingen i virksomheden, repræsenterer 42 % af medlemmerne en virksomhed, hvor kommunikationsafdelingen er en selvstændighed afdeling med reference til direktionen.

Hvilken organisatorisk placering har informations/kommunikationsfunktionen på din arbejdsplads?

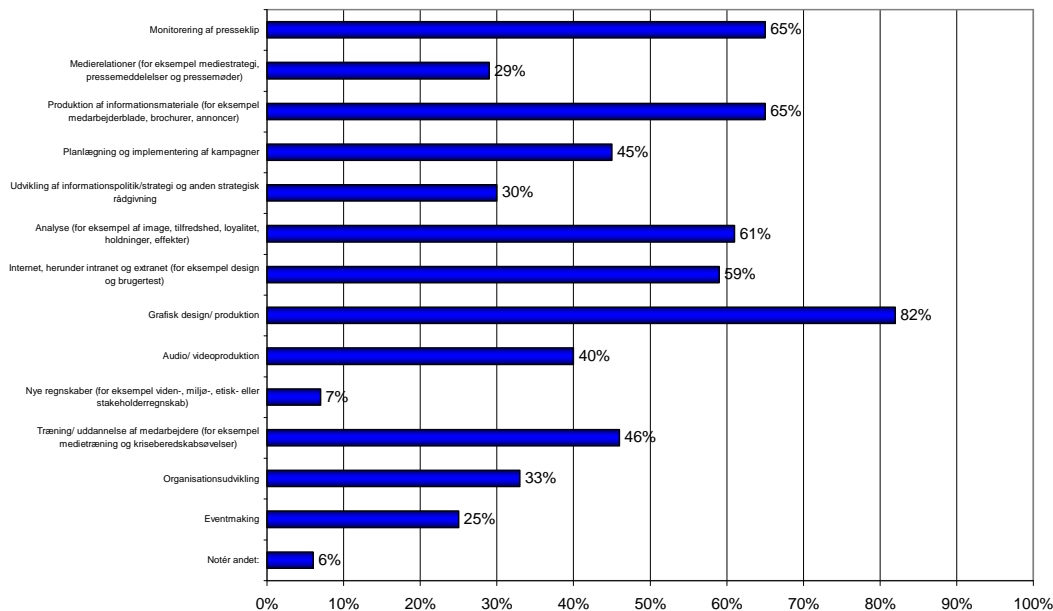


16 %

repræsenterer en virksomhed, hvor kommunikationsfunktionen er en del af forretningen og 15 % en virksomhed hvor kommunikationsafdelingen er en del af ledelsesarbejdet.

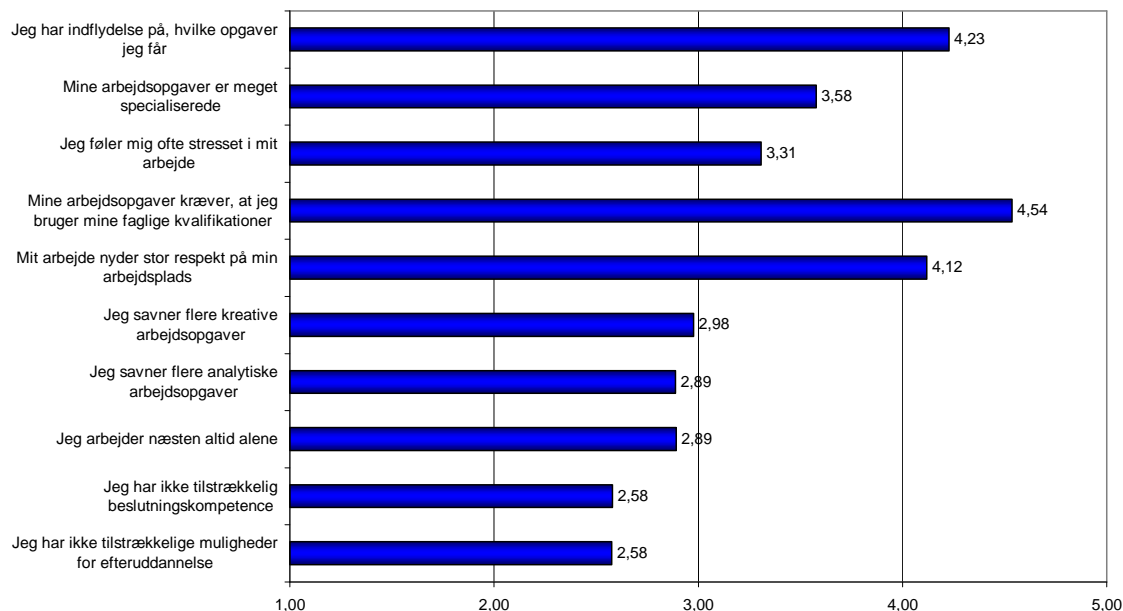
Hele 65 % af medlemmerne repræsenterer en arbejdsplads, hvor man i kommunikationsfunktionen anvender ekstern bistand. Hovedområderne, inden for hvilken bistanden er anvendt, er:

Hvilke områder anvendes bistanden inden for?



