

## MORDET PÅ KREATIVITETEN. FORSKELLEN DER BLEV VÆK

Af John Aarsøe, Aros Kommunikation



Hvis du ikke har læst Hans Prehns andre bøger, så læs denne. Den er velskrevet, og den forklarer Hans Prehns pointe: At den kreativitet, som skal differentiere produkter og virksomheder fra hinanden, er død. Derfor kommer produkterne til at ligne hinanden mere og mere, og differentierer sig kun på prisen. Bogen har en gennemgang af en række af reklamehistoriens klassiske succeser, og den illustrerer gennemgangen med annonce-eksempler - fra Avis og Carmen Curlers over VW og til Irma og IKEA.

Hans Prehn er en af reklamebranchens Grand old men, der med reklamebureauet NP Reklame prægede dansk reklame i 70'erne og 80'erne. Hans seneste bog - såvel som hans tidligere - handler om kreativitet, og hvor vigtig den er for virksomheders succes, hvis man skal klare sig på et konkurrencepræget og overkommunikeret marked med overflod af produkter.

Jeg har læst Hans Prehns tidligere bøger, og måske derfor efterlader denne mig med samme fornemmelse, som når jeg skal lave mad søndag eftermiddag, åbner køleskabet og konstaterer, at den vist står på biksemad = noget rodsammen af noget, som jeg har serveret før. Hvis man har læst de tidligere bøger, så bringer 'Mordet på kreativiteten' ikke noget nyt. Men retten serveres appetitligt, velskrevet og letlæst.

Måske som en cadeau til det faktum, at kriminalgenren i de senere år har distance-ret al anden litteratur, så har Hans Prehn opbygget bogen som en retssag om et mord. Offeret er kreativiteten, og de anklagede er: Organisationshierarkiet, DJØFiseringen, Forsigtigheden, Ensartetheden, Bedrevidenskaben, Broderskabet og de Nye koste.

Bogen starter med Hans Prehns egen sagsfremlæggelse, som dels består af et afsnit om hjerneforskning, dels af en gennemgang af produkter og kampagner fra dengang, da der - modsat nu - var kreativitet til. Efter en procedure følger nogle vidneudsagn fra professorer, konceptudviklere, kommunikationskonsulenter og sågar en brændselshandler, Kai Dige Bach. Ikke alle vidneudsagnene understøtter Hans Prehns sag. Til slut afsiges dommen, og som vanlig ved anmeldelse af

kriminalromaner skal jeg ikke afsløre, om dommeren finder, at der er tale om mord, og om morderen bliver fundet og dømt.

Bogen slutter af med et gør-det-selv kapitel med spørgeskemaer, hvor man kan teste kreativiteten i sit eget produkt og sin egen virksomhed.



*Mordet på kreativiteten.  
Forskellen der blev væk  
Af Hans Prehn  
Forlaget Hovedland  
178 sider, 268 kr.*

## KAPITALFONDE OG SAMFUNDSMODELLEN

Af Thomas M. Blach, Managing Partner,  
Firstline Communication A/S



Poul Nyrup Rasmussen har fået en sag. Mens andre eksstatsministre langsomt er faset ud af aktiv politik, har han med sin velkendte iver kastet sig ud i en omfattende kampagne mod kapitalfondene. Han arbejder utrætteligt på alle medieplatforme for at rejse en stemning, der skal bane vejen for lovgivning og regulering på linje med, hvad der gælder for bankerne. Ikke mindst med hensyn til oplysningspligten. Hans nye antologi er usædvanligt godt researchet og hæver sig langt over de senere års politiske debatbøger i Danmark, som ikke når meget længere end til at være personlige visitkort.

Nyrup søger at påvise, at virksomheder, der er overtaget af kapitalfondene, ensidigt fokuserer på kortsigtet profit. De udskyder innovationen, de ser bort fra udviklingen af arbejdspladser, og de lægger CSR på hylden. Hvis tilfældene var enkeltstående eller kortvarige, ville det næppe udgøre noget problem, selv om kommunikationen fra sådanne virksomheder primitiviseres. Men som samlet tendens mener han, at de ekstremt lånefinansierede kapitalfonde repræsenterer et angreb på 'den sociale markedsøkonomi', der har været fremherskende i Norden, og som er nedfældet i EU's Lissabon erklæring. Dermed bliver det også for Nyrup et spørgsmål om, vi fortsat skal udvikle velfærdsamfundet, eller om vi skal lade os glide ind i ren markedsøkonomi.

