

2008

IFKA

M

Mediekonference

Torsdag den 18. september 2008 kl. 8.30 til 12.30

i samarbejde med Dansk Kommunikationsforening

Virksomhederne, medierne og offentligheden

Kom og mød et stort antal kollegaer samt:

• Anker Brink Lund
Professor, CBS

• Jørn Thulstrup
Senioranalytiker, IFKA

• Charlotte Jepsen
Adm. direktør, Foreningen af Statsaut. Revisorer

• Thomas Søby
Adm. direktør, IFKA

• Roy Langer
Professor, Handelshøjskolen i Århus

• Birgit Ford
Projektleder, IFKA

• Jan Horskjær
Bestyrelsesmedlem, Dansk Kommunikationsforening

• Bo Odgaard Rasmussen
Projektleder, IFKA

Dansk Design Center, H.C. Andersens Boulevard 27, København V

Tilmelding

Tilmelding på www.ifka.dk eller www.kommunikationsforening.dk, på e-mail til info@ifka.dk eller dansk@kommunikationsforening.dk eller ved at sende eller faxe denne formular til IFKA på 33 93 03 67.

- Undertegnede bestiller IFKA's generelle medierapport 2008 inkl. deltagelse for op til to personer på konferencen, kr. 5.800 + moms. Rapporten udleveres på konferencen.
- For medlemmer af Dansk Kommunikationsforening, kr. 4.800 + moms.
- Undertegnede deltager i konferencen, kr. 2.800 + moms.
- Medlemmer af Dansk Kommunikationsforening, kr. 2.200 + moms.
- Kontakt mig for supplerende information.

Deltagernavn

Deltagernavn

Virksomhed/organisation

Postadresse

E-mail

Tlf.

Mediekonferencen 2008

Virksomhedernes relationer til medierne og offentligheden

Medieverdenen er tyngt af hundredårige traditioner og samtidig udfordret af ny teknologi, ændrede konjunkturer og nye medier der giver ændrede medievaner. Det har medført alvorlige økonomiske stramminger og ændrede arbejdsvilkår for alle der arbejder med information. På konferencen præsenteres og kommenteres nye analyser der opdaterer om de aktuelle og kommende forhold i medieverdenen, herunder de indbyrdes relationer mellem journalisterne og deres kilder.

IFKA's årlige medieregnskab der i år omfatter interview med ca. 100 udvalgte erhvervs- og nyhedsjournalister fra førende medier, belyser relationerne mellem journalisterne og deres kilder.

Årets generelle medierapport indeholder bl.a. følgende:

- Virksomheder med særligt gode medierelationer samt begrundelser herfor
- Informations- og pressechefer der er særligt gode, samt begrundelser herfor
- Topchefer med særligt gode medierelationer samt begrundelser herfor
- Journalisternes foretrukne kilder når de søger information om virksomheder
- Journalisternes holdning til etiske spørgsmål.

Målgruppe

Den generelle medierapport og konferencen henvender sig til topledelsen og informations- og pressecheferne i private og offentlige virksomheder samt hos myndigheder og organisationer der arbejder professionelt med deres informations- og kommunikationsaktiviteter.

Tilmeldingsfrist: 9. september 2008.
Priserne fremgår af omstående tilmeldingsblanket.

Mediekonferencen 2008

IFKA i samarbejde med Dansk Kommunikationsforening

Torsdag den 18. september i Dansk Design Centers store mødesal

8.30 **Ankomst, registrering og morgenkaffe**
*Ordstyrer: Jørn Thulstrup, senioranalytiker,
Institut for Konjunktur-Analyse*

9.00 **Velkomst**
*Jan horskjær
Bestyrelsesmedlem i Dansk Kommunikationsforening*

9.10 **Det aktuelle mediebillede og et bud på den nærmeste fremtid**
En opdatering om medieforhold fra en af landets mest kompetente forskere.
Anker Brink Lund, professor, Copenhagen Business School

9.40 **Hovedresultater fra IFKA's Medieregnskab samt tema om etik**
Hvad er afgørende når journalisterne vurderer kvaliteten af mediearbejdet?
Hvad er tendensen i 2008 i forhold til tidligere? Hvad mener journalisterne om de etiske aspekter ved erhvervsjournalistik?
Birgit Ford og Bo Odgaard Rasmussen, projektledere, IFKA

10.10 **CSR, Corporate Social Responsibility, fra filosofi til ansvarlighed.** Er CSR varm luft eller et aktivt bidrag til virksomhedens vækst og indtjening? Hvem bør og hvem bør lade være - og hvordan bliver virksomheder ansvarliggjort i danske medier? Første præsentation af et omfattende studie, udarbejdet af Roy Langer og Mark Ørsten, af 30 større virksomheders image og ansvarliggørelse fra 1990'erne til 2000-tallet.
Roy Langer, professor i corporate communication, Handelshøjskolen i Århus

10.40 **Pause**

11.00 **Journalisten mellem kilder og offentlighed**
Mikrofonholdere, kaninjægere, kapitalens lejesvende. Der sættes mange etiketter på journalister. Hvordan er vilkårene i krydsfeltet mellem journalister, kilder og offentlighed?
Charlotte Jepsen, adm. direktør, Foreningen af Statsaut. Revisorer

11.30 **TV-Avisens prioritering af erhvervsstoffet og samspillet med kilderne.** Afgørende faktorer i prioriteringen af DR's erhvervs-historier. Ressourcer til undersøgende journalistik. Spillereglerne i samspillet mellem journalist og kilde.
Nyhedschef Ulrik Haagerup, DR

12.00 **Paneldebat - spørgsmål**

12.30 **Afslutning**