Adspurgte om deres arbejdsbetingelser, angiver medlemmerne, at de i høj grad har indflydelse på de arbejdsopgaver, de får (4,23), samt at deres arbejde i høj grad kræver, at de anvender deres faglige kvalifikationer (4,54). De nyder også stor respekt på deres arbejdsplads (4,12). Desværre er der også tegn på, at medlemmer føler sig stresset (3,31).

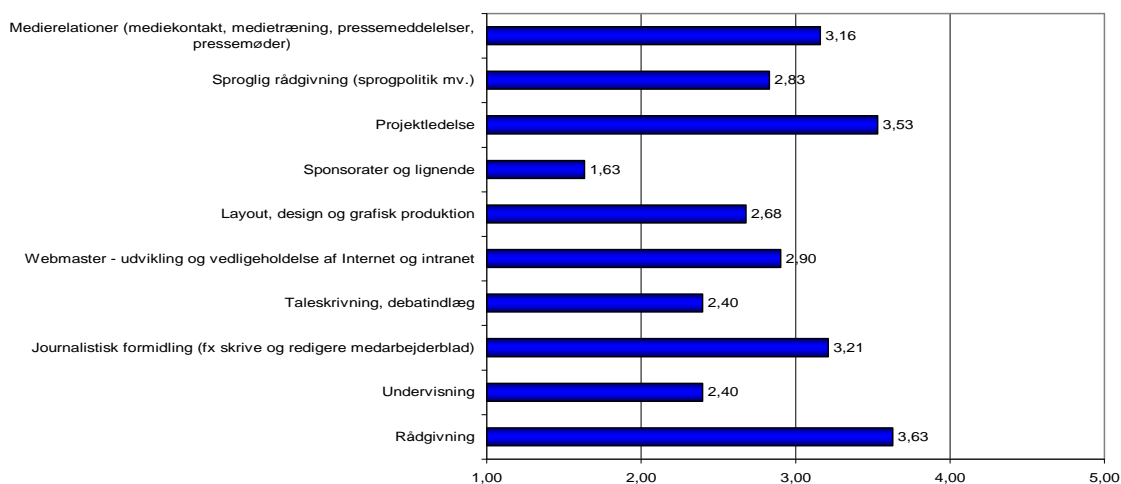
Hvor enig er du i følgende udsagn om dine arbejdsbetingelser?



Arbejdsopgaver, kompetencer og efteruddannelse

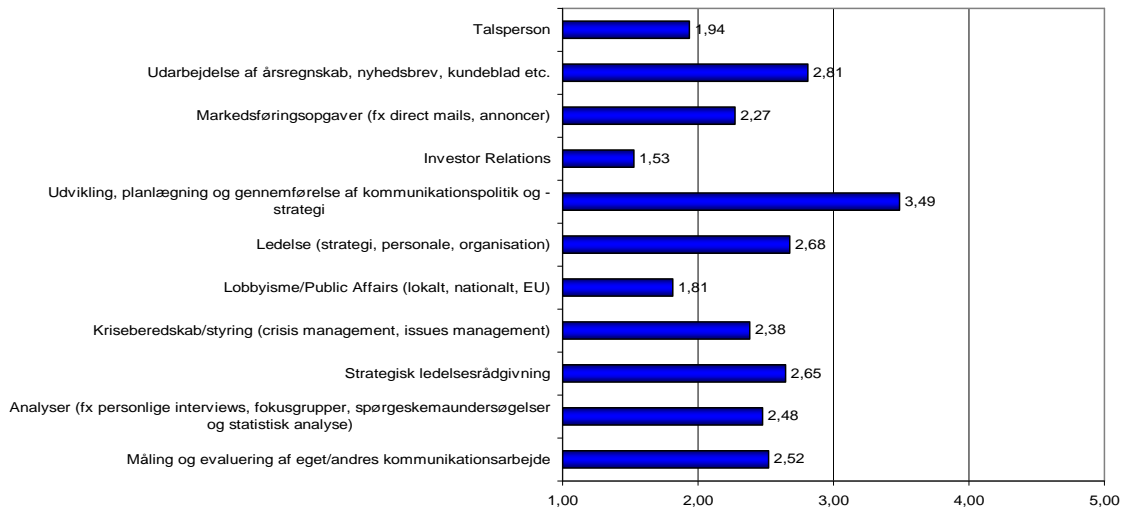
På spørgsmålet om, hvilke arbejdsopgaver medlemmerne arbejder med, sidder flertallet med ”Rådgivning” (3,63) og ”Projektledelse” (3,53), som deres hovedområder. Tredje højst score opnår ”Udvikling, planlægning og gennemførelse af kommunikationsstrategi” (3,49).

