

I FORBINDELSE MED ETABLERINGEN AF EN NY KREATIV BYDEL - MUSICON - I ROSKILDE FLYTTER MUSICON-SEKRETARIATET UD PÅ BYGGEPLADSEN OG HOLDER ÅBENT HUS FOR NABOERNE. DET SKER FOR AT ETABLERE EN TÆT KONTAKT TIL OMGIVELSERNE

ÅBENHED SOM VÆRKTØJ I REALISERING AF NYBYGGERI



Af Stud.komm. Ask Hesby Krogh og stud.komm. Sofie Køningsfeldt

Musicon ligger i den sydlige ende af Roskilde på en gammel industrigrund, der tidligere har fungeret som betonfabrik. Målet er at skabe en levende bydel med en række kreative erhverv, som blandt andet tæller Danmarks Rockmuseum, Roskilde Højskole, Væksthuset Incubator, øvelokaler til musikere, kunstnerværksteder, dansekompanier, indkøbsmuligheder og boliger, samt en række andre aktiviteter, der endnu ikke er fastlagt.

Utrygge og kritiske naboer

Det første byggeprojekt på grunden er 200 ungdomsboliger, og naboerne til Musicon er bekymrede for planerne. De vil hellere have seniorboliger, og i et læserbrev i lokalavisen udtrykkes bekymring for et nyt ungdomshus svarende til det københavnske, hvis lukning medførte hærværk, støj, optøjer og kriminalitet.

Kommunen har taget hensyn til naboerne i forhold til den arkitektoniske udformning af ungdomsboligerne, således at der stort set ikke vil være støjgener. Erfaringer fra andre ungdomsboliger i Roskilde viser, at der ikke er nogen naboklager eller stridigheder med de unge borgere. Alligevel har naboernes utilfredshed fået næring af negativ presse og borgermodstand, der i værste fald kan føre til en politisk afvisning af

lokalplanerne for ungdomsboligbyggeriet. Borgerprotester har tidligere været årsag til, at Roskilde Kommune har måttet opgive planerne om en højskole, og i København kan blandt andre Krøyers Plads og Tivolitårnet nævnes som byggeprojekter, der har måttet lade livet.

Hold fast i de positive

En analyse af målgruppen, foretaget i forbindelse med et RUC-projekt, viser, at naboerne ikke kan forstå, hvad Musicon er. Analysen viser også, at en andel af naboerne er utrygge over planerne med ungdomsboligerne, andre er nysgerrige, og mange har ikke taget stilling. Kommunikationsopgaven bliver at holde fast i den positive opfattelse og forsøge at vende den negative stemning hos de utilfredse naboer, for at det ikke skal ende som de ovennævnte byggeprojekter. Og give naboerne en forståelse for intentionerne bag Musicon, så de kan se, hvad der skal ske, og hvordan det kommer til at påvirke deres hverdag.

Strategi skal skabe tryghed

Strategien er åbenhed, der skal skabe tryghed og tillid. Den består af flere elementer: åbent hus-arrangement, borgermøder, offentlige høringer, tilstedeværelse i hverdagene, nyhedsbrev og lokalpresse.

Alt sammen for at

- forklare naboerne, hvad Musicon går ud på
- afmystificere Musicon, så projektet ikke længere virker som en trussel mod naboernes hverdag
- give naboerne lejlighed til at komme med forslag, kommentarer og spørgsmål til de aktører, der arbejder på Musicon
- sætte ansigt og navn på de mennesker, der skal sidde med udviklingen af ungdomsboligerne, så naboerne ved, hvem de skal henvende sig til, hvis de har spørgsmål til byggeriet
- skabe en langsigtet dialog og et tillidsforhold, hvor det er muligt at tale om tingene og tage så mange hensyn som muligt
- skabe en direkte kontakt til naboerne, så pressen ikke skal bruges som et kommunikativt mellemled, der i værste fald kan forvirre og fordreje dialogen og skabe unødigt dårlig omtale
- vise, at man er parat til at lytte til borgerne og tage deres bekymringer alvorligt

Musicon skal ikke være et nyt ungdomshus eller et nyt Christiania.

Det skal blive til en kreativ bydel til glæde og nytte for et bredt udsnit af Roskildes befolkning. ■



www.roskilde.dk/musicon