

GÅ-HJEM-MØDE

Invitation til medlemsmøde i Dansk Kommunikationsforening

København som turistmagnet

**København har mistet sin popularitet som turistmål.
København skal derfor positioneres og kommunikeres gennem oplevelser.
Men hvordan gør man det?
Og hvilken slags oplevelser skal det være?
Hvor har oplevelseskommunikationen sin styrke
i forhold til andre kommunikationsformer?**

Hvordan kan Danmark gøre sig attraktiv og tiltrækkende over for turisterne?
Hvordan skal vi give dem noget særligt, når de er her OG få dem til at fortælle om det, når de kommer hjem?
Hvordan skal København føles?
Hvordan konstruerer man en særlig autentisk og karakteristisk københavnsk oplevelse?
Hvordan kan oplevelseskommunikation bruges til at positionere København som turistby?

På mødet vil du høre



JACOB TRAMPE BROCH, chef for Offensiv Global
Markedsføring hos VisitDenmark,

og LISBETH THORLACIUS, lektor ved Institut for
Kommunikation, Virksomhed og Informationsteknologier på RUC.

Som case og vært har vi huset NIMB i Tivoli, som åbnede den 1. maj.
NIMB har i samarbejde med Løgismose samlet nye oplevelser bl.a. mikro-mejeri og gourmetrestaurant, hvor køkkenet er flyttet ind i restauranten. Hvordan placerer dette nye 'oplevelseshus' sig i ønsket om at gøre København mere attraktiv for turisterne?

**Mandag den 16. juni 2008 kl. 17-19
NIMB, Vinoteket
Bernstorffsgade 5, København**

DKF byder på DKF byder på NIMBs charcuterie, og Nimb byder på et glas vin ved mødets start.

Mødeledere: ANNETTE BJERRE RYHEDE, Artikulation, og TINA HAUBJERG, Rambøll Management, medlemmer af DKFs mødeudvalg.

Pris for medlemmer af DKF 300 kr.

Ikke-medlemmer 450 kr.

Studerende, ledige og pensionister 100 kr., hvis kontingentet er betalt.

Tilmelding senest den 10. juni til DKFs sekretariat på www.kommunikationsforening.dk eller til dansk@kommunikationsforening.dk.

Vi sender bekræftelse og faktura, som bedes betalt inden mødet. Ingen moms.

Tilmeldingen er bindende, men bliver du forhindret, er du velkommen til at sende en kollega.

Vend!