I hvor høj grad arbejder du i dag med følgende arbejdsopgaver, og i hvor høj grad ønsker du i fremtiden at arbejde med disse arbejdsopgaver? : Nuværende arbejdsopgaver



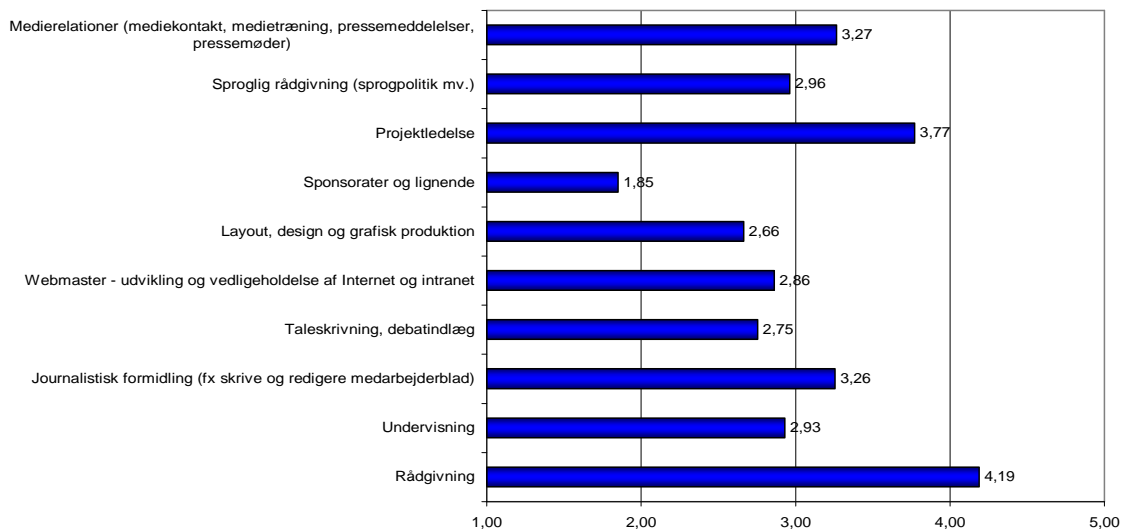
Lavest scorer ”Investor relations” (1,53) og ”Sponsorater og lignende” (1,63).

I hvor høj grad arbejder du i dag med følgende arbejdsopgaver, og i hvor høj grad ønsker du i fremtiden at arbejde med disse arbejdsopgaver? (Nuværende arbejdsopgaver)



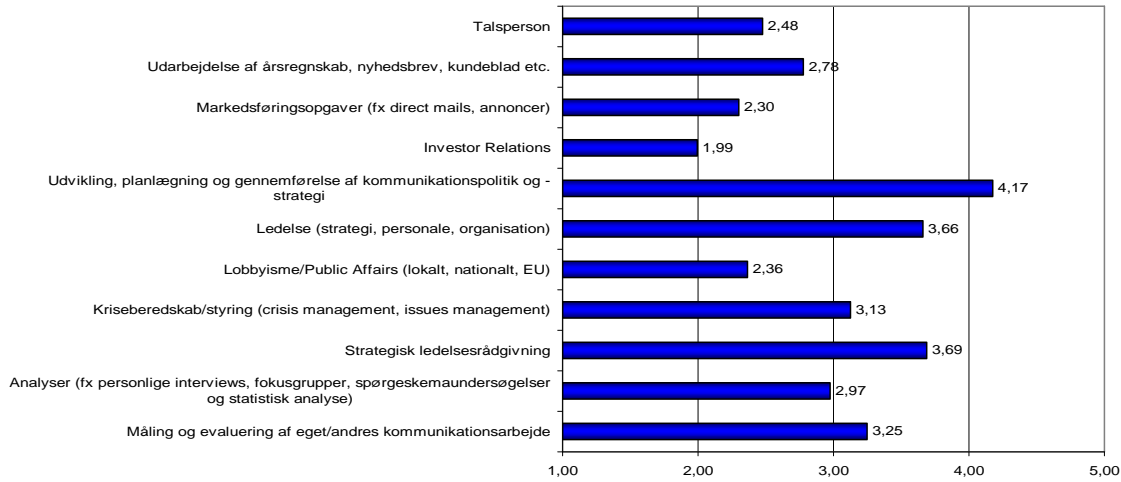
Adspurgte om deres ønsker til fremtidige arbejdsopgaver, scorer "Rådgivning" og "Udvikling, planlægning og gennemførelse af kommunikationsstrategi" højest med henholdsvis 4,19 og 4,17, efterfulgt af "Projektledelse" (3,77).

