

Kommunikationsfestival KomSyd 2.0

den 8. maj 2008 i Kolding

Foredragsholdere

Vi gentager succesen fra 2007 og inviterer nu til KomSyd 2.0. Denne gang sætter vi fokus på kommunikationsmedarbejderens mange udfordringer. I år kan du f.eks. høre om krisekommunikation, kommunikationsmedarbejderens rolle som rådgiver og hvilke kompetencer det kræver.

Region Syddanmark, kommunerne i Syddanmark og Dansk Kommunikationsforening inviterer til kommunikationsfestival. Det er den årlige begivenhed med fagligt input, hvor du kan møde dine kommunikationskolleger til en dag, der er fyldt med inspiration og fagligt netværk.

Kommunikationsfestivalen starter kl. 12.30 på Kolding Uddannelses Center, Ågade 27, Kolding. Efter dagens oplæg fortsætter aftenen med middag i Riddersalen på Koldinghus, Markdannergade 11, Kolding.

Tilmelding og betaling

Deltagelse koster 425 kr. for medlemmer af Dansk Kommunikationsforening og 575 kr. for ikke-medlemmer. Tilmelding skal ske på www.kommunikationsforening.dk.

Transport

Kolding banegård ligger i umiddelbar nærhed af Kolding Uddannelses Center.



Jeppe Glahn



Margrethe Lyngs Mortensen



Kim Larsen



Ole Daugbjerg



Ask Agger

PROGRAM FOR DAGEN

12.30 Sandwich og indregistrering

Her er der mulighed for at hilse på arrangementets sponsorer, der vil stå ved deres stande. KomSyd 2.0 er sponsoreret af Datagraf, Nordisk Kommunikation, Mediasyd, Aakjærs A/S og Burson-Marsteller.

13.00 Velkomst

Kommunikationschef Lis Hornø fra Kolding Kommune byder velkommen.

13.05 Workshops begynder

Deltagerne går til de workshops, de har tilmeldt sig.

Workshop 1: Fra producent til strategisk rådgiver. Hvad er kommunikationsarbejderens rolle i dag? Er det at være producent eller at være strategiske rådgivere for ledelsen?

Oplæg ved Jeppe Glahn, kommunikationsdirektør ved Novozymes A/S, som vandt kommunikationsprisen 2007 for deres arbejde med VOICE!

Workshop 2: Hvordan ser fremtiden for kommunikationsmedarbejderne ud?

Kravene til kompetencer stiger, men hvad skal der til for på længere sigt at kunne honorere dem?

Oplæg ved Margrethe Lyngs Mortensen, tidligere kommunikationsdirektør ved Region Syddanmark.

Workshop 3: Krisekommunikation – feel the heat. Krisekommunikation er kommet højt på dagsordenen i de fleste virksomheder – og med god grund. Aldrig har det været vigtigere (eller mere komplekst) at være i stand til at holde hovedet koldt og organisationen varm, når en virksomhed eller organisation er under hård beskydning.

Koldinghus blev grundlagt midt i 1200-tallet og var gennem århundreder et af Danmarks vigtigste kongeslotte. Det brændte i 1808 og stod længe som en romantisk ruin. Slottets restaurering er i sig selv en attraktion af verdensklasse. Museet rummer permanente samlinger og er hjemsted for kulturelle aktiviteter og særudstillinger af internationalt format.

Direktør i Burson-Marsteller Kim Larsen er kriserådgiver for en lang række virksomheder og organisationer og vil med udgangspunkt i sine egne erfaringer og et par konkrete cases gå bag nogle af de mange buzzwords i denne workshop, der også giver dig mulighed for at afprøve dine egne evner som krisekuser.

14.35 Hvorfor er kommunikation vigtig?

Hvordan skaber kommunikation værdi for virksomheden, og kan det måles på bundlinjen?

Oplæg ved Ole Daugbjerg, Chief Reputation Officer Corporate Communications & Reputation fra Danfoss.

15.15 Kaffepause

Her vil der være mulighed for at få en snak med arrangementets sponsorer samt netværke.

15.45 Oplevelsesøkonomiens nye spilleregler

Markedets fundamentale spilleregler er under forandring, hvilket kræver en radikal nytænkning af vores kommunikation.

Med afsæt i filmbranchens erfaringer ser vi på muligheder, udfordringer og trusler. Hør om potentialet for danske vækstvirksomheder, når vi ser nærmere på begreber som "The Long Tail", "co-creation" og "third generation storytelling".

Oplæg ved Ask Agger, adm. direktør, Zentropa Interaction.

17.15 En mundfuld frisk luft

Efter dagens oplæg går vi op til Koldinghus. Der er ca. 10 minutters gang fra Kolding Uddannelses Center.

17.30 Velkomstdrink og kort intro til Koldinghus

18.30 Middag i Riddersalen

Riddersalen lukker kl. 23.00.