

Konference

KRISEKOMMUNIKATION OG ISSUES MANAGEMENT i teori og praksis

i anledning af udgivelsen af
Krisekommunikation: Når virksomhedens image og omdømme er truet

Arrangeret af Dansk Kommunikationsforening i samarbejde med
forlaget Samfundslitteratur og Center for Virksomhedskommunikation, ASB

ROBERT L. HEATH

Weathering the Storm: Managing Issues, Crises, and Risks

Professor i kommunikation ved University of Houston og leder af Institute for the Study of Issues Management. Robert L. Heath har igennem en menneskealder bidraget til forskningen i public relations i almindelighed

og studiet af issues management i særdeleshed – et felt, hvor han er en af verdens førende eksperter. Blandt hans vigtigste og nyeste udgivelser er: *Strategic Issues Management* (1997), *Handbook in Public Relations* (2001) og *Encyclopedia of Public Relations I-II* (2005).

FINN FRANDBSEN og WINNI JOHANSEN

Kriseledelse og krisekommunikation i den retoriske arena

Professor og lektor, ph.d. ved Center for Virksomhedskommunikation ved Handelshøjskolen, Aarhus Universitet. Finn Frandsen og Winni Johansen har i næsten ti år forsket i kriser, kriseledelse og krisekommunikation.

Blandt deres seneste udgivelser er *Hvor godt forberedte er de? En undersøgelse af danske virksomheders og myndigheders kriseberedskab* (2004), *Krisekommunikation: Når virksomhedens image og omdømme er truet* (2007) samt en række artikler om samme emne i *Børsens Ledelseshåndbog i Corporate Communication*.

ASTRID GADE NIELSEN (Århus)

Arlas kriseledelse – et år efter Muhammedkrisen

Koncernkommunikationschef hos Arla Foods

ANNA VINDING (København)

Afsporet? Kriseledelse og krisekommunikation hos DSB

Koncernkommunikationschef, underdirektør hos DSB.

Onsdag den 18. april kl. 15-18
Aarhus School of Business, University of Aarhus, auditorium U1
Fuglesangs Allé 4, Aarhus

Torsdag den 19. april kl. 15-18
Copenhagen Business School - BG Bank Auditoriet
Solbjerg Plads 3, Frederiksberg

Dansk Kommunikationsforening, Samfundslitteratur og Center for Virksomhedskommunikation, ASB er værter for en reception med sandwich, vin, øl og vand efter mødet.

Mødeleder: PETER BISGAARD-FRANTZEN, Bifra Kommunikation, DKFs mødeudvalg.

Medlemmer af DKF 600 kr.

Medlemmer af Dansk Journalistforbund 700 kr.

Ikke-medlemmer 900 kr.

Studerende fra DKF, ASB og CBS 300 kr.

Inkluderet i beløbet er et eksemplar af bogen *Krisekommunikation: Når virksomhedens image og omdømme er truet* (Samfundslitteratur, 2007), der koster 498 kr. i boghandelen

Tilmelding senest 13. april til DKFs sekretariat på dansk@kommunikationsforening.dk. Vi sender en bekræftelse/faktura, som bedes betalt inden mødet.

Tilmeldingen er bindende, men bliver du forhindret i at deltage, er du velkommen til at sende en kollega.