I hvor høj grad arbejder du i dag med følgende arbejdsopgaver, og i hvor høj grad ønsker du i fremtiden at arbejde med disse arbejdsopgaver? : Fremtidige arbejdsønsker



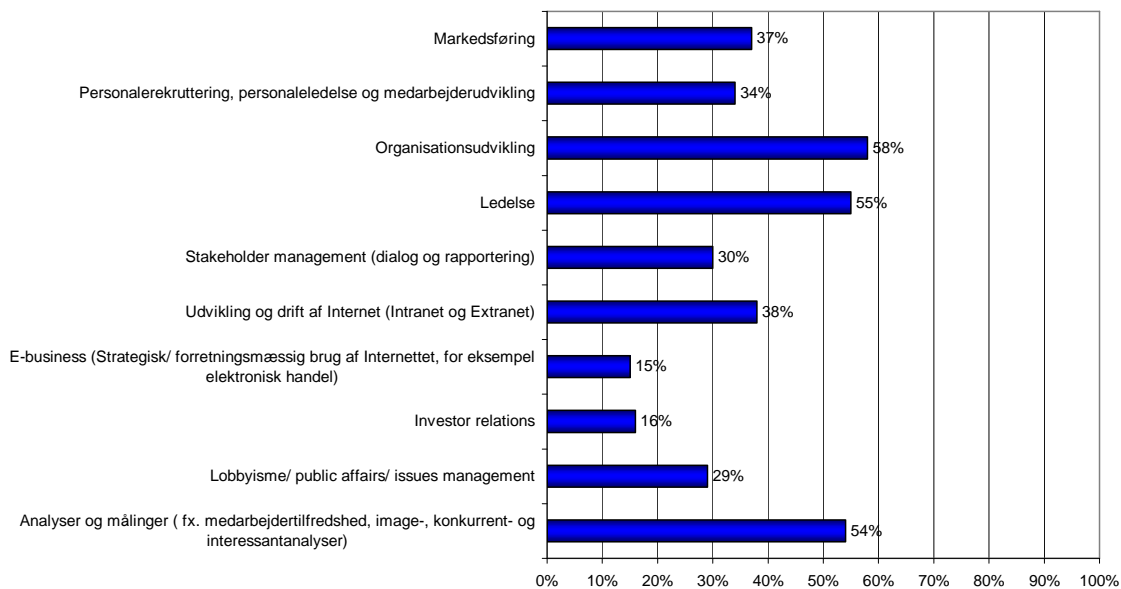
Forholdet mellem nuværende og fremtidige ønsker inden for arbejdsopgaver matcher således ganske godt medlemmernes ønsker.

I hvor høj grad arbejder du i dag med følgende arbejdsopgaver, og i hvor høj grad ønsker du i fremtiden at arbejde med disse arbejdsopgaver? (Fremtidige ønsker)



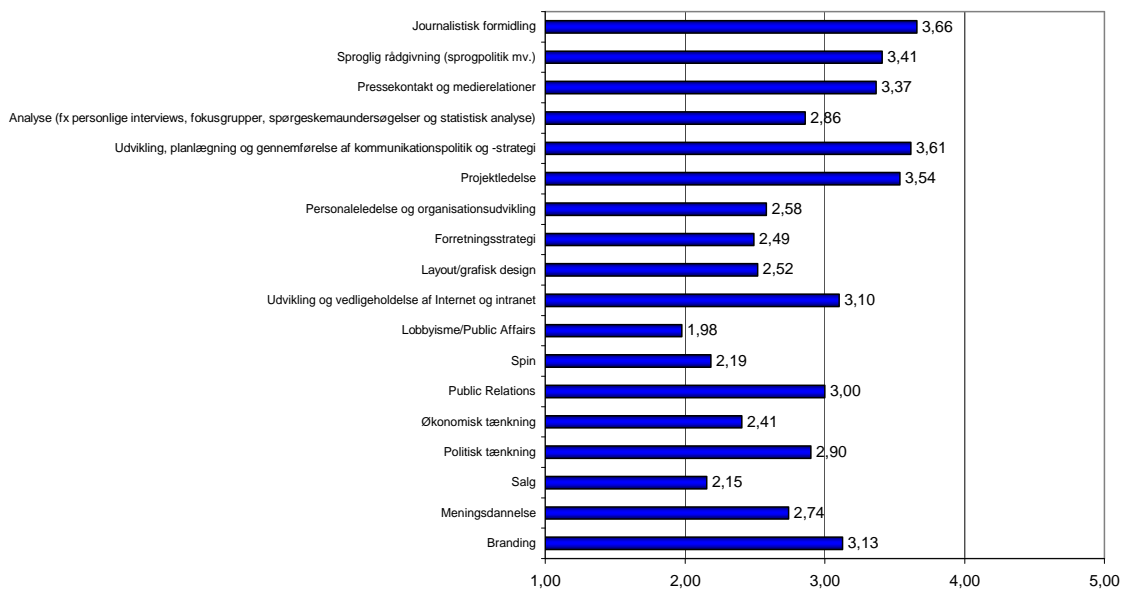
På spørgsmålet om hvilke områder, medlemmerne gerne ser integreret i kommunikationsfunktionen, topper ”Organisationsudvikling” (58 %) og ”Ledelse” (55 %) listen, efterfulgt af ”Analyser og målinger” (54 %). Dette stemmer godt overens med svarene på ønsker til fremtidige arbejdsopgaver (jf. Ledelse (3,66) og Strategisk ledelsesrådgivning (3,69)).

