

# 100 PODCAST OM KOMMUNIKATION

**Siden april 2007 har Katrine Emme Thielke og Mikkel Westerkam produceret og udgivet podcastet 'KommunikationsCast' hver eneste uge. Nummer 100 udkommer søndag 22. februar**



Af Stephan Sabinsky,  
kommunikationsrådgiver, Frontal

'Din værste konkurrent er et skridt foran, hvis du ikke følger landets bedste business-bloggere på Business.dk'. Sådan reklamerer Berlingske for deres blogs, og jeg kender følelsen af at være et skridt foran og at være 'med', når jeg lytter til Katrine Emme Thielkes og Mikkel Westerkams ugentlige podcast, KommunikationsCast. Det er her, jeg bliver klædt på til diskussionerne i frokostpausen, og det er ofte på baggrund af viden herfra, at jeg kan redde mig hjem, når en kunde (jeg er kommunikationsrådgiver) fx ønsker en status på web 2.0-fænomenerne eller nogle helt tredje af slagsens.

Men jeg er også 'med' på en anden måde: Værterne i KommunikationsCast videregiver en glæde og kærlighed til faget, og dette er lige så velgørende, som den faglige nyhedsorientering om ugens gang og de mere dybdgående reportager og interviews (fx med Pia Jarvad om sprog eller Uffe Ellemann-Jensen om SAS-reklamen). Det er ganske enkelt en fornøjelse at lytte med.

De første afsnit varede ca. 15 minutter og var udelukkende en samtale mellem værterne. Med tiden er der blevet koblet både en ugentlig nyhedsoversigt på, et fast ekspertpanel (Peter Andreas, Patrick Damsted og Martin Sønderlev Christensen), eksperter optagelser og reportager, mv.



*Katrine Emme Thielke og Mikkel Westerkam i studiet på Østerbro, hvor de producerer KommunikationsCast, der er et ugentligt podcast om kommunikation, reklame og medier.*

Emner, der er blevet taget op, er blandt andet lyd-bøger, firma-logoer, blogs, recessionskommunikation, dubbing af tegnefilm og meget andet inden for feltet kommunikation, reklame og medier. I sommerføljetonen 'Kommunikationsskolen' kan man lære at lave en kampagne eller et website – eller fx en tv-reklame. ■

**Mikkel Westerkam** har arbejdet som ide- og konceptudvikler på tv, radio og digitale projekter. Mikkel er indehaver af Mashup, hvor han rådgiver om kommunikation og markedsføring. Hvis stemmen lyder bekendt, er det måske fordi, han også speaker reklamer af og til.



## Lyt til KommunikationsCast

På [www.kommunikationscast.dk](http://www.kommunikationscast.dk) kan du høre samtlige afsnit. Du kan også abonnere via iTunes, FeedBurner eller RSS. Det er helt gratis.

**Katrine Emme Thielke** arbejder til daglig som kommunikationsrådgiver i Advice, hvor hun især beskæftiger sig med branding og kommunikation på strategisk niveau. Hun er i øvrigt projektleder på opgaver med digitale aspekter. Emme blogger på [emme.dk](http://emme.dk).