Der er desværre en tendens til, at Poul

Nyrups budskaber skygger for analysen og argumentationen. Bogen fokuserer faktisk ikke på grådighed eller kasinoøkonomi - men er i vid udstrækning en kyndig indføring i fondenes begreber og metoder. Her er økonomen Nyrup på hjemmebane. Vi bliver præsenteret for en syndflod af begreber som carry, recaps, junk bonds og derivater, som det kan være nyttigt at kende. Gang på gang skriver Nyrup, at han ikke ønsker at demonisere kapitalfondene som begreb, men han bliver alligevel fanget af sin egen retorik. Han kan derfor ikke nære sig for at medtage den tidligere vicekansler Franz Münteferings herostratisk berømte sammenligning af kapitalfondenes opkøbsmetoder i tysk industri med 'sværme af græshopper, der rykker ind i et område, æder alt ned til grunden og flyver videre til det næste uden at se sig tilbage'.

Synd, at det er nødvendigt at oversælge. For Nyrup er ikke ude efter fonde eller kapitalfonde generelt. Nyrup er alene efter de kapitalfonde, der baserer sig på ekstrem lånefinansiering. Bogen indeholder indlæg fra andre centralt placerede eksperter i den europæiske, socialdemokratiske bevægelse. Som for eksempel John Monks, formand for European Trade Union Confederation, der bidrager med 'Den nye kapitalisme', og Lothar Kamp fra den tyske fagforening DGB med interessante analyser om gælden som den nye boble. Allerbedst er dog afsnittet om 'Kapitalfondenes vej uden om skattekasserne' af Christen Amby, der atter placerer ham som de sidste tre årtiers skarpeste skatteekspert i Danmark. Amby afdækker indsigtfuldt, hvordan det hele startede: 'De mest 'opfindsomme' af de ansatte i de internationale banker er begyndt at bryde ud. De vil lave noget, der er endnu bedre for dem selv. De vil være mellemmand mellem virksomhederne og de, der gerne vil investere..... De opfinder private equity fonde..., der skal skaffe et større afkast til dem, som investerer. Men også - og det er faktisk det vigtigste, ultimative mål - et større afkast til initiativmændene selv. De nye mellemmand - kapitalfondsejerne - tager typisk 20 procent af avancen til sig selv...' (s. 126).



*I grådighedens tid.  
Kapitalfonde og kasinoøkonomi  
Af Poul Nyrup Rasmussen  
Informations Forlag  
258 sider, 298 kr.*

**FORHANDLING**

Af IR- & Koncernkommunikationschef  
Kirsten Laugesen, Brødrene Hartmann A/S



Forhandling' er en håndbog om forhandlingens mange facetter. Den giver læseren en grundig gennemgang af virkemidler, metoder og processer. Bogen indeholder både tjeklister og gode råd til, hvordan man forhandler, hvordan man forbereder sig og, hvilke strategier man kan forfølge i forhandlingen. Den bringer også en del konstruerede eksempler, som skal illustrere eller konkretisere teksten.

Man mærker tydeligt forfatterens iver for at videregive deres reelle og undervisningsmæssige erfaringer med forhandling. Der er således på mange måder lagt op til en god og pædagogisk bog, hvilket den også er. Men forfatterne er næsten for grundige og gentager sig selv så mange gange, at man som læser irriteres over, at indholdet kører i ring og slører overblikket.

Forfatterne er klare fortalere for, at forhandlingen bliver et samarbejde, hvilket jeg kun kan tilslutte mig! De fleste af os kender de alternative strategier som kamp, indrømmelser, forhaling eller kompromis, som man også bør mestre. Men pointen er, at man kommer længst med samarbejde, som skaber de - med det så fortærskede ord - 'win-win' situationer frem for eksempelvis kampe, som afgøres med en vinder og en taber - eller i værste tilfælde, to tabere.

