

**Web 2.0 er på vej ind i det amerikanske styre. Obama sætter dagsordenen fra Det Hvide Hus, som eksperimenterer med YouTube, online borgermøder og bedre adgang til offentlig data**

# OBAMA SPILLER I DET DIGITALE DEMOKRATI



Af Anne Juel Jørgensen,  
PR and Corporate  
Communications,  
Georgetown University

'Adgang til data vil give borgere og interesseorganisationer mulighed for at lave applikationer med forslag til, hvordan data kan præsenteres.'

Efter otte år med Bush, to krige og en økonomisk krise, hvor staten pumper milliarder af dollars ud, vil amerikanerne vide, hvad de får for skattekrone. Tiden kalder på åbenhed og gennemsigtighed, som også var blandt Obamas mærkesager i valgkampen.

Udover at være en synlig leder eksperimenterer Obama med 'government 2.0' ud fra devisen, at staten bør bruge de kommunikationsredskaber, som borgerne bruger i det 21. århundrede.

- Alt for mange offentlige institutioner og de bureaukrater, der leder dem, hænger stadig fast i det 20. århundredes kommunikationsformer, og dermed mister de relevans i forhold til at servicere og beskytte offentligheden, forklarer Andrew Rasiej fra techPresident.

## Ny form for envejs

Da Obama aflagde sin ed i januar gik Det Hvide Hus hjemmeside over til web 2.0. Sitet bliver kritiseret for ikke at gå langt nok og for at indeholde mere PR end dokumentation. Desuden har Obama ikke levet op til sit kampagneløfte om, at alle lovforslag,

undtagen nødlovgivning, kommer i høring i fem dage på Whitehouse.gov. På den anden side har Obama sat flere eksperimenter med sociale medier i gang. Der er en daglig blog og video streaming på Whitehouse.gov. Det er dog ikke muligt at kommentere direkte på de nye kanaler og deltage i en diskussion med andre borgere. De nye kanaler bliver på mange måder ny form for envejskommunikation.

Der er dog ingen, som endnu har opbygget et system, der kan håndtere så massiv en mængde kommentarer, som Det Hvide Hus ville få.

- Det ville være godt, hvis Det Hvide Hus offentliggjorde kommentarerne, men uden en struktur, vil de blive præget af vrede, som så vil afholde de folk, der er interesserede i en reel debat, i at deltage, siger Andrew Raisej.

## Online borgermøde

Det Hvide Hus har også eksperimenteret med borgermødet. Obama holdte den 26. marts 2009 sit første online borgermøde. 93.000 stillede 104.000 spørgsmål og stemte 1,8

# 'I det 21. århundrede er forbindelser og netværk vigtigere end penge, og sociale netværk er som kommunikationskanal langt mere vidtrækkende end e-mail, TV og aviser.'



Andrew Rasiej er grundlægger af Personal Democracy Forum (PdF), som er en årlig konference om politik og teknologi, og af techPresident, som er en gruppeblog, der dækker Obamas brug af internettet, politiske digitale kampagner og brugerdrevet indhold.

[www.techpresident.com](http://www.techpresident.com)



John Wonderlich er Policy Director i Sunlight Foundation, som driver eller støtter projekter, der anvender internettet som en revolutionerende kraft til at øge adgang til informationer fra Kongressen og ministerier for at øge gennemsigtighed og tilliden mellem borgere og politikere.

[www.sunlightfoundation.com](http://www.sunlightfoundation.com)

millioner gange på de spørgsmål, de mente var de vigtigste. Marihuana kom højt på listen, og diskussionen blev set som mere symbolsk end substantiel af Obamas kritikere.

- Kritikerne kan have ret i, at det var en symbolsk diskussion. Omvendt så er det en kompliceret opgave for præsidenten at gå i direkte dialog med borgerne. Her og nu kan vi kun forvente, at han gør et autentisk forsøg på at forbedre dialogen, siger John Wonderlich, Policy Director i Sunlight Foundation.

## **Recovery.gov er en clearingscentral**

Da Kongressen vedtog stimuluspakken i februar, lancerede Det Hvide Hus samtidig hjemmesiden Recovery.gov. Her kan borgerne se, hvordan, hvor og hvornår skattekroneerne fra stimuluspakken bliver brugt.

- Det er en ny form for gennemsigtighed, som administrationen forsøger sig med. Sitet samler data, som allerede er tilgængeligt på mange andre hjemmesider. Det er altså en slags clearingscentral for borgere og NGO'er, forklarer John Wonderlich.

Sitet er blevet kritiseret af blandt andet den republikanske senator Tom Coburn, som samarbejdede med senator Obama om at skabe USAspending.gov. Coburn sagde fornyligt til et af Kongressens udvalg, at Recovery.gov i stedet for at være indgangen til stimuluspakken sender borgerne videre til andre myndigheders hjemmesider, hvilket skaber frustration.

Andrew Raseij siger: - Recovery.gov er kun i sin vorden, og det tager tid at bygge effektive hjemmesider. Der er mange, der er optimistiske og tror på, at staten nok skal offentliggøre de data, der er relevante i forbindelse med stimuluspakken og dermed øge gennemsigtigheden.

Adgang til data vil give borgere og

interesseorganisationer mulighed for at lave applikationer med forslag til, hvordan data kan præsenteres.

- Recovery.gov kan gå hen og blive den kraft, der vil forandre adgangen til offentlig data i fremtiden. Resultatet kunne blive en omfordeling af magt og penge i politik og munde ud i en styreform, forklarer Andrew Rasiej.

Det er samme tankegang, der er bag Data.gov, som Det Hvide Hus lancerer senere på året. Der bliver tale om en samlet portal, hvor føderale myndigheder offentliggør data i et format, der er til at downloade, som borgere og organisationer kan arbejde videre med.

## **Første skridt mod større åbenhed**

I det 21. århundrede er forbindelser og netværk vigtigere end penge, og sociale netværk er som kommunikationskanal langt mere vidtrækkende end e-mail, TV og aviser.

- Efterhånden som regeringer anvender det 21. århundredes kommunikationsredskaber, vil forholdet mellem borger og stat blive mere åbent og mindre abstrakt. Men det vil ikke bare ske fra den ene dag til den anden. Ligesom staten skal lære at være mere åben og gennemsigtig, så skal borgerne lære at bruge redskaberne – for at det kan få værdi, slutter Andrew Rasiej. ■



Læs også artiklen 'Obamas chefstrateg i Det Ny Teater'

DKF kursus

'Digital krisekommunikation – effektiv kommunikation af kriser og kritiske issues'  
'Få styr på de digitale værktøjer'  
'Har du en webstrategi'

[www.kommunikationsforening.dk](http://www.kommunikationsforening.dk)