

En ny webtjeneste, der lanceres til foråret i USA, vil koble den daglige nyhedsstrøm direkte til en verden af frivilligt arbejde

# FRA NYHED TIL HANDLING



Af kommunikationsrådgiver  
Torben Clausen, Operate A/S

Vi læser nyheder hver dag, på nettet, i aviser eller et tredje sted. Af og til er der noget, der rører os. Nød, sult, nedslidte skoler, trafikdrab, men hvad stiller vi op, når engagementet, indignationen eller begejstringen bobler i brystet? Ville det ikke føles vidunderligt at omsætte følelsen i handling?

Det er netop, hvad en ny webtjeneste vil hjælpe os til at gøre. Fractor splejser to universer sammen, som traditionelt er skarpt adskilt: De kølige, saglige nyheder med deres typiske fokus på problemer på den ene side, og en verden af frivilligt arbejde og muligheder for at gøre en forskel på den anden side, hvor det brændende engagement lever sammen med troen på, at det nytter at gøre en indsats.

Ud fra en gængs algoritme i stil med Google AdWords kan hjemmesiden gøre det, som Public Journalism har forsøgt i årtier: At gøre det implícite link tydeligt og enkelt for læseren.

Det handler om at ændre vores medievaner fra passive brugere til aktive borgere, fortæller Josephine Dorado, mediekunstner, social entrepre-

nør og underviser på universitetet New School i New York og en af bagmændene bag Fractor.

## Automatisk match

Fractor er bygget op om to selvstændige databaser. Den ene indeholder nyheder fra hele verden. Den anden indeholder annoncer fra non-profit organisationer, der skal bruge frivillig arbejdskraft, underskrifter, donationer eller noget helt fjerde. Systemet sørger automatisk for at parre nyheden med muligheden for at handle, så

den mest relevante aktivitet blot er et klik væk.

En nyhedshistorie om medicin til kvinder og børn i Zimbabwe blev en morgen i januar automatisk koblet med en annonce fra Partners in Health, der beder brugerne om at donere medicin og hospitalsudstyr. Matching-systemet sammenligner de mest prægnante ord i nyheden, og annoncen og kan også genkende familier af ord. Det høster desuden information om brugernes adfærd. På den måde genereres automatisk de matches mel-

På Fractor.org kan du læse mere om projektet og følge udviklingsbloggen. En testversion af sitet ligger på dev.fractor.org. Fractor er non-profit og er finansieret af en MacArthur Foundation Knowledge Networking Award.

Alle frivillige organisationer, der annoncerer på Fractor, er godkendt af de amerikanske myndigheder under artikel 501c3, der fritager blandt andet velgørende, religiøse og videnskabelige non-profit-organisationer for indkomstbeskatning.

Foreløbig er det kun amerikanske organisationer, der annoncerer på Fractor, men andre kan lade sig inspirere af mængden af frivillige foreninger, som USA har at byde på.



Fractor er en ny måde at få sine nyheder på. Man kan handle på det, der interesserer en, fortæller Josephine Dorado, mediekunstner, social entreprenør og underviser på universitetet New School i New York og en af bagmændene bag Fractor.



lem nyheder og frivillig aktivitet, som er mest meningsfulde for brugerne.

- Den er stadig ved at lære, så nogen matches er ikke helt rigtige, fortæller Dorado. Derfor afføder nyheden om en mulig ny amerikansk bankpakke en opfordring til at hjælpe med at laste og læsse pakker for en 'food bank', og så dyb er finanskrisen trods alt endnu ikke, end ikke i USA.

### Nemt, præcist og i fællesskab

Fractor sætter fingeren på en klassisk udfordring for kommunikationsbranchen: Hvordan overvinder man afstanden mellem information og handling? Skal man følge logikken bag Fractor, handler det om tre punkter:

- Det skal være nemt at handle
- Det skal være muligt at handle målrettet med fokus på præcis den sag, der optager mig her og nu
- Det skal ske i en social sammenhæng

For at understøtte det sidste vil Fractor blive udviklet som et socialt

netværk i stil med Facebook, hvor man kan linke til venner og se deres aktiviteter. På den måde kan frivilligheden blive en produktiv del af ens eksisterende sociale liv, i stedet for en ensom beslutning truffet bag computerskærmen med kun en selv som vidne.

### Obamasegmentet

Hvis social aktivisme ligger til en, er Fractor et oplagt redskab. Folk som Dorado og hendes kolleger Hugo Berkeley, prisvindende dokumentarfilmskaber, og Ben Robison, violinist og medstifter af Musicians' Alliance for Peace, der har spillet koncerter for fred i mere end 25 lande, vil se Fractor som en ny informationskilde og et frugtbart socialt forum. Men ambitionen er at få fat i nye grupper, der ikke i forvejen er aktive.

- Folk er ikke så svære at engagere. Der er en bestemt type, særligt unge, der gerne vil engagere sig i de sociale netværk, når de ser, der er aktivitet, siger Josephine Dorado.

Hun peger på organisationer som Kiva.org (en amerikansk pendant til MyC4.com, der skaffer mikrofinansiering), Barack Obama's valgkampssite og Facebook. Fx gennemførte sidstnævnte i 2008 en 'causes giving challenge', hvor folk kunne donere penge til frivillige organisationer, og hvor der var store præmier til de organisationer, der skaffede opbakning fra flest brugere.

Det er en ny form for aktivisme, der er mindre ideologisk og typisk varer i kortere tid end gammeldags foreningsengagement, og som derfor skal fanges her og nu, inden gnisten dør ud. Fra foråret står Fractor parat i USA til at hjælpe de folk, der ønsker at tage springet.

For kommunikationsbranchen må spørgsmålet være, hvordan man flytter tænkningen bredere ud fx i sine kampagner, så den berømte afstand mellem information og handling kan blive minimeret fx gennem tænkningen: et klik, målrettet og sammen med venner. ■