Gennem dialog skal parterne nå frem til kreative og konstruktive løsninger, som giver begge merværdi. Det kræver meget af forhandlerne at nå dertil, og dermed er der ikke langt til en anden af bogens pointer: Den menneskelige faktor er afgørende for, om forhandlinger lykkes eller ej. Man kan forberede sig nok så meget på tidsplan, leveringsbetinger, priser, konkurrenttilbud osv. Forhandlinger er et psykologisk spil og handler i sidste ende om følelser. Faktorer som troværdighed og personlig kemi bliver derfor essentielle - ikke mindst i fremmede kulturer.

Forhandling er kommunikation! Derfor må vi kommunikatører have et fortrin i forhold til det at forhandle. Bogens forfatter opstiller en metode til at øge effektiviteten i forhandlingens kommunikation, der bygger på klassisk retorik:

- Målret og strukturer dit budskab
- Begræns mængden af information

- Tænk på modtagerens interesse,
  - Brug flere kanaler og gentag dig selv!
- Kommunikation og forhandling behandles i et af de sidste kapitler, hvilket med kommunikatorens øjne er interessant. Men hvis du kan din ABC for kommunikatører, så er der dog ikke meget nyt at hente i dette kapitel. Læs bogen, hvis du ønsker større indsigt i, hvad du ved eller ikke ved om forhandlinger. Brug den eventuelt efterfølgende som opslagsbog for din næste forhandling.



*Forhandling*  
af Kjeld Jensen og Iwar Unt  
Børsens Forlag 2007  
256 sider, 299 kr

**NU TIDSBILLEDE AF DEN NYE, GLOBALE SAMFUNDSORDEN**

Af kommunikationsrådgiver Lars Sandstrøm, Bysted A/S



I det seneste år har jeg læst bøger som 'The Long Tail', 'The Tipping point' og 'Wikinomics'. De beskriver en ny social-økonomisk samfundsorden, hvorunder individer og organisationer anvender ny teknologi til at skabe økonomiske og sociale relationer i et omfang, verden ikke har set før. Den nye litteratur om sociale medier og netværksdannelse giver således det indtryk, at internettet og den stigende mediekonvergens sammen med den nye generations kultur og vaner er med til at skabe nutidens og fremtidens globale samfund.

John Naisbitt giver et mere bagstræberisk - eller måske mere realistisk - billede af trends i det globale samfund i hans seneste bog 'Mind set'. Naisbitt er også kendt for bøgerne 'Megatrends' og 'High tech - high touch', hvor han ikke var bleg for at prise den nye økonomi. Men i 'Mind set' maner han til ro ved først at opstille 11 mind sets (indstillinger), som kan anvendes til at aflæse fremtiden. Det er Naisbitts holdning, at vi skal væk fra traditionelle måder at tænke fremtiden på ved at vende tingene på hovedet og altid foretage et reality check. Som to af hans indstillinger siger: 'Forstå, hvilken styrke der ligger i, at man ikke behøver at have ret' og 'selv om meget forandrer sig, forbliver det meste konstant'.

Med de 11 indstillinger som perspektive-

rende brille beskriver Naisbitt fem 'billeder af fremtiden'. Han beskriver først, hvordan verdensøkonomien i dag er helt uafhængig af landegrænser, men snarere styres af virksomheder, der agerer globalt i forhold til både produktion, arbejdskraft, videndeling, samarbejde, salg og markedsføring. Det er økonomien og behovet for økonomiske relationer, der styrer - ikke lande og regeringer.

Europas samfundsøkonomiske nedtur er Naisbitts andet billede. Europa bliver et historisk museum for rige amerikanere og asiater, hvis ikke Europas ledere griber chancen for at reformere, siger han. Til gengæld er han i billedet af Kina mere optimistisk og rosede over for den udvikling, landet er i gang med i disse år. Om Naisbitt er blændet af skyskrabere og erhvervslivets indtog i Kina, eller om Kina også formår at skabe en miljømæssig og social ansvarlig balance i sin udvikling, står dog stadig at bevis. Og denne del af Kinas udvikling er i et meget begrænset omfang en del af Naisbitts optik.

