



Af Ole Schmidt Pedersen, formand for Dansk Kommunikationsforening

# SATSNING PÅ VÆKST OG SYNLIGHED



**Vi vil bidrage til,  
at fremtidens  
kommunikatører har  
de kompetencer, som  
markedet efterspørger**

Dansk Kommunikationsforening vil vokse og søge at markere sig mere i den offentlige debat og skabe større synlighed om kommunikationsfaglige emner. Det er et ønske, der længe har været udtrykt af mange DKF medlemmer. På generalforsamlingen i marts lovede bestyrelsen at gøre noget alvorligt ved netop det område, og alvoren resulterer nu i flere konkrete initiativer.

Det mest afgørende er, at foreningen supplerer sine nuværende aktiviteter med formulering af konkrete politikker, der er centrale for kommunikationsbranchen. Som det første skal der udarbejdes en uddannelsespolitik, der kan levere inspiration og input til, men også indflydelse på de mange kommunikationsuddannelser, og som kan bidrage til, at fremtidens kommunikatører har de kompetencer, som markedet efterspørger.

Samtidig iværksættes et arbejde med at formulere en egentlig forskningspolitik for foreningen. Opgaven skal varetages af det nye researchudvalg, og substansen vil blive skabt i et samarbejde mellem researchudvalget, bestyrelsen, de højere læreanstalter og DKFs medlemmer.

Sideløbende med de to indsats vil DKF tage initiativ til en række målinger og analyser, som inden for aktuelle områder kan styrke og kvalificere debatten i branchen. Og endelig skal vi arbejde med en mere målrettet vækststrategi og med synliggørelse af Kommunikationsforeningen. Den udfordring skal håndteres af bestyrelsen i samspil med et nyt profileringsudvalg.

DKF er en medlemsdrevet organisation, og der findes i medlemskredsen et stort potentiale, som kan komme foreningen, dens medlemmer og faget til gavn. Vi tror på, at vi kan aktivere de holdninger og kompetencer i en indsats, der kan stimulere en sund udvikling for kommunikationsbranchen og tilføre foreningen en robust vækst.