

Konferencen er et af flere arrangementer, som afholdes i 2008, hvor Dansk Kommunikationsforening og samarbejdspartnere sætter fokus på temaet klima og kommunikation.

Dansk Kommunikationsforening og PR-bureauet Text 100
inviterer til klima og clean tech-konference

Grøn virksomhedsprofil - hvordan kan din virksomhed brande sig som klimabevidst og miljøvenlig?

Flere og flere virksomheder er i gang med at gøre deres services og produkter miljøvenlige og CO2-neutrale samtidig med, at den grønne bevidsthed i stigende grad præger samfundet som helhed. Det er nu alment accepteret, at det er en fælles udfordring at sikre en bæredygtig klode.

I 2009 er København vært for FN's klimakonference, og det er med til at sætte ekstra fokus på klima og energi i Danmark. Derfor er det helt essentielt, at både private og offentlige institutioner er i stand til at kommunikere virksomhedens grønne profil.

Det er nu, virksomhederne har muligheden for at vise, at de tænker over miljøpåvirkningen af deres aktiviteter, og at de tager et medansvar for Danmarks klimainsats.

Men hvad vil det egentlig sige at være en klimabevidst virksomhed, og hvordan formidler din virksomhed bedst muligt sin profil som klimavenlig såvel internt som eksternt?

Det kan du få nogle gode bud på, når vi sætter fokus på, hvordan virksomheden på en troværdig måde kommunikerer en klimaprofil til sine stakeholders.



Hør BIRGITTE MOGENSEN fra PricewaterhouseCoopers fortælle, hvilke forudsætninger der skal være på plads, før en virksomhed kan profilere sig på klimaområdet. Få indblik i, hvordan kommunikationschef MARIE-LOUISE ARNFAST fra IBM og COOP's forbrugerpolitiske direktør MOGENS WERGE har engageret sig i udviklingen af en klimaprofil. Erhvervsredaktør FINN MORTENSEN fra Berlingske Tidende og kommende direktør for Klimakonsortiet giver sit bud på, hvordan man definerer henholdsvis vindere og tabere i kampen om at profilere sig på klimaarenaen. JODI OLSEN fra Text 100, USA, beskriver, hvordan virksomhederne gør det 'over there'.

**Mandag den 26. maj kl. 13-17
IBM, Lyngbyvej 2, København Ø**

Hvem bør deltage?

Konferencen er specielt relevant for kommunikations- og marketingansvarlige i virksomhederne, men vi opfordrer til, at direktøren tager med, da en virksomheds klimaprofil er tæt relateret til forrettningens overordnede forretningsstrategi.

Vend!

Program for 26. maj 2008

Grøn virksomhedsprofil

- hvordan kan din virksomhed brande sig på klima?

- | | |
|---------------|---|
| 13.00 - 13.15 | Registrering |
| 13.15 - 13.35 | Introduktion
Dansk Kommunikationsforening og Text 100
Text 100 fremlægger en undersøgelse, som viser, hvor danske virksomheder befinder sig på miljøskaalen, og hvordan dette indgår i forretningsstrategien. |
| 13.35 - 13.55 | Klimarådgiver Birgitte Mogensen fra PricewaterhouseCoopers fremlægger, hvilke forudsætninger der skal være på plads, før en virksomhed kan profilere sig som bæredygtig. |
| 13.55 - 14.15 | Kommunikationschef Marie-Louise Arnfast fra IBM fortæller om, hvordan hendes virksomhed arbejder med grøn teknologi i Danmark og internationalt, samt hvordan dette formidles til omverdenen. |
| 14.15 - 14.45 | Pause , hvor der bydes på forfriskninger. |
| 14.45 - 15.05 | Text 100's amerikanske ekspert, Senior Account Director Jodi Olson giver et internationalt perspektiv, taler om nye tendenser i USA samt om, hvordan sammenfletningen af politik, venture kapital og virksomhedsinteresser skaber en clean tech økonomi og et unikt kommunikationsmiljø. |
| 15.05 - 15.25 | COOP's forbrugerpolitiske direktør Mogens Werge fortæller om de initiativer, COOP er i gang med i relation til klima, og hvilken brand-værdi de har for forretningen. |
| 15.25 - 15.45 | Berlingske Tidendes erhvervsredaktør Finn Mortensen fortæller om, hvordan virksomhederne i dag profilerer sig på klima, og kommer ind på gode og dårlige eksempler. |
| 15.45 - 16.15 | Paneldebat |
| 16.15 - | Slut på konferencen. Efterfølgende er der mulighed for at netværke, og der bydes på en let forfriskning. |

IBM er vært for konferencen

Konferenceleder er SIGNE MANDRUP ADAMSEN, Natur-Energi A/S og DKFs mødeudvalg

PRIS

Medlemmer af DKF 350 kr. og ikke-medlemmer 500 kr.

Studerende og ledige medlemmer af DKF 150 kr.

Tilmelding senest den 20. maj på www.kommunikationsforening.dk eller til dansk@kommunikationsforening.dk til DKFs sekretariat.

Når vi har din tilmelding, sender vi en bekræftelse/faktura, som bedes betalt inden mødet.

Tilmeldingen er bindende, men bliver du forhindret, er du velkommen til at sende en kollega.