Naisbitts billede af en visuel kultur, der er ved at overtage verden, burde jeg måske kende fra min egen verden. Men hans beskrivelse af en visuel verden, der inkluderer alt fra aviser, reklame, forbrugsdesign og arkitektur til mode, musik, fotografi og museer, synes noget famlende og usammenhængende. Jeg er sådan set med på, at vi i disse år ser en eksplosion af kreativitet og design på tværs af kulturer, medier og mennesker, men at musik i dag skulle være mere visuel end i 70'erne og 80'erne, at der er sket afgørende nyt i modeverdenen, og at fotografi skulle udgøre en særlig visuel kraft (til forskel for video og internet) vil jeg tillade mig at sætte spørgsmålstegn ved.

Naisbitt sætter endelig spørgsmålstegn ved, om vi i disse år oplever en særlig innovativ periode, eller om der blot er tale om en evolutionær æra, hvor vi allerede har skabt 'et reservoir af innovation', som det primært handler om at indkassere værdien af. Her hopper han således heller ikke i takt med andre internet- eller managementgurur, der ser revolutionære muligheder i den nye teknologi.

Selv om Naisbitt altså ikke kan siges at forudsige nye visionære udviklingstegn i det globale samfund, så giver han et både kritisk og erfarent indblik i en række væsentlige temaer for samfunds, organisationers og menneskers udvikling.



*Mind set - nulstil dig selv og se ind i fremtiden*  
Af John Naisbitt  
Børsens Forlag 2007  
288 side, 460 kr.

**KAPITALFONDE MÅ VISE STØRRE ÅBENHED**

Af chefkonsulent Poul Carlsbæk,  
EDB Gruppen A/S



Direktør i den tyske erhvervsbank IKB Deutsche Industriebank Robert Spliid beskriver grundigt i sin bog, hvordan de store danske og internationale kapitalfonde arbejder. Han argumenterer overbevisende for, hvordan 'kapitalfondenes metoder adskiller sig væsentligt fra andre investeringskoncepter, som kendes fra langfristede investorer som fx pensionskasser og livsforsikringselskaber ...:

Citatet illustrerer Robert Spliids positive tilgang til de nye magthavere, ligesom Poul Nyruups 'I grådighedens tid - kapitalfonde og kasinoøkonomi' viser hans holdning til samme. Citatet ovenfor slår også bogens sproglige tone an, men Robert Spliid giver god hjælp til den lidt finanskyndige kommunikator - ikke kun med ordforklaringer undervejs og bag i bogen. Den største indsigt får man via Robert Spliids gennemgang af syv helt forskellige transaktioner med kapitalfonde samt en meget seriøs redegørelse for tabere og vindere.

**Gennemsigtighed og kendsgerninger**

'Det er ikke specielt effektivt at kommunikere med ejerne via det offentlige rum', skriver Robert Spliid, men fortsætter: 'Kapitalfondene har ikke desto mindre en klar interesse i at skabe mere åbenhed ... De træffer beslutninger om, hvor der skal oprettes og nedlægges arbejdspladser, de forvalter efterhånden en væsentlig del af hele befolkningens pensionsopsparing, og deres dispositioner kan have betydelige implikationer for hele regioner. ... Når de fremstilles som hensynsløse spekulanter, er det jo netop, fordi kendsgerningerne kun forbeholdes kapitalfondenes direkte investorer'.

Han advarer mod at lovgive, for det er svært at skelne mellem kapitalfonde og andre private formuer. 'Kapitalfondene burde i stedet af egen fri vilje sætte standarder for de informationer, som er af almen interesse, og som burde deles med offentligheden'.

**Pensionskasser er bagsædepassagerer**

Offentligheden må selvfølgelig kende kapitalfondenes baggrund for at overtage virksomhederne, og Robert Spliid nævner konkrete punkter, som især medarbejderne

har krav på information om. Disse punkter kunne pensionskasserne passende starte med at kræve opfyldt og offentliggøre som betingelse for at stille millionbeløb til rådighed for fondene. Danske pensionskasser virker hverken rå eller aktive, men som svagtseende og tavse passagerer på bagsædet af de store 'investeringsfartøjer', som de har finansieret en stor del af.

Har du, kære læser, en stor sum penge i en pensionskasse, så køb og læs bogen, og bliv klog på, hvordan en voksende del af din pensionsopsparing forvaltes.

