

KOMMUNIKATION ER MERE END PRESSEMEDDELELSER



Af studieleder Kommunikation,
Karsten Pedersen, RUC,
censor og kommunikationsrådgiver
Signe Bonnén, Artefakt kommunikation

I artikel af freelancejournalist Ulla Danielsen bliver det fremhævet, som et meget stort problem, at cand.comm.'er ikke er lige så gode, som journalister til at skrive pressemeddelelser og få artikler i medierne. Det er muligt, det forholder sig sådan. Ikke alle cand.comm.'ere er hundrede-meter-mester i at skrive pressemeddelelser. Cand.comm.'ere har nemlig forskellige fagligheder.

Men inden vi går i gang med den argumentation, vil vi lige skitsere hvad en cand.comm., er for en person. Eller rettere, hvilke tre personer en uddannet cand.comm.'er kan være. Der er tre uddannelser, der giver én ret til titlen cand.comm. 1) Kommunikation, 2) Journalistik og 3) Performance-design. Hverken de kommunikationsuddannede eller dem, der har fulgt uddannelsen i Performance-design, er uddannede til at skrive pressemeddelelser. Nogle kan have fulgt kurser, der sætter dem i stand til det, men denne type skriftlig kommunikation er ikke et krav, som

vi stiller til de studerende. Og med god grund. Der er nemlig meget andet, som vi gerne vil have, at de studerende lærer.

Kommunikation er mere end pressemeddelelser og artikler i dagbladene eller print og on-linemedier.

Comm.'ernes styrke er viden om planlagt kommunikation, som rammer målgruppen, der hvor den er. Nogle gange er nyhedsmedierne en god kanal, andre gange nyhedsbreve, plakater, events eller en folder. Der findes talrige eksempler på god effektiv kommunikation, som slet ikke har inkluderet dagbladsmedierne. Det, at cand.comm.'er søger råd hos eksperter, som fx journalisterne, hvis de gerne vil have noget i medierne, ser vi kun som et eksempel på deres faglige dygtighed.

Uddannelsen lægger en linje

Journalister bruger mellem 12 og 18 måneder af deres studietid i praktik

på redaktionerne, og det bør vel give dem en solid viden og erfaring, som de kan bruge senere. En uddannet cand.comm.'er kan tone sin uddannelse i forskellige retninger. Nogle bliver eksperter i organisationsudvikling og kombinerer kommunikation med fx psykologi, nogle bliver eksperter i webudvikling og har fx datalogi som andet fag, mens andre kombinerer med et sprogfag, forvaltning eller naturfag.

Folk med forskellige uddannelser har forskellige forcer. En kommunikationsuddannet cand.comm.'er kan sagtens have brug for at snakke med en journalist om, hvordan en pressemeddelelse skal se ud. Mange journalister kan sikkert også have gavn af at snakke strategisk og planlagt kommunikation med en cand.comm.'er. ■



Brænd igennem på skærmen –
medie- og budskabstræning –
DKF kursus
www.kommunikationsforening.dk