

KOMMUNERNE OPRUSTER

Af kommunikationsrådgiver, partner Per Rystrøm, Operate A/S

Kommunerne står over for nye udfordringer. Bedst som kommunalreformen er ved at være på plads, er mange kommuner vågnet op til en ny hverdag. Krævende borgere med højt forventningspres, udfordringer med at rekruttere medarbejdere, ny lovgivning, tunge forandringsprocesser og øget konkurrence fra private sætter spot på evnen til at kommunikere.

DKF gennemførte for fire år siden en stor undersøgelse af kommunernes kommunikation i samarbejde med Danske Kommuner og Operate A/S. Det var lige før, det store reformskib skulle sættes i søen. Over 200 borgmestre og 200 kommunaldirektører deltog i undersøgelsen. Dengang var to ud af tre danske kommuner helt uden kommunikationsmedarbejdere – men 90 pct. af borgmestrene mente, at kommunikation var meget vigtigt, mens 97 pct. af direktørerne mente, at området ville blive opprioriteret.

Og det må man sige, at det er blevet. Som Kommunikatøren sætter fokus på i denne uge, har kommunerne trappet voldsomt op. Der er ansat kommunikatører over hele landet. Borgerdialog er på vej frem i stort set alle kommuner. Den digitale kommunikation og den direkte borgerkommunikation bliver stadig mere avanceret. Og kommunerne arbejder bredt med alle kommunikationsfagets mange discipliner.

Udviklingen stopper ikke her. Der vil utvivlsomt også i de kommende år blive øget efterspørgsel efter kommunikatører, der er fagligt stærke, og som samtidig kan agere i krydsfeltet mellem borgere, kommunalpolitik, tunge faglige dagsordener og øgede effektiviserings- og markedskrav.