Læs uddrag af bogen på  
www.kommunikationsforening.dk



*Kapitalfonde - rå pengemagt eller aktivt ejerskab*  
Af Robert Spliid  
Børsens Forlag 2007  
424 sider, 460 kr.

**SIG NEJ, OG SKAB MERE VÆRDI**

Af kommunikationsrådgiver Grethe Linder  
Vinther, Kragelund Kommunikation



Udvikling, arbejdsglæde og god indtjening er inden for rækkevidde, hvis vi kun siger ja til de opgaver, der bringer os nærmere vores mål. Og hvis vi tager kontrollen over vores tid. Vi skal 'tage' os tid i stedet for at vente på, at vi 'får' tid. Det er hovedbudskaberne i udgivelsen 'Få styr på tiden' fra Børsens mikro-serie, der henvender sig til selvstændige, konsulenter og freelancere.

Disse budskaber kan virke banale, men med en række gode eksempler og konkrete værktøjer stiller forfatter og coach Trine Kolding skarpt på en række af de faldgruber, der ofte fjerner vores fokus fra det væsentlige.

**Forbered det uventede**

Overraskelser kommer ofte på tværs af vores vej mod målet, og Trine Kolding introducerer en række øvelser og inspirationsspørgsmål, der fungerer som fine øjenåbnere. Hvor meget tid om dagen sætter du for eksempel af til uventede opgaver? Bogen hævder, at realistisk set bør 40 procent af arbejdsdagen afsættes til det uforudsete. En systematisk sammenligning mellem ideelt og reelt tidsforbrug

kan åbenbare en skræmmende kløft mellem intention og virkelighed, der kan motivere de fleste til at skabe lidt luft i dagens program.

**Planlægning betaler sig**

Er du en af dem, der siger, 'det tager kun et øjeblik' til de fleste opgaver, når du sandsynligvis kun halvt igennem dagens to-do-liste med følelsen af at gå fra kontoret med den dårlige samvittighed på slæb. Et af Trine Koldings midler mod denne tidsoptimisme er at bryde opgaver ned i delaktiviteter, lave et realistisk tidsbudget for hver aktivitet og identificere flaskehalse og forhindringer. Tiden afsat til planlægning kommer godt igen med kortere produktionstid og lavere fejlprocent.

**Multitasking er tidsrøver**

Når tiden er sat af til de væsentligste opgaver, handler det om at bevare fokus og droppe multitasking, som er en slem tidsrover. Effektiviteten daler nemlig med op til 50 procent, når vi forsøger at holde tungen lige i munden, mens vi hopper fra den ene opgave til den anden. Disponer din tid, luk mailen og sluk telefonen, er Trine Koldings enkle råd til at løse opgaverne inden for den afsatte tid.

**Sæt pris på værdierne**

Forfatterens coaching-baggrund skinner tydeligt igennem i de indledende kapitler 'Værdier og mål' samt 'Prioritering - har du travlt med det rigtige?' Hun opfordrer læseren til at definere sit eget værdigrundlag og på det fundament formulere de mål og prioriteringer, som er i overensstemmelse med det. Det skaber i mine øjne et positivt udgangspunkt for at identificere egne succeskriterier og mod til at sige nej til de opgaver, der ikke bidrager til succesen.

**Sympatisk inspiration**

Med sine godt 100 sider i 'lomme-format' er 'Få styr på tiden' en sympatisk og hurtigt læst kilde til inspiration. Når det er sagt, møder læseren her samme udfordringer som ved alle andre selvudviklings- og coaching-bøger. Det kræver ryggrad af stål for at bevæge sig fra inspiration til grundlæggende ændring af adfærd. Det skorter ikke på skemaer og spørgsmål til refleksion og selvransagelse, men når alt kommer til alt, og godnatlæsning bliver til hverdag, sidder åben stadig på skrivebordet. Hvis dybe vaner skal ændres, er coaching på bogform i mine øjne ikke tilstrækkeligt. Men et blidt puf i den rigtige retning kan bogen levere.



*Få styr på tiden*  
Af Trine Kolding  
Børsens Forlag 2007  
112 sider, 199 kr.