

# FIND DIN VEJ SOM UNG **KOMMUNIKATØR**

**Hvordan finder man vej til drømmejobbet som ung kommunikatør? Branchen tilbyder mange spændende muligheder, og det kan være svært at vælge sin retning**



Af Jakob Danving Nielsen, UngKom

Til Unge Kommunikatørers arrangement 'Karriereveje' den 22. september i København gav tre erfarne kommunikatører tre skarpe bud: Find det, du brænder for. Grib øjeblikket, når det er der. Brug dit netværk.

## Hvor brænder det?

Cand.comm. og medindehaver af NEW DEALS, Rasmus Jønsson lagde ud med at fortælle om den kurs, hans karriere har taget. Det afgørende for Rasmus Jønsson har været, hvad han har syntes var fedt at lave, hvad der har tændt ham. I dag har han sin egen kommunikationsvirksomhed, men efter studierne har han både været forbi Ny Alliance, DR's P1, og så underviser han for resten også lidt på RUC. Rasmus' vigtigste råd til de unge var: Find det du brænder for. Brug dit engagement og hav modet til at banke på døren hos de folk, du synes er spændende.

## Grib øjeblikket når det kommer

Det er de færreste, der har en komplet plan – timet og tilrettelagt i bedste Olsen Banden-stil – når det kommer til en karriere i kommunikationsbranchen. Ifølge underviser Gitte Strandgaard, Rådet for Større Færdselssikkerhed, sker meget i et karriereforløb på grund af tilfældigheder. Når man er på det rigtige sted på det rigtige tidspunkt. Derfor kan det være svært, og måske heller ikke altid en god idé, at fastholde en ide om, hvor man vil hen i sin karriere.

## Få dem i nettet

Et gennemgående tema hos de tre oplægsholdere til arrangementet var – selvfølgelig – netværk. Og i stedet for bare at juble i kor, er der her tid til et kritisk spørgsmål: Hvor får man netværket fra, når man ikke har det i forvejen? For at få netværk har Mathias Grüttner, Rhetorica, gode erfaringer med at starte sin egen virksomhed. Det er en unik måde at få skabt en masse gode kontakter. Og ifølge Mathias er det slet ikke så farligt, som det lyder at være selvstændig. ■

## Hvad vil de unge lige nu?



**Kristoffer Soelberg – cand. merc. (kom.), CBS**

- Jeg vil gerne arbejde i en international virksomhed. Det skal være et sted med karrieremuligheder, hvor jeg kan udvikle mig og blive udfordret på den internationale bane. Jeg vil gerne arbejde tæt på ledelsen. Der skal være strategi på programmet.



**Pernille Virgild – Virksomhedsstudier, RUC**

- Jeg vil gerne arbejde i en organisation. For mig handler det om at gøre en forskel. Det handler om at arbejde med noget, hvor jeg kan mærke, at der er et andet formål end blot at tjene penge. For at tage et konkret eksempel synes jeg, det virkelig er fedt at arbejde med kampagner omkring forebyggelse af folkesygdomme.



**Kathrine Rørdam – Europæiske studier, CBS**

- Jeg er meget hooked på at arbejde med medier. Grunden til, at jeg godt kan lide at arbejde med medier er, at det er meget dynamisk størrelse. Tingene ændrer sig hele tiden, og der er altid nye vinkler at udforske. Jeg kunne tænke mig at arbejde strategisk med brugen af medier.



Se flere UngKom-arrangementer på [www.ungkom.dk](http://www.ungkom.dk) og [www.kommunikationsforening.dk](http://www.kommunikationsforening.dk)