

MEDLEMMER I NYE JOB / af Sonja Sukstorff



Hanne Ahrensboell er ansat som kommunikationskonsulent i Region Sjælland. Hanne har intern kommuni-

kation som primært fokusområde og har tidligere arbejdet med kommunikation hos Brdr. Hartmann, Handelshøjskolecentret og hos SEAS-NVE.



Claes Amundsen, journalist og kommunikationsrådgiver har stiftet 'Human-kind CSR og

kommunikation', der skal hjælpe virksomheder og organisationer med at synliggøre den forskel, de gør i verden. Claes kommer fra et job som kommunikationsrådgiver hos JØP, Ove & Myrthu. Inden da har han i over 10 år arbejdet for Røde Kors, dels som presse- og kommunikationschef i Danmark, dels som udstationeret kommunikationsmedarbejder i Etiopien, Bosnien og Argentina. Ind i mellem har han desuden nået at være kommunikationschef på Københavns Universitet.



Charlotte Fly Andersen er udnævnt til global salgs- og marketingdirektør hos Rosendahl A/S. Charlotte

kommer fra en stilling som marketingdirektør og vil forsat være marketingansvarlig og ansvarlig for virksomhedens opbygning af værdibaseret ledelse og kulturskabelse. Charlotte Fly Andersen er uddannet MBA fra CBS i 2005 og har efterfølgende indtil 2007 fungeret som programdirektør for handelshøjskolens MBA-programmer. Hun har kvinder i ledelse og bestyrelser som personlig interesseområde og deltager selv i netværk, fx Women On Their Way-Exenet.



Ole Eldar Andersen er ansat i en nyoprettet stilling som kommunikationsrådgiver hos den rådgivende in-

geniørvirksomhed Moe & Brødsgaard A/S med ansvar for at udvikle både den interne og eksterne kommunikation. Ole er cand.mag. i dansk og film- & medievidenskab og kommer fra en stilling som Corporate Communications Consultant hos Brødrene Hartmann A/S.

Jacob Holst Andersen er udnævnt til pressechef i Slots- og Ejendomsstyrelsen. Jacob kommer fra en stilling som specialkonsulent i Slots- og Ejendomsstyrelsen.



Anna Bak er ansat som kommunikationsmedarbejder i kommunikationsafdelingen i Københavns Univer-

sitetets Fællesadministration, hvor hun primært skal være med til at udvikle og implementere et nyt intranet. Anna kommer fra en stilling som kommunikationsmedarbejder på Det Humanistiske Fakultet på KUA, og har tidligere arbejdet som kommunikationsmedarbejder i Centralforvaltningen i Helsingør Kommune



Christian Bjerring er ansat som nordisk marketingdirektør hos TrygVesta. Christian har senest været ansat

som adm. direktør for Huset Markedsføring. Inden da var han 14 år i DSB, hvor han i 2006 sluttede som underdirektør med ansvar for Koncernmarketing og DSB Rejsebureau. Christian kan se tilbage på en række kommercielle succeser som DSB Orange, DSB Døgnet, dsb.dk og ikke mindst de folkekære reklamefigurer Harry & Bahnsen, som han også var manden bag. Han lancerede desuden nye produkter og koncepter som DSB Business og DSB Business Plus.



Thomas J. Boesen er ansat som kommunikationskonsulent hos Danske

Patienter, der er paraplyorganisation for de danske patientforeninger. Thomas skal blandt andet arbejde med Danske Patienters presseaktiviteter, public affairs-indsats og organisationens overordnede kommunikationsstrategi. Thomas er cand.comm. og kommer fra en konsulentstilling hos det internationale kommunikationsbureau Kreab.



Mikael Elkan Clausen er ansat som projektleder i FOA Kommunikation. Mikael kommer fra en stilling

som kommunikationskonsulent i Region Hovedstadens Concern Kommunikation og har tidligere arbejdet som kommunikationsmedarbejder i Teknik- og Miljøforvaltningen i Københavns Kommune.



Marie Due er ansat som webmaster i Frederiksberg Kommune. Marie skal bl.a.

arbejde med udviklingen af Frederiksberg Kommunes hjemmeside og fungere som tovholder på gruppen af redaktører. Frederiksberg Kommune sætter en ære i at udvikle webmediet og har netop vundet prisen Bedst på nettet. Marie kommer fra en stilling som webredaktør i Københavns Kommune, Sundheds- og Omsorgsforvaltning og har en baggrund som bachelor i dansk og kommunikation fra Københavns Universitet og er cand.it. i design, kommunikation og medier fra IT-Universitet i København.



