

DOMMEDAGSBASU

- MEN FAGFORENINGERNE MANER TIL BESINDIGHED



Af Thomas Søsted

Ledigheden er stort set uændret, og fagforeningerne opfordrer medlemmerne til at ryste krisechokket af sig uden at lade overmodet indtage scenen. Kommunikatøren har talt med formændene for Dansk Magisterforening, Forbundet Kommunikation og Sprog samt Dansk Journalistforbund for at få et klarere billede af den aktuelle udvikling på kommunikatørernes arbejdsmarked samt finanskrisens indflydelse herpå.

Krisestemning

De senere år har arbejdsmarkedet for kommunikatorer været præget af stor fremgang og mobilitet. Der er uddannet mange kommunikatorer, og mange med anden uddannelsesbaggrund har søgt ind i branchen. Tilvæksten har gjort kampen om de attraktive stillinger benhård, men markedet har haft plads til alle. Statistikkerne viser endnu ingen tegn på ændrede vilkår, men den seneste tids omtale af finanskrisen har imidlertid, ifølge fagforeningerne, lagt grund til et mentalt skifte i kommunikationsbranchen. De tre formænd fortæller om stignende frygt for fyringsrunder blandt medlemmerne.

- Der er helt klart tale om et skift i typen af henvendelser. Hvor rådgivningen for et år siden primært handlede om ansættelseskontrakter og lønvejledning, handler den nu i højere grad om at fastholde positionen, og hvad man gør, hvis man bliver afskediget, fortæller formand Birgitte Jensen, Forbundet Kommunikation og

Sprog. Eksempelvis kontaktede et fortvivlet kvindeligt medlem Kommunikation og Sprog for en måneds tid siden. Hun var overbevist om, at hun ville blive "krisefyret" som led i en sparerunde den efterfølgende dag og ønskede rådgivning om hendes muligheder fremover. Da sparerunden var overstået, kunne hun konstatere, at hun havde beholdt sit job, og at virksomheden havde valgt at opprioritere kommunikationen.

Arbejdsmarkedet og ledigheden

I Dansk Journalistforbund er antallet af medlemmer ansat i kommunikationsbranchen steget til 1500 de sidste 10 år svarende til ca. 11 procent af det samlede medlemstal, næsten en tredobling. Det skyldes blandt andet udfordringerne i avisbranchen.

- I 2008 oplevede vi en del fyringsrunder, herunder lukningen af Nyhedsavisen. En meget stor del af de fyrede kolleger er blevet opslugt på det samlede medie- og kommunikationsarbejdsmarked, fortæller formand Mogens Blicher Bjerregård. Ledighedsprocenten faldt med ca. 10 procent de seneste 6-7 år. Den forventes nu at stige igen, men Mogens Blicher Bjerregård har ingen klar fornemmelse af hvor meget, da de endnu ikke har set det store skred mod større arbejdsløshed. I Kommunikation og Sprog er ledigheden for kommunikatorer uændret.

- Det sidste års tid har ledighedsprocenten ligget på ca. 3 procent, og den har ikke ændret sig i de måneder,



Ingrid Stage: Vi ser i Dansk Magisterforening endnu ingen særlig grund til at være nervøse. Vi mener helt klart, at vores højtuddannede medlemmer har gode kort i krisetider.



Mogens Blicher Bjerregård: Ledighedsprocenten er faldet ca. 10 procent de seneste 6-7 år. Den forventes nu at stige igen.



Birgitte Jensen: Dimittenderne skal nok forberede sig på, at det varer lidt længere at få det første job, blandet andet da mobiliteten falder.

NERNE GJALDER

hvor finanskrisen har buldret, fortæller Birgitte Jensen.

Højtuddannede uden for risikozonen

Kommunikatører vil blive ramt af ledighed i samme grad som andre akademikere, men fagforeningerne mæner til besindighed.

- Selvfølgelig vil virksomheder i krise evaluere deres kommunikationsafdelinger, men der er samtidig brug for kommunikation i krisetider, hvorfor det vil være problematisk for virksomhederne at spare netop denne del væk, vurderer Mogens Blicher Bjerregård.

De højtuddannede står ikke i første række i eventuelle fyringsrunder, da vejen ud af krisen handler om viden og kreativitet.

- Vi ser i Dansk Magisterforening ingen grund til at være nervøse. Vi mener klart, at vores højtuddannede medlemmer har gode kort i krisetider. Deres brede uddannelse og deres omstillingsparathed giver dem forspring, når der skal skabes alternativer til nuværende arbejdsgange for at spare, mener formand Ingrid Stage, Dansk Magisterforening. Den holdning bakkes op af Kommunikation og Sprog.

- Kommunikatørerne skal finde kreativiteten frem og være gode til at sælge deres faglighed til ledelsen. Vi råder vores medlemmer til at gå i dialog med ledelsen med henblik på at få nye visioner og strategier ud over rampen – og vise at de kan skabe værdi på bundlinjen. Der er brug for at vende krisestemningen, mener formand Birgitte Jensen, Kommunikation og Sprog.

Medlemsudvikling og ledighedstal 2006 - 2009

Dansk Magisterforening

	Antal medlemmer	Antal ledige	Ledighed i procent
2006	35.806	3.566	10
2007	35.987	3.435	9,6
2008	36.393	2.825	7,8
2009 (marts)	36.379	2.165	6

Dansk Magisterforening anslår, at 4000-6000 af deres medlemmer er beskæftiget i kommunikationsbranchen

Forbundet Kommunikation og Sprog

	Antal medlemmer	Antal ledige	Ledighed i procent
2006	8.110	421	5,2
2007	8.070	310	3,8
2008 (december)	8.018	263	3,3

Dansk Journalistforbund

	Antal medlemmer	Heraf Kommunikationsgruppen	Antal ledige	Ledighed i procent
2006	12.765	1.030	977	7,3 (marts)
2007	13.164	1.120	762	5,9 (marts)
2008	13.626	1.210	606	5,2 (marts)
2009	14.222 (marts)	1.500 (marts)	622	5,2 (januar)

Dansk Journalistforbund medregner de aktiverede i antal ledige og i ledighedsprocenterne. Hvis procenterne fratrækkes ca. 1 point, så er de sammenlignelige med tal fra andre faglige organisationer. Dansk Journalistforbund anslår at lidt flere end 2.000 af deres medlemmer i alt er beskæftiget i kommunikationsbranchen

Nyuddannede og bureauer mest udsatte

Fagforeningerne er enige i, at de nyuddannede historisk set er udsatte i krisetider.

- Dimittenderne skal nok forberede sig på, at det varer lidt længere at få det første job, blandet andet da mobiliteten falder. Som ny på arbejdsmarkedet skal man være mere fleksibel og sige ja til jobbet, selvom det ikke er drømmejobbet. Det skal nok komme senere, når man har fået erfaring, lyder formand Birgitte Jensens opfordring til de studerende.

Derudover vil bureauerne og free-

lancere være mere udsatte i den kommende tid, da virksomhederne vil holde opgaverne in-house.

- Virksomhederne skærer ned på brugen af freelancere, bureauer og nyansættelser. Vi ser nu, at antallet af medlemmer, som er selvstændige eller arbejder freelance, er svagt faldende, fortæller formand Ingrid Stage, Dansk Magisterforening.

I den nuværende situation opfordrer formændene generelt deres medlemmer i kommunikationsbranchen til kontinuerligt at gøre deres kompetenceprofil bredere og derved forøge markedsværdien og mulighederne. ■