Hvad er efter din mening de mest interessante områder, som du gerne ser integreret i kommunikationsfunktionen på din arbejdsplads?



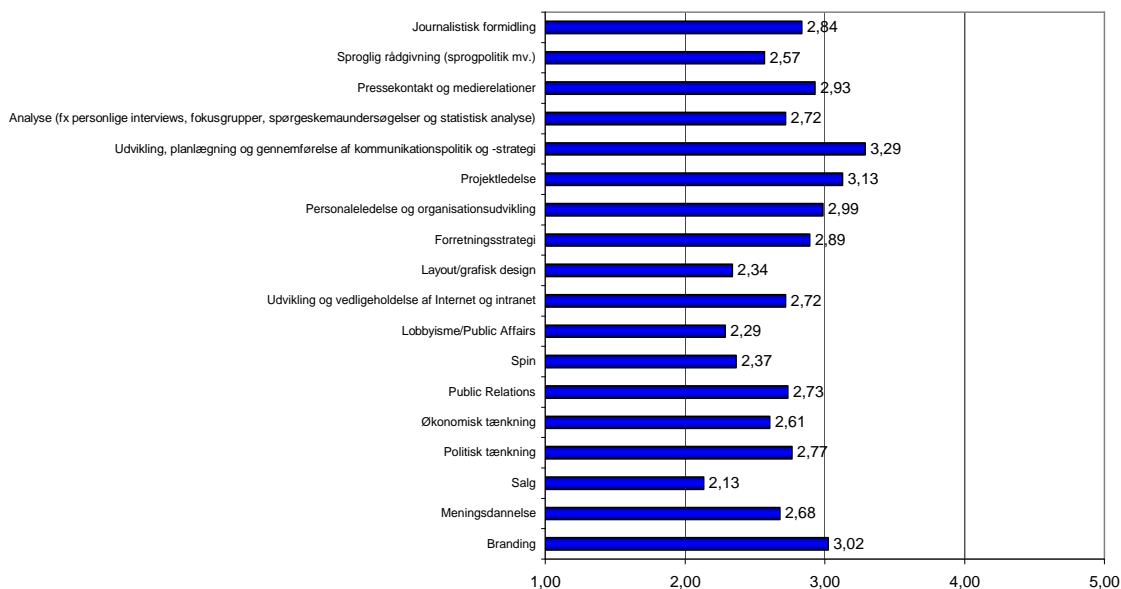
Adspurgte om deres spidskompetencer, vurderer medlemmerne deres evner inden for ”Journalistisk formidling” højest med en score på 3,66. ”Udvikling, planlægning og gennemførelse af kommunikationsstrategi” scorer næst højest (3,61) efterfulgt af ”Projektledelse” (3,54). Laveste score opnår ”Lobbyisme” (1,98) og ”Salg” (2,15).

I hvilken grad opfatter du følgende områder som dine spidskompetencer, og i hvor høj grad har du brug for efteruddannelse? (Spidskompetencer)



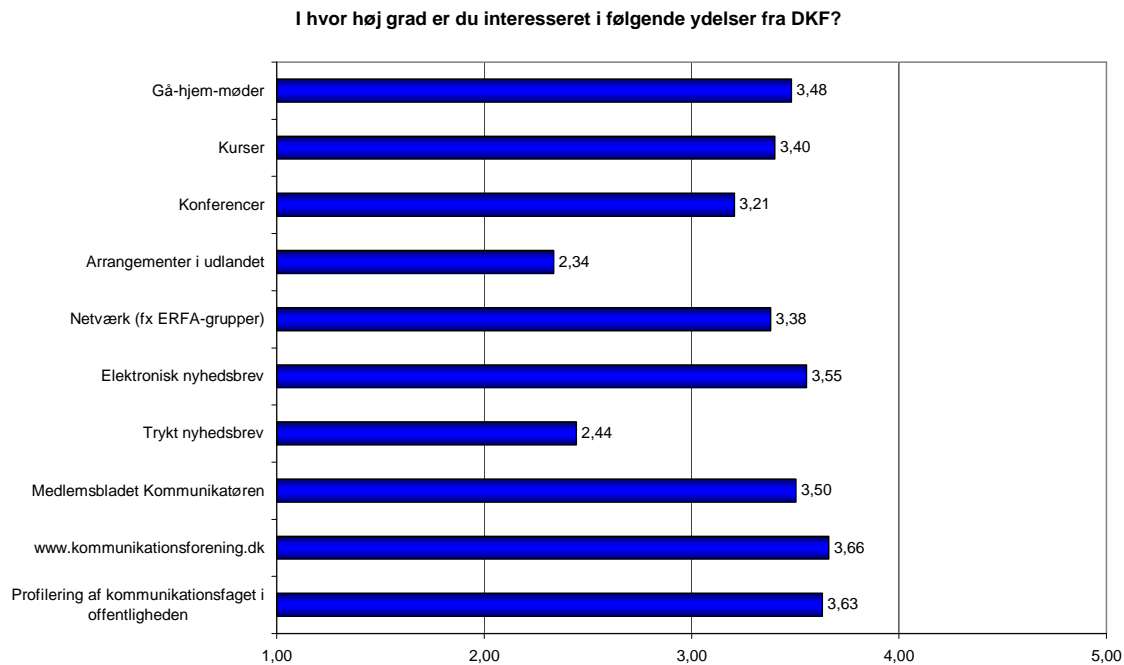
På spørgsmålet om behov for efteruddannelse, efterlyser medlemmerne hovedsageligt opgradering inden for "Udvikling, planlægning og gennemførelse af kommunikationsstrategi" (3,29). "Projektledelse" er også en genganger fra Spidskompetencer med en score på 3,13, mens "Salg" er det område, der er mindst efterspurgt, når det gælder efteruddannelse (2,13).