Søren P. Espersen er udnævnt til kommunikationsdirektør i PFA Pension med ansvar for et nyt område,

hvor aktiviteterne inden for HR, kommunikation, presse, public affairs og CSR samles. Søren får ansvaret for at integrere de forskellige aktiviteter i HR og kommunikation samt koordinere og drive PFA's sociale ansvar. 'Organisationsudvikling rummer en stor fælles berøringsflade mellem HR og kommunikation. Begge fag har værktøjer, der analyserer kultur, behov og muligheder i organisationen. Mens kommunikationsfaget bidrager til at sætte ord på strategien og de medier, der skal facilitere den, så bidrager HR med at påvirke kulturen og adfærden, der leder organisationen,' siger Søren Espersen. Søren er cand.comm. og har været ansvarlig for PFA's kommunikation og markedsføring siden 2002. I perioden har PFA udviklet sig til at være et af de stærkeste brands i branchen med en tydelig profil som et kundefejt pensionsselskab, der sikrer kunderne størst mulig værdi.



Pernille Ehlert Florentz er ansat som senior PR-konsulent hos House of Communication i Danmark

med ansvar for en række livsstilkunders PR-aktiviteter i Norden og fungerer ligeledes som chef for bureauets showroomaktiviteter og kunder. Pernille kommer fra en stilling som kommunikationsrådgiver hos PR- og kommunikationsbureauet Brinkmann+Masters. Pernille er cand.ling.merc. i kommunikation og formidling fra Handelshøjskolen i København.

Mikkel Faurholdt er ansat som seniorrådgiver i Konsulenthuset Gunbak i Bredgade i København. Mikkel kommer fra stillingen som kommunikationschef i Sjælsø, er uddannet journalist og har bl.a. arbejdet ved Jyllands-Posten og dagbladet BT. 2001-2005 var han pressechef i VK-regeringen. Fra 2005-2007 arbejdede Mikkel på de indre linier i regeringen som særlig rådgiver for finansminister Thor Pedersen (V). Mikkel var tidligere informationschef ved TVDanmark A/S og kommer således til Gunbak med en solid baggrund inden for journalistik, kommunikation og rådgivning i både politik og erhvervsliv.



Bodil Gantzel er optaget som partner i PR Konsortiet. Bodil Gantzel stiftede i 2005 Gantzel Kommunikation.

Hun er uddannet fra Danmarks Journalisthøjskole, men har også en bankuddannelse og var i en årrække dealer i Danske Bank.



Hanne Vittrup Graversen er ansat som Indholds-koordinator på den fælles offentlige sundhedsportal, sundhed.dk, og skal bl.a. bidrage til at udvikle sundhed.dk's strategi for indhold og være tovholder på redaktionelle samarbejdsprojekter. Hanne er journalist og Master IT, Design, Kommunikation & Medier og har tidligere arbejdet med web både i private og offentlige organisationer.



Nils Rasmus Hansen og Peter Birgens revitaliserer InformationsGruppen, som Nils Rasmus Hansen har ejet siden 1986. For 2 år siden blev InformationsGruppens aktiviteter, kunder og medarbejdere lagt sammen med Grandjean Kommunikations ditto i selskabet Plus Public Relations. I 2008 nåede de to ejere dog frem til, at samarbejdet ikke fungerede optimalt, og derfor valgte Nils helt pragmatisk og udramatisk at bruge sin 63 års fødselsdag til at afhænde aktierne til Frans Grandjean og genstartede InformationsGruppen.



Thomas Hertz, chef for DRs markedsføringsafdeling, er blevet udnævnt til markedsføringsdirektør. Det sker, efter at markedsføringsfunktionerne i DR i gennem de seneste år er blevet sam-

let og nu omfatter markedsføring, programpræsentation af programmer samt branding på tværs af platforme og kanaler. Thomas startede som markedsføringschef for tv og nye medier i DR i 2002.



Jørgen Møllekær er ansat i en nyoprettet stilling i Energinet.dk som presse-

chef i virksomhedens hovedsæde i Erritsø ved Fredericia. Jørgen kommer fra en stilling som nyhedschef og medlem af ledelsen på TV2/FYN i Odense, hvor han har været de seneste seks år. Jørgen Møllekær er journalist og i gang med en Master i Redaktionel Ledelse på Syddansk Universitet. Han har tidligere været ansat på Jyllands-Posten, været politisk reporter på Berlingske Tidendes Christiansborg-redaktion, reporter på TV2 Nyhederne og på TV-Avisen og nyhedsredaktør på TV Syd.



