

Info-chefer om TV2 News

En hurtig vurdering af brugen og kvaliteten af TV2 News
efter de første 100 dage.

Dansk Kommunikationsforening, 12. marts 2007
ved pressechef Rolf Ejlertsen, DI

Om undersøgelsen

- Spurgt i kredsen af kommunikationschefer i større DI-virksomheder + de fem største arbejdsgiverorganisationer
- 34 svar ud af knap 50 mulige
- dvs. svarprocent omkring 70
- Gennemført i perioden 1.-8. marts 2007

Hvor mange *kan se* TV2 News

Dækning:

- på arbejde: 14 - dvs. 40 pct.
- hjemme: 20 - dvs. 60 pct.

Hvor mange ser TV2 News

Brug:

- på arbejdspladsen: 9 - dvs. 27 pct.
- hjemme: 17 - dvs. halvdelen
- på nettet: 10 - dvs. 30 pct.
- **hver dag/hver anden dag:
14 - dvs. 40 pct.**
- **8 ser mere end to timer om ugen.**

Foreløbig konklusion

- Godt en fjerdedel ser TV2 News på arbejdspladsen
- 40 pct. ser hver dag eller hver anden dag
- Altså en stor seerandel blandt de folk, der kan tage stationen
- ...og de er meget trofaste

Kontakt til TV2 News

- Blevet kontaktet af TV2 News:
15 - ca. 45 pct.
- har taget kontakt til TV2 News:
13 - ca. 40 pct.
- **Konklusion:** De virksomheder, der har taget kontakt, er også dem, der er blevet kontaktet - plus et par stykker...

Gode råd - #1

- Styrk vidensniveauet - undgå mikrofonholderi... - det gælder både rapportere og studieværter
- Indslag der kører over det meste af dagen bør fornyes eller udbygges.
- For mange træde-vande historier: "Vi er på pletten, men her sker ikke noget endnu..."
- Flere temabaserede indslag
- Synlig prioritering via enkelte magasin-programmer

Gode råd - #2

- Hellere erhvervsstof med politisk vinkel - end erhvervsstof med forudsigelige forbrugervinkler
- Perspektiv på trends
- Globale vinkler
- Ikke kun benovelse over de 20 største selskaber på Fondsbørsen...
- Danmark er for lille et land til en 24-timers kanal - der sker for lidt...???
- Gør TV2 News tilgængelig for en større seerflade - dvs. bredere dækning...