

# GÅ-HJEM-MØDE

Invitation til medlemsmøde i Dansk Kommunikationsforening

## Kommunikation af CSR – for meget eller for lidt?

### Hvordan kan kommunikation af virksomhedens samfundsengagement have en positiv effekt på bundlinjen? Og kan man nå kvalmepunktet?

Folk har ofte en mening om en virksomhed – positiv eller negativ ud fra historier, man mere eller mindre tilfældigt har hørt. Det gælder både store og små virksomheder, og virksomhederne er blevet mere bevidste om at kommunikere deres samfundsengagement.

Energikoncernen Vattenfall har spurgt sine interessenter, hvilke forventninger de har til virksomheden, og svarene bruges aktivt i deres kommunikation.

Men hvordan giver man omgivelserne det afgørende kendskab til virksomheden uden at overkommunikere med deraf følgende negativ effekt? Og hvilke udfordringer står en virksomhed over for, når dens produkt og virke i sig selv indeholder elementer, der kan betragtes som uansvarlige?

#### På mødet vil du høre:

JACOB GOWLAND JØRGENSEN, konsulent, projekt Overskud med Omtanke, Rambøll Management, fortæller om projektet, der er iværksat af Erhvervs- og Selskabsstyrelsen for at give små og mellemstore virksomheder et kompetenceløft inden for CSR. Herunder hvordan kommunikation af CSR kan anvendes strategisk til at give bedre resultater på bundlinjen. Læs mere om projektet på [www.overskudmedomtanke.dk](http://www.overskudmedomtanke.dk) og [www.ramboll-management.dk/csr](http://www.ramboll-management.dk/csr).

METTE MORSING, professor på Copenhagen Business School, fortæller på baggrund af sin forskning om de dilemmaer og paradokser, der opstår, når virksomheder kommunikerer deres samfundsengagement. Læs mere om Mette Morsings forskning og publikationer på [www.cbs.dk/staff/morsing](http://www.cbs.dk/staff/morsing).

MARIANNE GRYDGAARD, kommunikationschef, Vattenfall, redegør for, hvordan Vattenfall arbejder med kommunikation for at understøtte ambitionen om at være førende inden for miljø og bæredygtighed. Læs om Vattenfalls sociale ansvar på [www.vattenfall.dk](http://www.vattenfall.dk).

**6. december, kl. 17-20**  
**Rambøll Management**  
**Kantinen**  
**Nørregade 7A, København K**

DKF inviterer til mødet i samarbejde med projekt Overskud med Omtanke.

**Alle deltagere får bogen - Overskud med Omtanke** - praktisk guide til virksomheders samfundsengagement.

Rambøll Management serverer sandwich og vand ved indledningen af mødet.

Mødeleder: Tina Haubjerg, medlem af DKF's mødeudvalg.

---

Pris for medlemmer af DKF, Dansk Journalistforbund og af netværket projekt

Overskud med Omtanke 150 kr. Ikke-medlemmer 300 kr. Ingen moms.

DKF studerende og ledige deltager gratis under forudsætning af, at kontingentet er betalt.

Tilmelding senest 30. november online på [www.kommunikationsforening.dk](http://www.kommunikationsforening.dk), fax 33 93 90 68 eller på [dansk@kommunikationsforening.dk](mailto:dansk@kommunikationsforening.dk) til DKF's sekretariat.

*Tilmeldingen er bindende, men bliver du forhindret, er du velkommen til at sende en kollega.*

*Vend!*