Lis Hornø er ansat som chefredaktør for Forbrugerrådets medlemsblad Tænk. Lis kommer fra en stilling

som kommunikationsrådgiver hos Operate A/S og er journalist med bifag i filmvidenskab. Hun har tidligere arbejdet som kommunikationschef i Kolding Kommune.



Peter Jepsen er ansat som chefkonsulent i Radius Kommunikation A/S og indtrådt i ledergruppen. Peter

får ansvaret for virksomhedens PR-søjle og vil arbejde med PR og strategisk kommunikationsrådgivning på tværs af virksomhedens klienter. Peter kommer fra en stilling som kommunikationschef i PensionDanmark A/S, hvor han bl.a. arbejdede med interessentkommunikation, branding og presserelationer. Inden da var han PR-konsulent i en række kommunikationsvirksomheder.

Marie Kraul er blevet selvstændig kommunikationsrådgiver med fokus på kommunikation om bæredygtighed og CSR. Marie kommer fra en stilling som kommunikationsrådgiver i Børns Vilkår.



Roy Langer, en af landets fremtrædende universitets-

eksperter i virksomheds- og markeds-kommunikation, forlader Handelshøjskolen i Århus og star-

ter egen virksomhed. Roy kvitter sit professorat på Handelshøjskolen i Århus ved Århus Universitet, som han blev headhunter til i 2007 på grund af hans både i Danmark og internationalt prisbelønnede forskning: 'I 20 år har forskning og undervisning fyldt langt det meste af min tid, selvom jeg også har været rådgiver for en række virksomheder og organisationer. Forskning og undervisning har betydet alt for, at jeg har kunnet vokse både professionelt og menneskeligt, og jeg er privilegeret ved at have opnået stort set al den anerkendelse, der kan fås inden for mit fag på universitetet.' Roy ønsker at skifte karriere for fortsat at kunne udvikle sig personligt og fagligt. Han fastholder sine kontakter til det akademiske miljø som redaktionsmedlem på førende internationale tidsskrifter samt som deltager i vigtige forskningsprojekter om social markedsføring og politisk kommunikation. Men hovedparten af hans kræfter skal nu bruges på praktisk arbejde med kommunikation med afsæt i virksomheden Corporate Communication Consult: 'Jeg ønsker ganske enkelt mere jord under neglene. En livstidsstilling på universitetet - og for enhver pris - har for mig aldrig været et mål i sig selv. Jeg er startet med samarbejder om flere projekter, der handler om ledelse, balance og kommunikation - og feedbacken fra mit netværk i både Danmark og udlandet har været overordentlig positiv,' slutter han. Roy sidder i Dansk Kommunikationsforenings researchudvalg.



Jens Steen Larsen er indtrådt som partner i kommunikationsvirksomheden vinkel+co. Jens har mange

års erfaring på kommunikationsområdet fra ledende stillinger i større danske virksomheder. Senest har han gennem otte år været kommunikationsdirektør i Coloplast A/S og før det ansvarlig for Investor Relations i Danisco A/S. Jens styrker vinkel+co's kompetencer inden for både intern og ekstern kommunikation, investor relations og udformning af kommunikationsstrategier. Sammen med Lone Michelsen og Henrik Bo-Larsen udgør Jens Steen Larsen nu partnergruppen i vinkel+co.



Sofie Karen Lindberg er tiltrådt i en nyoprettet stilling som koncernmarketing- og kommunikationschef hos

MEDLEMMER I NYE JOB / Af Sonja Sukstorff

MT Højgaard. Ansættelsen af Sofie er et led i MT Højgaards prioritering af marketing og kommunikation som et strategisk og professionelt redskab til at udvikle MT Højgaard. Sofie har tidligere bl.a. været seniorkonsulent hos Kraft & Partners og kommunikationschef i advokatvirksomheden Bech-Bruun.



Rune Birk Nielsen er udnævnt til pressechef i Vindmølleindustrien. Rune har igennem halvandet år arbejdet som kommunikationskonsulent, men er i forbindelse med en udvidelse i kommunikationsafdelingen udnævnt til pressechef.



Katrine Prien er udnævnt til Account Executive hos Discus Communications og varetager kommunikationsrådgivning for bureauets it- og forbrugerelektronikkunder. Katrine kom til Discus Communications i 2006, hvor hun har arbejdet som Account Assistant sideløbende med sit studie. Katrine er cand.merc. (kom.) fra CBS med studieophold på Brandeis University i Boston, hvor hun har specialiseret sig i ekstern kommunikation og Investor Relations.

