

## Medierne burde være de første til at sikre fair play på nettet, mener Erik Ove. Og foreslår en 'smiley med kode' som sikker ID til både børn og voksne

# - VI MANGLER STADIG DEN RETSSAG OM BLOG-ANSVAR



Af Pernille Hermann

Erik Ove er færdig med IT Factory, men han slipper ikke den faglige kamp imod lovløse tilstande på nettet. Her har den garvede kommunikationsrådgiver bidt sig fast i de principielle aspekter, og konkret mener han, at pressens organisationer og en juridisk ekspert i en vis fart skulle se at få nedsat en kommission om emnet.

Som bekendt kom der ikke noget ud af den retssag, som IT Factory ville have rejst for at blive rensset for anonyme beskyldninger i Dorte Tofts blog på business.dk. - Den sag er lige så stendød som firmaet nu, erkender Erik Ove. - Men hvis hverken Pressenævnet eller Danske Dagblades Forening (DDF) eller andre vil trække grænsen, så må vi have nogle prøvesager i retssystemet. Det kan ikke passe, at medierne uden ansvar kan lade folk svine hinanden til, når bare det foregår i en blog på nettet.

### Ansvar og tillid

Erik Ove er dybt forundret over DDF's fortolkning af injurie- og medieansvarsloven. Her mener man nemlig, at medierne er ansvarsfri, så længe de ikke redigerer i indlæggene på en åben blog. Mediet kan kun stilles til ansvar, hvis man undlader at fjerne et krænkende indlæg, når man bliver gjort specifikt opmærksom på det.

- Der er ingen ordentlige argumenter for den fortolkning, mener Erik Ove. - Mediet må have et redaktionelt ansvar for at formidle anonyme og andre krænkende indlæg helt uden om den sædvanlige overvågning eller godkendelse. Det handler også om mediets troværdighed og læsernes tillid, og både Børsen, TV2-Lorry og senest også Berlingske Tidende har nu lukket af for anonyme indlæg, siger Erik Ove

### Bud på en løsning

Inden korthuset brasede sammen, arbejdede Erik Ove og IT Factory ellers på en 'Smiley med kode', der skulle have brandet virksomheden i hele verden. - Vi ville ikke tjene penge på den, og det kommer vi heller aldrig til nu. Men ideen var at skabe en global,

digital signatur, der skulle give sikker identitet til både e-mails, hjemmesider og debattører på nettet - ikke mindst for børn, der chatter, forklarer Erik Ove. - Den tryghed mangler vi i uhyggelig grad. Det bliver mere og mere tydeligt.

Siden er det afsløret, at IT Factory også selv arbejdede med falske identiteter. Det bestyrker kun Erik Ove i, at alle professionelle kræfter må arbejde sammen om at sikre ordnede forhold i internetmedierne.

- Jeg har kun én gang før i mit liv prøvet at være med til at stævne en avis, og jeg har heller ikke særlig stor erfaring med blogs. Men det får man så, når man lige pludselig opdager, at det vælter ind med injurierende indlæg på avisens hjemmeside. ■

### Sagen kort

Som kommunikationsrådgiver for IT Factory blev Erik Ove sidste år opmærksom på en række anonyme læserindlæg på den blog, som it-specialisten Dorte Toft skriver på Berlingskes netavis. De 'værste' fik virksomheden fjernet efter en længere forhandling, men virksomheden forlangte også, at nye indlæg skulle være navngivne og tjekket af redaktionen, før de bliver lagt på nettet - ligesom læserbreve. Sagen nåede aldrig i retten på grund af IT Factorys kollaps, da direktør Stein Bagger forsvandt og siden gik direkte i fængsel, men flere medier har indført adgangsplysninger på deres blogs. Danske Dagblades Forening mener stadig ikke, at medier med netaviser har noget ansvar for anonyme indlæg, så længe der ikke er redigeret i dem.

## ANDRE MENER

- Jeg er sikker på, at mange danske virksomheder ikke skænker bloguniverset en tanke i deres kommunikationsstrategi, og at blogfænomenet er undervurderet som arbejdsmetode i hele mediebranchen.

*Lisbeth Knudsen, chefredaktør, Berlingske Tidende*

- Det afgørende er, at vi som virksomheder eller privatpersoner skal indstille os på en ny form for transparens og gennemsigtighed.

*Jens Berthelsen, Global Advice Network*

- Bladhusene skal tage et ansvar for den debat, som de stiller deres brand til rådighed for. Og ja... så havde Dorte Toft fået færre tips at arbejde med, men mon ikke terriren havde overvundet det? Mailen er jo opfundet.

*Jakob Elkjær, ansv. redaktør, Journalisten*

- Journalistisk censur – dvs. kvalitetskontrol – af avisens historier er den gode presses adelsmærke. Avisen sætter en ære i kun at ulejlig sine læsere med korrekte oplysninger – det fås ikke bedre.

*Michael Christian Havemann, advokat (H) og lektor (KU)*