

Danske virksomheder har en enestående chance for at brande sig på innovations- og miljøområdet i forbindelse med klimakonferencen

# FORRETNINGSMÆSSIG VINDERSAG



Af Kristian Eiberg og  
graduate Daniel Poulsen, Relations People

## ARTIKELSERIE: FORBEREDELSE TIL KLIMAKONFERENCE



Den første artikel i serien (i april) tegnede et billede af de overordnede konturer i forbindelse med FN's 15.

klimakonference i København. Denne artikel handler om erhvervsvirksomhedernes forberedelser. De efterfølgende tre artikler ser på:

- Det offentlige Danmarks forberedelser
- NGO'er og organisationers forberedelser
- Status og opfølgning på forberedelser

Se alle på [www.kommunikationsforening.dk](http://www.kommunikationsforening.dk)

På den globale konsulentvirksomhed Accentures årlige arrangement i DRs koncerthus i april, High Performance Business Forum, blev vigtigheden af en global aftale på klimakonferencen i København understreget. Naturligvis båret af en dyb bekymring for klimaet, men også fordi en løsning på klimaudfordringerne er tæt forbundet med en løsning af den aktuelle finanskrise. Når den kinesiske mellemklasse i disse år nærmest eksploderer i antal, er det afgørende for klimaet,

hvilke typer produkter de køber og hvor den energi, de skal bruge, kommer fra. Et svar på det spørgsmål og mange andre lignende spørgsmål er danske virksomheder i fuld gang med at formulere. For når FN's 15. klimakonference - COP15 – til december løber af stablen i København, vil ikke blot det offentlige Danmark have lagt en masse kræfter i at sikre Danmark et godt resultat. Store og mindre danske virksomheder står også i kø for at markere sig.

### DONG Energy: Talk the walk

Der tegner sig et billede af en to-strengt kommunikationsstrategi, hvor erhvervsaktører, interesseorganisationer og uddannelsesinstitutioner både iværksætter egne kommunikationsinitiativer og aktiviteter i fællesskab med andre. Således også hos DONG Energy, hvor man har samlet sine aktiviteter omkring en række selvstændige initiativer foruden sponsorater af Klimakonsortiet og Copenhagen Climate Council.

I forbindelse med egne aktiviteter har DONG Energy valgt at fokusere sin indsats i perioden frem til selve klimakonferencen.

- I denne periode er der mindre støj, og der kommer frem til klimakonferencen mange udenlandske

gæster for at lære mere om, hvad vi gør i Danmark på energiområdet, så det er en oplagt mulighed for at profilere vores forskellige energi- og klimaløsninger, siger kommunikationschef Jakob Askou Bøss fra DONG Energy.

Jakob Askou Bøss fremhæver særligt indvielsen af vindmølleparken Horns Rev 2 samt bioethanol-fabrikken i Kalundborg som to projekter, man op til klimakonferencen vil bruge som anledning til at fortælle omverden, at man er langt fremme med miljørigtig energiproduktion. DONG Energys eksisterende massekommunikationsplatform på fx tv vil desuden synliggøre de forskellige initiativer.

Som sponsor for Klimakonsortiet og Copenhagen Climate Council (der blev afholdt efter redaktionens afslutning den 24.-26. maj), deltager DONG Energy i fælles aktiviteter, der mere generelt skal skabe opmærksomhed om dansk viden, teknologi og løsninger inden for energi og miljø.

- Der er et stort potentiale for danske virksomheder i at være teknologisk førende på energi- og klimaområdet, og det skal vi være endnu bedre til at markedsføre i fællesskab, siger Jakob Askou Bøss.

En væsentlig del af engagementet i Klimakonsortiet og Copenhagen Cli-



*Kommunikationschef Jakob Askou Bøss, DONG Energy mener, virksomhederne skal være bedre til at markedsføre danske klimaløsninger i fællesskab.*



*Økonom Mads Engberg i Håndværksrådet satser på simple energibesparende løsninger til privatboliger og virksomheder.*

mate Council handler desuden om at bidrage til dialogen mellem erhvervs- og politiske beslutningstagere, således at afløseren for Kyoto aftalen får de bedst mulige vilkår.

### **Klimaløsninger i øjenhøjde**

Hos Håndværksrådet (HVR), der repræsenterer små og mellemstore virksomheder, er udfordringen generelt at inddrage sine medlemmer i klimaindsatsen uden at pålægge dem alt for tunge byrder. I en tid, hvor større virksomheder, politikere og interesseorganisationer ofte løber med det meste af opmærksomheden, ser Håndværksrådet fornuft i at arrangere aktiviteter, som medlemmerne kan deltage og derigennem opnå bedre profilering.

Til september afholder HVR således Håndværksrådets Europæiske Klimakonference under sloganet 'Low technology – high implementation'. Konferencen finder sted som en del af Skandinaviens største industrimesse, HI[09]. Økonom i Håndværksrådet Mads Engberg fortæller, at man her vil fokusere på det ene af to ben i Håndværksrådets overordnede klimaindsats, nemlig den eksisterende byggemasse.

- Vi oplever generelt en lidt tilbage-  
gelænet holdning til klimaforbdrin-

ger i samfundet, hvor man interesserer sig mest for meget langsigtede og højteknologiske løsninger. Vi ønsker at bidrage med mere simple løsninger, der i kraft af at kunne vedrøre rigtig mange virksomheder, privatboliger og erhvervsbyggeri samlet kan gøre en rigtig stor forskel på både den korte og den lange bane, siger Mads Engberg.

På messen vil man fremvise simple energibesparende og CO2 neutrale teknologier fra medlemsvirksomheder, som let kan implementeres i den eksisterende byggemasse. Samtidig



arrangerer man også en række besøg ud til forskellige faciliteter i omegnen af Herning, hvor disse teknologier allerede er taget i brug.

- Med det til formålet udviklede slogan 'Low technology – high implementation' ønsker vi at vise nogle jordnære forslag til, hvordan vores medlemmer forholdsvis let kan bidrage med energibesparende og miljørigtige initiativer, der hurtigt og effektivt kan måles, siger Mads Engberg.

Desuden satte Håndværksrådets repræsentantskabsmøde i maj fokus på nye typer samarbejdsmodeller mellem energileverandører og virksomheder, der kan sikre et reduceret energiforbrug.

### **Klimaet - en vindserag**

Meget er på spil for Danmark, når forhandlingerne til december skal finde sted. For miljøets skyld skal der en bred aftale hjem. Samtidig har danske 'clean tech' virksomheder en unik chance for at bruge klimakonferencen og begivenhederne i forbindelse med konferencen til at pege på, hvordan deres produkter, serviceydelser eller teknologier kan gøre klimaet til en forretningsmæssig vindserag. ■