

For 25 år siden havde PR-branchen ry for at fortælle røverhistorier, manipulere eller skaffe flyvende lyserøde elefanter, indtil faget blev professionaliseret med den første PR-uddannelse i Danmark. Ikke mindst på grund af frontløberen Dorrit Seest

PORTRÆT FRA FLYVENDE LYSERØDE ELEFANTER TIL ANERKENDT PR-UDDANNELSE



Af Jon Kiellberg

Efterår 2007. Stedet er Roskilde Universitetscenter. Ærindet er en tredages international konference om Legalitet i en forandret verden, hvor en af deltagerne er den tidligere formand for DPRF, Dorrit Seest. Og RUC er et meget passende sted for et interview med kvinden, der var en af initiativtagerne sammen med blandt andre Leon Østergaard, Susanne Holmstrøm og Axel Dolleris til at starte den første PR-uddannelse her i landet.

For 25 år siden befandt PR-branchen og den daværende PR-forening sig nemlig i et vakuum: Public Relations blev af mange betragtet som en

utroværdig branche besat af folk, der måske havde tale af guld, men også sminkede sandheder. Det ændrede sig op igennem 1980'erne, men det var en lang og stenet vej, som krævede både en mere professionel forening og en akademisk ballast at hænge sin faglighed op på.

- Jeg var formand for den daværende PR-forening, som hed Dansk Public Relations Forening. I min tid som formand ændrede foreningen sig fra at være en frokostklub til en faglig forening. Det var et stort skridt. I de år blev vi mere og mere klar over, at vi måtte kæmpe for at få en akademisk uddannelse. Vi

havde et image af, at vi i PR-branchen kunne skaffe lyserøde elefanter. Utroværdigheden hang tæt over PR-begrebet. Dengang var rygtet, at PR-folk fortalte røverhistorier og manipulerede. Vi svævede i et rum, hvor alle kunne være med. Jeg startede selv med at ringe på en annonce, hvor de søgte én, der kunne tale tysk.

Og da jeg spurgte ind til selve PR-delen, så var svaret, at det skulle

Tidligere formand for DPRF, Dorrit Seest.



vedkommende nok lære mig. Det var PR-branchen i en nøddeskal dengang.

Ingen korslagte arme hos de praktiserende PR-folk

Behovet for en PR-uddannelse var på det tidspunkt påkrævet, hvis branchen skulle udvikles og blive bredt anerkendt som en vigtig disciplin i kommunikationsverdenen. Men først skulle de praktiserende PR-folk på banen.

- Det store problem var, at vi ikke ville have de praktiserende PR-folk mod os fra starten. De måtte ikke begynde at føle, at de fik konkurrence, for så ville vi få en bredside fra foreningen. Alle skulle på det tidspunkt forstå, at det var livsvigtigt for branchen, at der kom en uddannelse i Public Relations, fortæller Dorrit Seest.

Den internationale PR-forening viste vejen

- På daværende tidspunkt fik vi et Gold Paper fra den Internationale Public Relations-forening (IPRA), som dannede baggrund for de tanker, vi havde om en PR-uddannelse i Danmark. IPRA kom med forskellige anbefalinger til, hvad man skulle være opmærksom på, når man ville starte en PR-uddannelse. Og efter mange, lange og drøje diskussioner fik vi skred i tingene, og der blev skabt en euforisk stemning i foreningen. Resultatet blev, at der blev udarbejdet et papir, som indeholdt et forslag til en grunduddannelse i Public Relations i Danmark den 10. februar 1984. Så projektet blev sat på skinner, og så kørte det. I 1986 startede den første uddannelse i Public Relations på Roskilde Universitetscenter. 10 år efter var den et af de mest eftertragtede studieretninger på RUC. Her spillede lektor Inger Jensen en væsentlig rolle for at starte uddannelsen i Danmark.

Blev uddannelsen så den, I gik og drømte om?

- Der var jo mange, der dengang sagde, at vi skulle spise brød til. Var PR og RUC overhovedet to forenelige størrelser? Men vi ville have denne her uddannelse. Og når man så ser på det bagefter, så synes

jeg ikke, at vi kunne havde fået det bedre. Der kommer i dag kandidater ud, der virkelig kan tænke, analysere og kan svare på hvorfor og ikke kun hvordan! Det kunne vi ikke.

- En anden vigtig ting for PR-faget har været Susanne Holmstrøms indflydelse på PR-uddannelsen. Susanne Holmstrøms forskningsresultater, og hendes forskning om 'det refleksive paradigme' har haft stor betydning for den brede teoretiske anerkendelse. Og det er en grundforskning, som ikke har fundet sted andre steder i verden. Det, der er sket i de sidste 20 år med oprettelsen af PR-uddannelsen på RUC, er, at man er gået fra en ren praktisk tilgang til faget til en langt mere teoretisk og analytisk tilgang til området. Og det har højnet hele PR-branchen. ■

Dorrit Seest

- formand for DPRF - Dansk Public Relations Forening - fra 1980-1982
- arbejdet med public relations siden 1968 - hos marketingfirmaet Diolen Infoation, BASF Danmark, Hafnia-Haand i Haand, informationschef for Nordisk Råd i Stockholm, det nye private TV i Tyskland og eget bureau i Hamborg
- læst kulturvidenskab ved universitetet
- bor i dag i Sydfrankrig i nærheden af Montpellier