

Mediekonferencen 2007

IFKA i samarbejde med Dansk Kommunikationsforening

Torsdag den 27. september i Dansk Design Centers store mødesal

8.30 Ankomst, registrering og morgenkaffe

Ordstyrer

Charlotte Rassing, adm. direktør, Institut for Konjunktur-Analyse

9.00 Velkomst

Ole Schmidt Pedersen, partner, Firstline Communication og formand for Dansk Kommunikationsforening

9.10 Det aktuelle mediebillede og et bud på den nærmeste fremtid

Anker Brink Lund, professor, Copenhagen Business School

9.40 Hovedresultater fra IFKA's Medieregnskab

Hovedresultater og udviklingstendenser i den generelle del af IFKA's årlige Medieregnskabsanalyse. Tema om journalisternes brug af internettet.

Jørn Thulstrup, senioranalytiker, og Birgit Ford Holm, projektleder, IFKA

10.10 Krisekommunikation i en turbulent medieverden

Med erfaringer som informationschef i Sundhedsstyrelsen, Sundhedsministeriet, Kræftens Bekæmpelse og Landbrugsrådet skitseres nye strategier for krisekommunikation i Danmark.

Kirsten Bohl, Kommunikationsrådgiver, Ertebølle Kommunikation

10.40 Pause

11.00 En optimal kommunal medie- og kommunikationsstrategi

Med udgangspunkt i nye IFKA-analyser af borgernes brug af lokale medier og kommunal information fremlægges retningslinjer for optimering af en kommunal medie- og kommunikationsstrategi.

Margrethe Lyngs Mortensen, kommunikationsdirektør, Region Syddanmark

11.30 Zentropa's medieværksted instruerer og inspirerer

Filmbranchen har andre tilgange til kommunikation end journalister.

Ask Agger, innovationsinstruktør, Head of Flow and Trends, Zentropa WorkZ

12.00 Paneldebat – spørgsmål og afslutning

12.30 Afslutning

Dansk Kommunikationsforening i samarbejde med Institut for Konjunktur-Analyse

Åbenrå 29 • 1124 København K • Tlf.: 33 32 82 70 • Fax: 33 93 03 67

info@ifka.dk • www.ifka.dk

dansk@kommunikationsforening.dk • www.kommunikationsforening.dk