

# I DI er en af tre medarbejdere trænet til at redigere og fylde indhold på DI's websites og subsites

## 200 WEBREDAKTØRER I DI



Af Jakob Danving Nielsen

DI's website sites og subsites rummer mere end 18.000 enkeltsider med alt fra klimavisioner og eksportfremstød til rådgivning om personalejura og arbejdsmiljø. For at kunne håndtere den store faglige spændvidde har DI placeret ansvaret for webredaktion decentralt. Hver anden måned uddanner DI 10-15 nye redaktører, og i dag redigerer hver tredje medarbejder på hjemmesiderne.

### Bedre til at kommunikere

- Den største fordel ved at have så mange webredaktører er, at det sætter mange medarbejdere i en situation, hvor de skal forholde sig til, hvordan de formidler deres stofområde på en enkelt måde, der lever op til netets kriterier for overskuelighed, tilgængelighed og mulighed for at søge videre. Det gør os bedre til at kommunikere som organisation, siger DI's kommunikationschef Marianne Grundsøe Skovfoged.

### Ingen har overblikket

Når man vælger en decentral webstrategi, fravælger man detaljeret overblik.

- Der er ikke nogen enkeltperson, der kan have overblik over alt det indhold, som vores mange redaktører publicerer. Vi fokuserer på at stille rammer og support til rådighed, så redaktørerne nemt og sikkert kan formidle den særlige faglighed, de arbejder med. Det giver selvfølgelig et ret stort tryk på vores webteam, at vi skal hjælpe med tekniske spørgsmål fra de mange redaktører. Men det giver også en fleksibilitet, som vi ikke vil undvære, siger konsulent Heidi Klarskov fra DI's webteam. Hun understreger, at DI laver løbende kvalitetssikring og har områdeansvarlige for de enkelte dele af DI's online univers.



DI's Kommunikationschef Marianne Grundsøe Skovfoged og konsulent Heidi Klarskov fra DI's webteam giver redskaber og træning til 200 webredaktører i DI.

### One size doesn't fit all

Selvom tingene er sat i system hos DI, er der også plads til en fleksibel organisering af webarbejdet.

- Vi overvejer hele tiden, om vi har den rette balance mellem det centrale og decentrale. Vi har brug for fleksibilitet og hurtig reaktionstid og så få barrierer som muligt for at få vores budskaber ud. Og derfor har det været en central erkendelse gennem årene, at 'one size doesn't fit all'.

Forudsætningerne i organisationen er simpelthen forskellige fra afdeling til afdeling. Både i forhold til kommunikationsbehov og kompetencer. Derfor har vi på nogle områder af hjemmesiden deciderede redaktionsgrupper, som både har et drift- og udviklingsansvar. Mens vi andre steder i organisationen alene uddelegerer et driftsansvar, siger Marianne Grundsøe Skovfoged. ■



DKF kursus 22. oktober

'Har du en webstrategi – og afspejler den virksomhedens forretningsstrategi?'  
www.kommunikationsforening.dk

### 3 WEBREGLER I DI

#### Wikis til support

Når der kommer nye spørgsmål om redigering, opretter DI's webteam en wikiartikel med svar. Teamet skaber på den måde et opdateret bibliotek, hvor redaktørerne kan lave problemorienteret søgning ud fra de spørgsmål, som andre har stillet.

#### Intet kursus – ingen rettigheder

Når ansvaret for redigering er decentralt, skal styringen af, hvem der redigerer hvad, være stram. Derfor er det kun dem, der har været på kursus i CMS'et, der redigerer.

#### Commitment på chefgangen

Chefen i den enkelte afdeling skal se det som relevant, at medarbejderne bruger den tid, det kræver at skrive til nettet. Ellers forsvinder det i den daglige drift.