Anne Reinholdt er trådt ind i Mannovs partnerkreds som led i virksomhedens strategi om at satse offensivt via nye forretningsområder og en udvidet ledelse. Siden 2004 har Anne opbygget alsidig erfaring med kommunikationsopgaver for medicinalvirksomheder, patientforeninger, videnskabelige selskaber og hospitaler. Med udnævnelsen får Anne ansvaret for Mannovs Healthcare-afdeling. Anne har før ansættelsen i Mannov arbejdet som journalist ved Jyllands-Posten.



Annette Bjerre Ryhede er ansat som ekstern lektor på RUC, hvor hun bl.a. underviser og vejleder i mundtlig formidling, retorik og kommunikationsplanlægning. Annette driver ved siden af virksomheden ARTIKULATION som underviser og rådgiver i mundtlig kommunikation og retorik. Annette sidder i Dansk Kommunikationsforenings mødeudvalg og hjælper NGO'er uden det store budget med udarbejdelse af kommunikationsstrategi i Comforce. Annette har tidligere været

ret formand for UngKom, pressemedarbejder i Dansk Psykolog Forening og skrevet speciale i politisk kommunikation.



Jeanette Serritzlev, informationschef i Totalforsvarsregion København, er blevet ekstern lektor ved Københavns Universitet, hvor hun skal undervise i kommunikationsrådgivning på Institut for Nordiske Studier og Sprogvidenskab. Jeanette er cand.mag. i dansk fra samme sted. Hun driver tillige konsulentvirksomheden Serritzlev Sprog og er redaktør for Kommunikationshåndbogen, en af Forlaget Andersens erhvervshåndbøger. Jeanette sidder i Dansk Kommunikationsforenings markedsføringsudvalg og har tidligere været formand for UngKom.



Tina Vibe er ansat som PA for direktør Merete Holst, Meyer Kantiner, som er en del af Meyergruppen. Tina har en BA i Business Communication fra CBS.



Fleming Voetmann tiltræder en nyoprettet stilling som Head of Corporate Public Affairs hos Novozymes. Fleming skal sammen med kolleger i Novozymes' regionale kontorer i USA, Europa, Sydamerika og Kina lede virksomhedens globale public affairs aktiviteter. Et centralt element i arbejdet er at øge de internationale beslutningstageres kendskab til, hvordan bioteknologi kan bidrage til at løse klodens klima- og miljøudfordringer. Fleming kommer fra en stilling som kommunikationsdirektør for Saxo Bank, hvor han har haft ansvaret for ekstern og intern kommunikation og skabt betydelig omtale af banken i medier over hele verden. Før dette var Fleming gennem 8 år partner og direktør i PR-virksomheden Rostra Kommunikation, med særligt fokus på rådgivning om public affairs og kommunikation for kunder inden for bl.a. medicinalindustrien, den private sundhedssektor, større NGO'er, ministerier samt Europa-Kommissionen. Han er medlem af bestyrelsen for IABC (International Association of Business Communicators) i Skandinavien. Fleming er en erfaren og dynamisk public affairs-leder med international erfaring. Han bidrager med stor professionel indsigt inden for politisk kommunikation

og public affairs samt forståelse for beslutningsprocesserne i Danmark, EU og USA, siger Mads Madsen, kommunikationsdirektør, Novozymes.



Marianne Fuglsang Welling er tiltrådt som PR-konsulent hos Lange PR A/S. Marianne er cand.mag. i Kommunikation fra Aalborg Universitet og har tidligere arbejdet med PR og kommunikation gennem diverse freelanceopgaver og som formand i UngKom Nordjylland samt udvalgsmedlem i Dansk Kommunikationsforening i Nordjylland. Ansættelsen sker som følge af, at Lange PR fortsat oplever en stigende efterspørgsel efter professionelle PR-løsninger fra såvel danske som udenlandske virksomheder.



Peter Zeuthen er ansat som Manager hos Burson-Marsteller. Burson-Marstellers internationale Change Practice ledes ud af København, og Peter Zeuthen skal rådgive bureauets danske og internationale kunder i strategisk kommunikation med særligt fokus på intern forandringskommunikation og visuel kommunikation. Peter Zeuthen, der er cand. comm. fra RUC, har gennem en årrække drevet sin egen virksomhed, Visual Story Corporate Communication, der har rådgivet førende danske og internationale virksomheder.



Louise Aalbæk er tiltrådt som kommunikationsrådgiver hos PR-bureauet Frontal. Louise er uddannet inden for erhvervsøkonomi og virksomhedskommunikation fra CBS. Hun har tidligere arbejdet som konsulent hos kommunikationsbureauet Normativ og som kommunikationsmedarbejder i advokatvirksomheden Bech-Bruun.

Send en notits eller pressemeddelelse til

Sonja Sukstorff
Dansk Kommunikationsforening
sonja@kommunikationsforening.dk