I hvilken grad opfatter du følgende områder som dine spidskompetencer, og i hvor høj grad har du brug for efteruddannelse? (Efteruddannelse)



Dansk Kommunikationsforening

På spørgsmålet om, hvilke ydelser fra Dansk Kommunikationsforening medlemmerne er mest interesseret i, topper hjemmesiden listen (3,66) efterfulgt af en profilering af kommunikationsfaget i offentligheden (3,63). Mindst interesse er der for arrangementer i udlandet (2,34) og et trykt nyhedsbrev (2,44). Det elektroniske nyhedsbrev er der stor tilslutning til (3,55).



Arbejdstid (ex frokost)

(bilag 5, s.111)

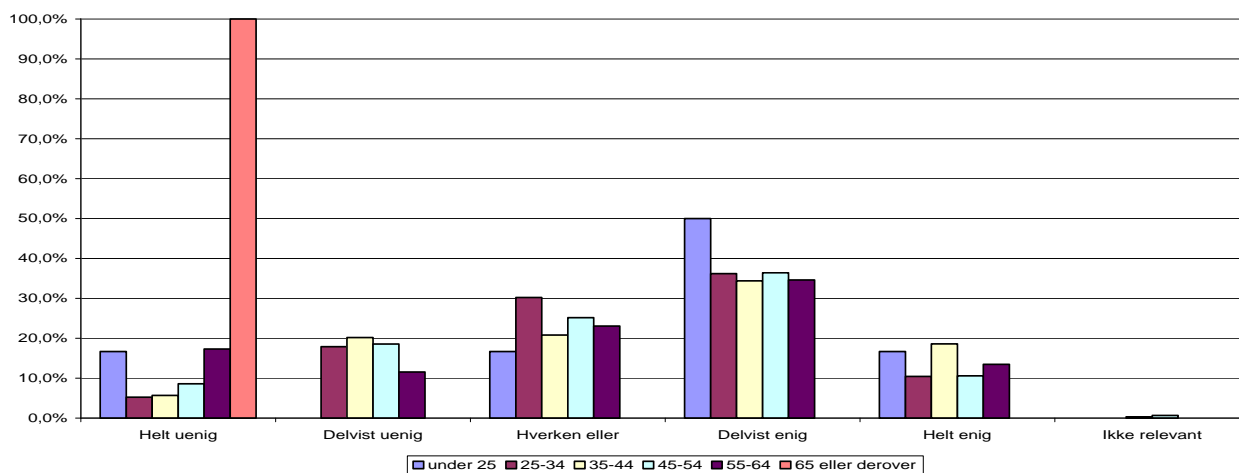
Halvdelen af DKFs medlemmer har en arbejdsuge på over 40 timer og 38 % har en arbejdsuge på mellem 37-40 timer. Kigger man på fordelingen inddelt på køn, er mændene klart overrepræsenteret, når det gælder en arbejdsuge på over 40 timer – og tendensen er, at desto længere en arbejdsuge, desto tungere vejer mændenes overrepræsentation igennem. 65 % af mændene har en arbejdsuge over 40 timer, hvor det for kvinderne gælder godt 40 %. Stiger arbejdsugen til over 50 timer, gælder det for godt 14 % af mændene, mens det blandt kvinderne kun gælder for 3 %.

Stress

(se bilag 6 s. 113)

Stress er et problem, de fleste af DKFs medlemmer kender til. På tværs af aldersgrupperne – med undtagelse af gruppen >65 år – tilkendegiver (delvist enig ell. helt enig) omkring 50 % af medlemmerne i hver gruppe, at de ofte føler sig stresset i deres arbejde.

