



DANSK KOMMUNIKATIONSFORENING

GA-HJEM-MØDE

Invitation til medlemsmøde i Dansk Kommunikationsforening

Effektiv kommunikation i Lean-projekter

Lean-tankegangen er for alvor ved at vinde indpas i Danmark. De japanske produktionsprincipper inspirerer til at optimere arbejdsprocesserne i det private erhvervsliv og den offentlige sektor, og de breder sig over både produktion, administration og service.

Målsætningerne er et hurtigt flow, eliminering af spild, løbende forbedringer, involvering af medarbejderne og fokus på kunderne.
Men 'optimering af arbejdsprocesser' er måske samtidig en kommunikativ udfordring, for hvordan klinger ordene i medarbejdernes ører?
Og hvordan sikrer man, at alle er med i den gennemgribende forandring, som det indebærer at blive en rigtig 'lean organisation'?

Er du ansat et sted, hvor Lean er på vej ind – eller synes du bare, det er spændende at følge med, så mød op og få et bedre indblik i, hvad Lean er, og hvordan Novo Nordisks produktion har håndteret kommunikationen omkring Lean.

- Hvilken rolle spiller kommunikation i et Lean-projekt?
- Hvordan understøtter kommunikation et fokus på løbende forbedringer?
- Hvad kan en kommunikationsafdeling overhovedet bidrage med i sådan en proces?

METTE AAGAARD HERTZ, kommunikationschef i Novo Nordisk, Product Supply, fortæller om, hvordan de gennemførte forandringskommunikationen, da denne godt 8.000 mand store del af Novo Nordisk begav sig ud på Lean-rejsen for godt tre år siden – og hvordan de rent kommunikationsmæssigt håndterer det i dag. Få fem tips!

LASSE LINDQUIST, seniorkonsulent i Capacent A/S og tidligere produktchef i TDC Internet, vil give et indblik i metoder og processer i effektiviseringsprojekter – med særligt fokus på udfordringer og muligheder i Lean-tankegangen.

Mandag den 30. april kl. 17-19

Novo Nordisk

Hummeltoftevej 49, Sorgenfri (lige ved Sorgenfri S-station)

Novo Nordisk er vært for sandwich og øl/vand.

Mødeleder: MICHAEL BASLAND, KPMG, DKFs mødeudvalg.

Medlemmer af DKF 150 kr.

Medlemmer af Dansk Journalistforbund 200 kr.

Ikke-medlemmer 300 kr.

DKFs studerende og ledige deltager gratis under forudsætning af, at kontingentet er betalt.

Der er ingen moms på beløbet.

Tilmelding senest 24. april til DKFs sekretariat online på www.kommunikationsforening.dk, fax 3393 9068 eller til dansk@kommunikationsforening.dk.

Vi sender en bekræftelse/faktura, som bedes betalt inden mødet.

Navn _____

Virksomhed _____

Tilmeldingen er bindende, men bliver du forhindret, er du meget velkommen til at sende en kollega.