



DANSK KOMMUNIKATIONSFORENING

Pressemeddelelse

9. november 2005

Kommunikationspriser til Unge Forskere og Københavns Politi

Det blev Komitéen for Unge Forskere, der vandt Kommunikationsprisen 2005, da Dansk Kommunikationsforening (DKF) for sjette år i træk uddelte Kommunikationsprisen på Kommunikatørernes Dag hos Dansk Industri den 8. november 2005.

Og det blev Københavns Politi, der i opløb med to andre nominerede projekter vandt Innovationsprisen. Samtidig var der rosede omtale til opløbets øvrige deltagere Copenhagen Business School og Dansk Boldspil Union, samt til BUPL, Landbrugsraadet og Rambøll Danmark A/S for projekter med 'klare innovative tendenser'.

Unge Forskere: Fra lukningstruet til succes

Kommunikationsprisen 2005 blev i år givet til 'et projekt, hvor en krise blev overvundet og omsat i læring blandt andet ved hjælp af kommunikation'. Og det er netop, hvad der karakteriserer projektet 'At gøre en forskel - fra at være lukningstruet til at blive en succes' fra Komitéen for Unge Forskere, understregede dommerkomitéen i sin motivation af afgørelsen.

- Projektet demonstrerer ganske overbevisende, hvordan en ny kommunikationsplatform konkret og målbart har vendt en lukningstruet aktivitet til en succes og omsat den i læring. Derfor har en enig dommerkomité for Dansk Kommunikationsforening tildelt Komitéen for Unge Forskere Kommunikationsprisen 2005 for projektet.

Komitéen for Unge Forskere har til formål at øge børns og unges interesse og forståelse for naturvidenskab, miljø og teknik og dets betydning for samfundets udvikling.

- Betydningen af kommunikationsmiddel og udtryksform kan ganske enkelt ikke undervurderes, sagde formanden for Komitéen for Unge Forskere og landskonkurrencens jury, adm. direktør Jørgen M. Clausen, Danfoss, der modtog prisen på vegne af Komitéen. - Hos Unge Forskere har vi lært, hvor vigtigt det er at have god kommunikation. Derfor var det også utroligt positivt for Unge Forskere, at vi med det samme kunne konstatere en bragende succes og stigning i interessen for konkurrencerne, da vi totalt skiftede kommunikationsplatform.

Projektet er udviklet af kommunikationsbureauet Tilsted Com ved Holstebro.

Ingen beslutning, før det er besluttet, hvordan den skal kommunikeres

Med tæt på halvdelen af de afgivne stemmer var Københavns Politi en overbevisende vinder af Innovationsprisen, der blev givet til 'et projekt, der i særlig grad har bidraget til fornyelse af virksomhedens kommunikation'.

I sin motivation af konferencedeltagernes afgørelse fremhævede formand for dommerkomitéen, adm. direktør og ansv. chefredaktør Leif Beck Fallesen, dagbladet Børsen blandt andet, at 'Københavns Politi på en enkel, effektiv og direkte måde har ført tanke til handling, og med Hanne og Kaj skabt fornyelse i blandt andet dialogen med de unge mennesker'.

Informationschef Flemming Steen Munch, Københavns Politi, der modtog prisen, understregede i sin tale betydningen af en stærk og kommunikerende ledelse, og 'med et godt glimt i øjet' betydningen af en kommunikationspris i en organisation med en politidirektør, der i gamle dage og i tidligere jobs var omtalt som 'frk. ingen-kommentarer' og betragtet som 'kedeligere end frk. klokken'.

Københavns Politi har gennem de sidste 10 år løbende udviklet sig fra at være en organisation, der holdt kortene tæt til kroppen, til at være mere åben og mediebevidst organisation. Både ved store begivenheder som EU topmødet eller det royale bryllup samt i hverdagen indtænker Københavns Politi kommunikation på alle planer. Pressepolitikken i den daglige og konkrete kommunikation skal være præget af åbenhed så stor, som efterforskningen og lovgivningen tillader. Og for Københavns Politi er det vigtigt, at både medarbejdere og offentligheden kender til organisationens mål og målsætninger.

Københavns Politi var nomineret til Innovationsprisen af en dommerkomité for Dansk Kommunikationsforening og kåret som vinder i en afstemning gennemført blandt deltagerne på Kommunikatørernes Dag.

Mere end 300 afgjorte udfaldet

I år har hele kommunikationsbranchen haft mulighed for at give deres besyv med med hensyn til hvem og hvad, der skulle prises. Mere end 2.300 kommunikatører har været inviteret til at indstille projekter til prisen. Foreningen har modtaget i alt 14 projektforslag. Dommerkomitéen har nomineret tre i kategorien 'Innovationsprisen – fornyelse og forandring af virksomhedens kommunikation', som gik videre til debat og afstemning på Kommunikatørernes Dag, hvor konferencedeltagerne - med almindeligt stemmeflertal – afgjorde udfaldet.

- Vi ville gerne involvere DKFs medlemmer i vurderingen af de projekter, der kandiderede til årets Innovationspris. Ved at organisere vurderingen af projekterne på denne måde, sikrer vi i højere grad, at de projekter, der modtager Innovationsprisen, er projekter, som hele branchen kan bakke op om, siger Hans Niemann, formand for Dansk Kommunikationsforening, om baggrunden for dette års priskonkurrence.

En enig dommerkomitéen havde valgt ikke at nominere kandidater i kategorien Kommunikationsprisen 2005 'Årets Lærestreg - styrket ud af krisen', men at gå direkte til at udpege en vinder, der blev afsløret på Kommunikatørernes Dag.

Dommerkomitéen bestod af adm. direktør og ansvarshavende redaktør Leif Beck Fallesen, dagbladet Børsen, professor Finn Frandsen, Center for Virksomhedskommunikation, Århus Handelshøjskole, kommunikationschef Ulrik Grimstrup, ASE, kommunikationschef Teddy Østerlin Koch, Københavns Amt, direktør Katrine Steen, Kreab, samt formand for Dansk Kommunikationsforening og adm. direktør, Hans Niemann, Valør & Tinge

På www.kommunikationsforening.dk, www.unge-forskere.dk og www.tilsted.dk kan du se beskrivelse af vinderprojekterne.

Har du spørgsmål til Kommunikationsprisen, kan du ringe til formand for Dansk Kommunikationsforening, adm. direktør Hans Niemann, Valør & Tinge, på tlf.2621 4460

**Kommunikatørernes Dag blev afholdt i samarbejde med dagbladet Børsen
Kommunikationsprisen 2005 er sponseret af InfoMedia
Kommunikatørernes Dag sponseres af DI, Bysted A/S, Storyville og Datagraf**

Fakta om Dansk Kommunikationsforening og Kommunikationsprisen

Dansk Kommunikationsforening er en forening for alle, der arbejder professionelt med kommunikation og ønsker at udvikle sig selv og faget sammen med kolleger fra private og offentlige virksomheder og organisationer. Med sine flere end 2.300 medlemmer er Dansk Kommunikationsforening toneangivende i branchen. Dansk Kommunikationsforening uddeler én gang om året Kommunikationsprisen.