Hvor enig er du i følgende udsagn om dine arbejdsbetingelser? Jeg føler mig ofte stresset i mit arbejde * Alder Crosstabulation

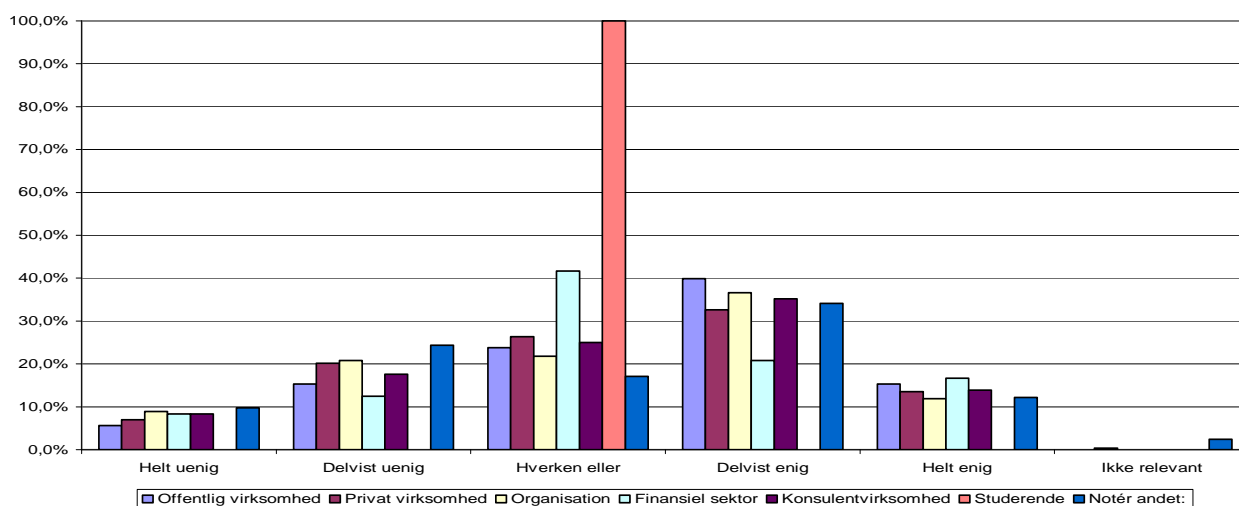


Hårdest ramt er aldersgruppen 35-44 år, hvor hele 18,6 % erklærer sig helt enig i udsagnet.

Kønsmæssigt føler kvinderne sig også hårdest ramt af stress end mændene, hvor hele 17 % af kvinder ofte føler sig stresset. Blandt mændene gælder det godt 9 %.

Inddelt på ansættelsessted, er det de ansatte i den offentlige sektor, der føler sig hårdest ramt af stress (55 %). Konsulentbranchen opnår en ikke overraskende anden plads med 49 %, mens ansatte i privat virksomhed indtager tredjepladsen med 46 %.

Jeg føler mig ofte stresset i mit arbejde * Hvor er dit primære ansættelsessted? Crosstabulation

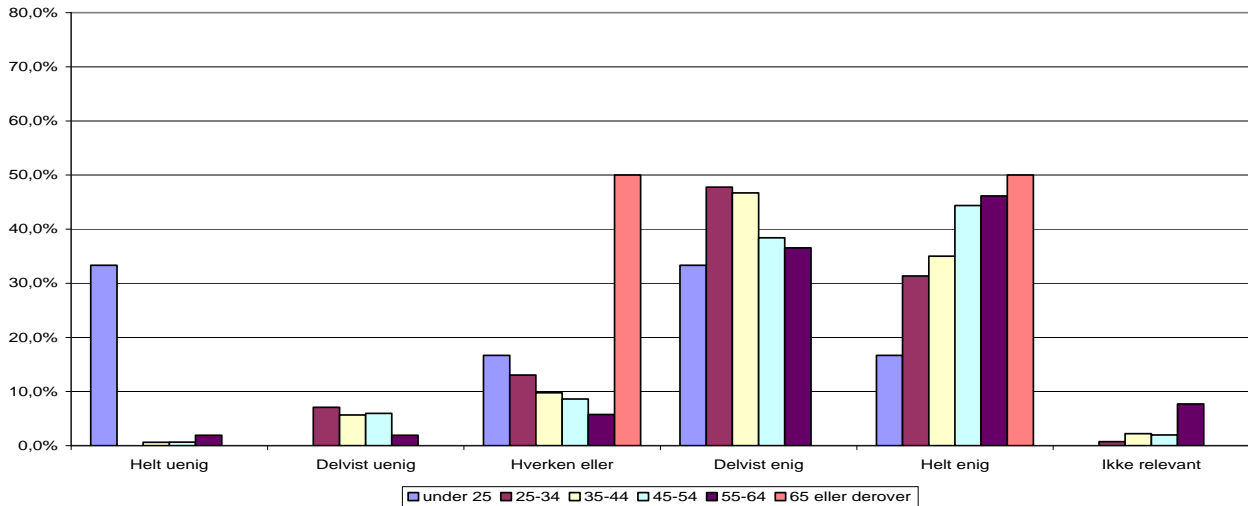


Respekt på arbejdspladsen

(se bilag 4 s. 109)

Generelt giver DKFs medlemmer udtryk for, at de nyder stor respekt på deres arbejdsplads. Kun blandt gruppen af unge under 25 år finder man en signifikant gruppe, der erklærer sig helt uenige i udsagnet (33 % - NB: respondentgruppen er meget lille.)

