



Tina Donnerborg er ansat som kommunikationschef i Dansk Røde Kors pr. 1. september 2008. Tina kommer fra et job som forretningsudviklingschef i Dansk Industri og har siden 2005 siddet i DKFs bestyrelse.



Natalie Strandman Elsted er startet som kommunikationsmedarbejder hos FLSmidth, hvor hun bliver en del af Corporate Communications. Her skal hun arbejde med interne såvel som eksterne kommunikationsprojekter med fokus på skriftlig kommunikation. Natalie er cand.mag. i PR fra RUC og kommer fra en stilling som kommunikationsmedarbejder i Københavns Lufthavne A/S, hvor hun har arbejdet med IR samt intern og ekstern kommunikation.



Mads Christian Esbensen er udnævnt til partner i Public Affairs Group. Mads Christian har arbejdet med politisk kommunikation på flere internationale kommunikationsbureauer og har rådgivet en lang række danske og udenlandske virksomheder i forhold til politisk interessevaretagelse. Mads Christian er ekstern lektor på KU og RUC, hvor han begge steder har sit eget fag i politisk strategisk kommunikation. Han har også skrevet flere bøger, senest bogen 'Public affairs – lobbyisme – i praksis' og er flittigt anvendt foredragsholder og kommentator på radio og tv.



Christian Grandjean er ansat som kommunikationsrådgiver i RelationsPeople A/S. Christian Grandjean er cand.mag. fra Københavns Universitet og kommer fra en stilling som leder af Bergsøe 4's PR-afdeling. Christian har arbejdet bredt med strategisk og praktisk kommunikation siden 1992 - både på bureausiden og hos virksomheder som DSB og Carlsberg. Christian arbejder især med corporate og employer branding, kommunikationsstrategi og -planlægning, kampagner, PR samt intern kommunikation.



Stine Green Paulsen er blevet forfremmet til Head of Corporate Communication i 3 Danmark. Stine har erfaring inden for pr hos forskellige pr-bureauer og senest hos 3, hvor hun har ansvaret for 3's samlede interne og eksterne kommunikation. Stine Green Paulsen kom til 3 som PR Manager i 2006 fra en stilling som chefkonsulent hos Danmarks største pr-bureau, GCI Mannov. Hun er uddannet cand.scient. soc. fra RUC.

Send en notits eller pressemeddelelse til

Sonja Sukstorff, Dansk Kommunikationsforening, sonja@kommunikationsforening.dk



Lene Lund Hansen er udnævnt til kommunikationschef i Kunststyrelsen. Lene har været ansat som kommunikationskonsulent samme sted. Kunststyrelsen er sekretariat for Statens Kunstfond og Kunstrådet og er en styrelse under Kulturministeriet.



Rikki Hørsted er ansat i en nyoprettet stilling som chefkonsulent i Videncenter for Arbejds miljø med ansvar for rejseholdet, som bliver en del af VFA's nye aktiviteter til den offentlige sektor. Rejseholdet skal formidle den viden, som Videncentret og det Nationale Forskningscenter for Arbejds miljø er rig på, videre ud til de offentlige arbejdspladser, samt udvikle nye tilbud omkring vejledning i og visitation til arbejds miljø-junglen. Rikki har været tilknyttet Videncenter for Arbejds miljø som konsulent siden april. Rikki er uddannet cand.comm. fra RUC i kommunikation og organisation, og hendes erhvervsmæssige baggrund er faglig formidling inden for miljø og energirådgivning samt organisatorisk opbygning af kommunikationsenheder. Har arbejdet som kommunikationschef i hhv. Frederiksberg Forsyning og DONG Energy.



Jette Lis Jensen er ansat som ny chef for Koncernkommunikation og HR i Cembrit Holding A/S i Aalborg, hvor hun hidtil har været ansat som koncernkommunikationschef. Jette Lis Jensen har over de seneste år arbejdet med opbygningen af en professionel kommunikationsfunktion i virksomheden, og i forbindelse med en organisationsomlægning er HR og koncernkommunikation lagt sammen, og Jette Lis Jensen har overtaget ansvaret for begge områder.



Malene Lundahl er blevet selvstændig freelancejournalist og web- og kommunikationskonsulent i firmaet INK STAIN. Firmaet leverer tekster til både web og tryk, bl.a. magasinartikler, guides, intern kommunikation og web-tekst. Derudover løser INK STAIN opgaver inden for web, fx forbedring af informationsarkitektur og funktionaliteter, optimering af indhold og målgruppe- og brugeranalyse. Malene Lundahl er uddannet cand.mag. i dansk og har arbejdet med web og kommunikation i 10 år, bl.a. som konsulent, magasinredaktør og webredaktør. Senest kommer hun fra en stilling som webredaktør i Kunststyrelsen.



Mads Madsen er ansat som ny kommunikationsdirektør for Novozymes. Mads kommer fra JKL Group, hvor han blandt andet har været direktør. Tidligere har han været direktør for external relations hos Ericsson-koncernen. Hos Novozymes afløser Mads Madsen Anna Lise Grandjean Mortensen.

Marianne Kalb Møller, der i 2007 stiftede virksomheden Kalb Kommunikation, udvider og flytter til nye lokaler. Med udvidelsen følger et nyt partnerskab med kommunikationsrådgiver Mette Løvbom. Virksomheden skifter ved samme lejlighed navn til Kalb & Løvbom Kommunikation ApS.



Kirsten Laugesen er ansat som Corporate Media Manager hos Novozymes A/S. Her skal hun have ansvar for indholdet i koncernens interne og eksterne medier samt stå for udarbejdelsen af koncernens årsrapport. Kirsten er uddannet cand.mag. med speciale i organisationskommunikation. Hun kommer fra en stilling som IR & Corporate Communications Manager hos Brødrene Hartmann A/S.



Birgitte Oppermann har fået nyt job som kommunikationsansvarlig og teamleder i Danske Døves Landsforbund, der er en privat interesseorganisation med 2.200 medlemmer og arbejder på at sikre de døve bedre levevilkår og ligestilling i samfundet. Birgitte er ansat til at professionalisere landsforbundets forskellige medier og skabe en højere grad af synergi og integration mellem hjemmeside, publikationer, nyhedsbreve og presse. Derudover skal hun lede de 5 medarbejdere i informationsteamet. Birgitte Oppermann kommer fra en stilling som kommunikationsrådgiver hos Operate.

Sahand Osmann er ansat som konsulent i DR Programspecialister med fokus på at styrke kommunikationen og samarbejdet mellem programspecialister og det øvrige DR og med det hovedmål at skabe partnerskaber med fælles fokus på bedre programmer. Sahand kommer fra en stilling som projektleder i Realdania Kommunikation, hvor han har haft ansvar for udvikling og etablering af digitale kommunikationsplatforme. Han er uddannet cand.mag. i medievidenskab fra Århus Universitet.



Stephanie Pedersen er ansat som Marketing Coordinator hos MacArtney. Stephanie kommer fra et job som Marketing Coordinator hos Viking Life-Saving Equipment.