

# GÅ-HJEM-MØDE

Invitation til medlemsmøde i Dansk Kommunikationsforening.

## Succes med kundemagasiner

**Vil du nå ud til en relevant målgruppe gennem et velproduceret magasin, hvor du selv bestemmer alt fra indhold til design?  
Ja, så er løsningen måske at producere det selv.**

Stadig flere kundemagasiner med overvejende redaktionelt indhold ser dagens lys, når virksomheder søger at skabe deres egne kanaler til kunderne. Men hvordan griber man opgaven an, rammer den rigtige redaktionelle profil og fastholder kvalitet og troværdighed? Og hvordan måler man succesen – i øget salg, kendskab, stærkere image eller kundeloyalitet?

Dette gå-hjem-møde sætter fokus på kundemagasiner som kommunikationskanal.

Du kan høre mere om Ud & Se, der er et af de ældste og måske bedst kendte kundemagasiner herhjemme og også en inspirationskilde for mange andre virksomheder, der kaster sig over lignende tiltag. Samtidig får du et bredere indblik i, hvilke andre muligheder og barrierer der er i arbejdet med kundemagasiner.

Mød ANDREAS FUGL THØGERSEN, redaktør for Ud & Se, der vil fortælle om DSB's målsætninger, udfordringer og erfaringer med Ud & Se og give et indblik i den redaktionelle proces og de strategiske overvejelser bag udgivelsen. Hvert nummer udkommer i et oplag på knap 200.000 eksemplarer og når 722.000 læsere.

Du kan også møde CLAUS KROGH, Client Publishing Manager i Datagraf, der står bag kundemagasiner for en række andre danske virksomheder. Claus vil beskrive flere forskellige muligheder for at arbejde med kundemagasiner - fra koncept, indhold, design, annoncesalg, produktion, distribution til integration med den øvrige markedsføring og kommunikation.

**14. april 2008 kl. 17-19**

**DSB**

**Sølvgade, København K**

(Henvendelse ved receptionen - spørg efter Ud & Se)

DSB er vært for en sandwich og en vand efter oplæg og debat  
Mødeleder: MICHAEL BASLAND, KPMG, DKFs mødeudvalg.

---

Pris for medlemmer af DKF 150 kr.

Ikke-medlemmer 300 kr.

DKFs studerende og ledige deltager gratis, hvis kontingentet er betalt.

Tilmelding senest 8. april til DKFs sekretariat online på [www.kommunikationsforening.dk](http://www.kommunikationsforening.dk) til [dansk@kommunikationsforening.dk](mailto:dansk@kommunikationsforening.dk). Ingen moms.

Når vi har din tilmelding, sender vi en bekræftelse/faktura, som bedes betalt inden mødet.

*Tilmeldingen er bindende, men bliver du forhindret, er du velkommen til at sende kollega.*