

## GRUNDIGT PÅ TVÆRS AF MEDIERNE



Af Finn Serup Jensen

Antologien 'På tværs af medierne' er en grundig bog, der giver et godt indblik i de overvejelser, som de forskellige bladhuse og mediekoncerner har om deres fremtidige mediemiks. Eller rettere har haft. I hvert fald havde bogen været bedre i 2006. Og fremragende, hvis den var kommet i 2005. Men i dag, mod slutningen af 2007 (den blev udgivet i april i år), kan den virke næsten forældet i sine udtryk. Det viser i sig selv, hvor hurtigt den mediemæssige udvikling forløber i disse år.

Men ret skal være ret. Bogen er så grundig, som den skal være, når målgruppen først og fremmest er journalist- og kommunikationsstuderende. Den sekundære målgruppe er ledere og praktikere i mediehusene. Forfatterne til de 13 artikler er norske og danske medieforskere. De er grundige i deres analyser og forslag til modeller, men de behandler først og fremmest emnet ud fra en tilbageskuende akademisk synsvinkel.

### Tunge artikler

De fleste af artiklerne rummer fremadrettet rigtig mange forbehold, og en stor del af indholdet hører til højt oppe på den sproglige abstraktionsstige. Et eksempel: 'Denne artikel vil forsøge at anvende det mangfoldige felt af nye og ældre relationsteorier i forhold til en begrebsliggørelse af fænomenet tværmedialitet med deres forskellighed in mente'.

Når man får serveret sætninger af den kaliber på den første side i den

første artikel, kan der være langt til side 323.

Det er lidt synd, for bogens artikler giver et godt indblik i de overvejelser, som ethvert mediehus gør sig i disse år.

### Slår redaktionerne sammen

Disse linier er tilfældigvis skrevet i de efterårsdage, da Berlingske Tidende gør et stort nummer ud af, at man har slået dagblads- og internetavisens redaktioner sammen, så de daglige prioriteringer bliver bedre koordineret. Og det er kun få måneder efter, at samme avis og deres jyske hovedkonkurrent offentliggjorde, at de styrkede netredaktionerne med overførsel af adskillige redaktionelle medarbejdere fra papirredaktionen. Det er en understregning af, at 'meningen på bjerget' i disse tider skifter hyppigt.

### Usikkerhed

Som lederen af det norske Institut for Journalistik afslutter sin artikel med på bogens sidste side: 'Denne artikel er skrevet i en tid og en ånd, som er præget af usikkerhed. (Vi er) usikre på, om papiravisen overlever, usikre på, om det gør noget, hvis papiravisen dør, usikre på, om journalistikken kan opfylde samme formål på nettet, usikre på, om det resulterer i dårligere håndværk, når journalister skal arbejde på flere kanaler, usikre på, om et medies netudgave ødelægger papirudgaven etc.'

Og med al den usikkerhed er bogen samlet set et godt forsøg på at give et overblik over muligheder og risici for mediebranchen.

*På tværs af medierne*

Anja Bechmann Petersen &

Steen K. Rasmussen (red.) Forlaget Ajour

323 sider, 268 kr.



## TILFREDSSTILLENDENDE FORVENTNINGER



Af adm. direktør Anne Lessél Heisterberg, Invisense ApS

Som altid, når Steen Hildebrandt er med på titelbladet, er det forventnings- opildnende! Det er jo ikke først gang, jeg møder ordet ledelse – på godt og ondt – og er spændt på vinklingen denne gang. Bogen kan med fordel læses af en ledergruppe eller et lederteam for at skabe fælles fodslaw, afklare holdninger, få en fælles ledelsespraksis, der også tilgodeser den individuelle leders behov. Spørgsmålene til refleksion efter hvert afsnit egner sig og inspirerer til diskussion. Hvis man virkelig vil udnytte bogens energi, kan man bruge den som en hurtig genvej til at blive klædt på til de fortsatte forandringer, globaliseringen stiller.

Ledelse = relationer-processer og mål. Jeg er enig!

Selv hvis man kan alle Hildebrandts bøger og artikler udenad, kan man alligevel hente nogle godbidder i kapitel 6 'At lede medarbejdere, som leder sig selv'. Jeg synes, beskrivelserne og tesaerne afspejler, hvordan jeg selv oplever

hverdagen i en vidensvirksomhed, og hvordan jeg hører, den nye generation stiller ønsker og krav til deres arbejdsliv. Skemaet om, hvordan vi har det, når vi er flow, og når vi får stress er ganske rammende.

Børsens bogserie Kort til viden har fået en aktiv bog om ledelse.

*Ledelse*

Søren Brandt og Steen Hildebrandt

Kort viden, Børsens Forlag, 2007

104 sider, 199 kr.