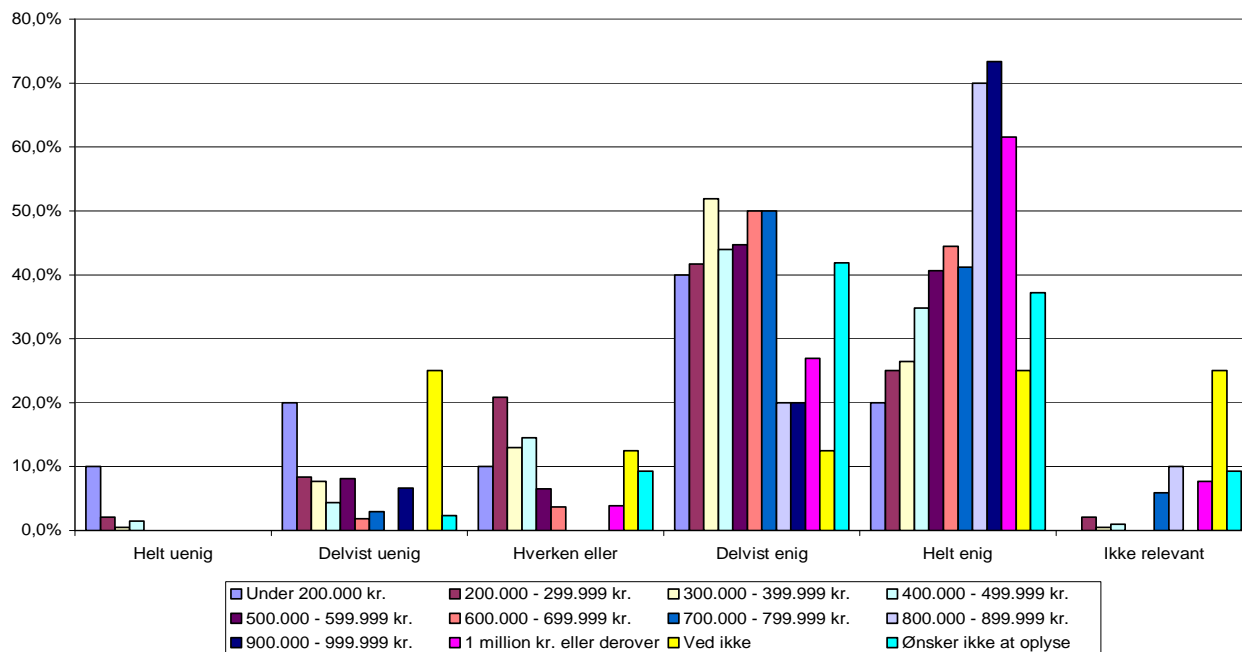
Hvor enig er du i følgende udsagn om dine arbejdsbetingelser? Mit arbejde nyder stor respekt på min arbejdsplads * Alder Crosstabulation



Opsplittet på køn er der et skift i forhold til de forrige krydstabuleringer, idet mændene giver udtryk for at nyde mere respekt på deres arbejdsplads end kvinderne. Godt 85 % af mændene giver således udtryk for at nyde stor respekt for deres arbejde, mens det gælder for godt 78 % af kvinderne.

Kigger man på ansvarsniveau og indkomst, tegner der sig et mønster, hvor enigheden i udsagnet stiger med ansvarsniveau og indkomst. Trainees, praktikanter og Freelancere er således de grupper, der giver udtryk for størst mangel på respekt for deres arbejde (NB: alle tre grupper er meget små), mens de to chefgrupper nyder stor respekt (hhv. 96 % og 92 %). Mellemlgruppen af Informations-/kommunikationsmedarbejdere nyder også stor respekt, om end knap så udbredt som blandt chefgrupperne. Men hvor det for begge chefgrupper gælder, at over 50 % kan erklære sig helt enige i udsagnet, er det for mellemlgruppen kun godt 28 %.

Mit arbejde nyder stor respekt på min arbejdsplads * Hvad er din personlige årlige indkomst, brutto (før skat, inklusiv pension)?



Fordelt på indkomster er medlemmer med en indkomst under kr. 200.000 den eneste gruppe, der markant er uenige i udsagnet (30 %). Og mønstret fra inddelingen på ansvarsniveau gentager sig i den forstand, at hvor alle indkomstgrupper overvejende giver udtryk for at nyde stor respekt på deres arbejdsplads, så sker der et skift i, hvor enig man er i udsagnet. Således er medlemmer med en indkomst på over kr. 800.000 markant mere enige i udsagnet (helt enige) end de medlemmer med en indkomst under kr. 800.000.