

Generalforsamling

Dansk Kommunikationsforening

onsdag 10. marts 2010 kl. 17 - 18

Referat

DKFs formand, kommunikationschef Tina Donnerborg Dansk Røde Kors bød velkommen til årets generalforsamling.

1. Valg af dirigent

Bestyrelsen foreslog direktør Poul Scheuer, DI, som dirigent. Han blev valgt. Dirigenten konstaterede, at generalforsamlingen var lovligt varslet og gav ordet til formanden.

2. Bestyrelsens beretning og plan for det kommende år

Det har været et rigtigt godt år for Kommunikationsforeningen, som fortsætter med at vækste. I år har vi budt velkommen til 513 nye medlemmer og er i dag 2846 medlemmer. Den geografiske fordeling af DKFs medlemmer er igen rykket lidt længere mod vest, og 68 pct. af DKFs medlemmer kommer fra Storkøbenhavn.

Der er nu 62 pct. kvinder i DKF. 23 pct. af DKFs medlemmer er beskæftiget i det offentlige, 24 pct. i det private, 9 pct. i en organisation, 5 pct. i den finansielle verden og 16 pct. arbejder i en konsulentvirksomhed og 16 pct. er studerende. Der er stadig 7 pct. af medlemmerne, der er ledige eller på orlov.

DKF er en forening med mange engagerede medlemmer. I 2010 havde vi flere end 120 af DKFs medlemmer aktive i udvalg, regionale arbejdsgrupper, projektgrupper og i bestyrelsen.

DKFs strategiske position

Kommunikationsforeningens bestyrelse har i 2010 arbejdet videre med de ni tendenser for fremtiden, som blev udpeget af DKFs Tænk tank 2019 sidste år. I år har vi valgt at gå i dybden med to tendenser.

- **Autentisk og troværdig kommunikation**
- **Samfundsansvar og medborgerskab**

Vi har foldet tendenserne ud godt hjulpet af foreningens medlemmer, som har givet deres mening til kende i medlemsundersøgelse og bidraget til debatten på hjemmesiden, i Kommunikatøren, på gå-hjem-møder og kurser og på **kom-dag'10** i november og til dagens konference om ansvar. Tiden er nu inde til at samle trådene og formulere kriterier for, hvordan vi kan arbejde lidt mere professionelt med de to tendenser.

Debatten om alle ni tendenser for fremtiden er på alle områder i fuld gang, og vi er ved at opbygge en videndatabase om alle emner på web.

Vi er glade og stolte over at have en aktiv forening, hvor mange vil være med til at udvikle faget. Og det er dejligt, at vi er en forening i vækst trods finanskrisen og stigende konkurrence fra andre organisationer.

Kompris'10 til Danmarks Naturfredningsforening og Sundhedsstyrelsen

I år har vi uddelt to kommunikationspriser til branchens ypperste. Naturens Dag fik publikums pris for professionel netværkskommunikation, der har fået massevis af børn ud i naturen med deres forældre, bedsteforældre, lærere og pædagoger. Resultatet er imponerende, og rigtigt mange skoler er involveret.

Dommerkomitéens pris gik til Sundhedsstyrelsen for professionel kommunikation om Influenza A (H1N1). Sundhedsstyrelsen sendte bl.a. 100.000 plakater til kommuner og institutioner, etablerede en hjemmeside og en borgerhotline som de centrale kommunikationsplatforme. Dommerkomitéen gav ros for en meget professionel kommunikationsindsats, der har givet plakaten en renæssance og lagde også vægt på, at det var en svær situation, hvor det gjaldt om at berolige befolkningen i modsætning til mediernes panik. Det er lykkedes at genindføre gode hygiejne vaner gennem sund fornuft og solid markedsføring. Kommunikation der rent faktisk har fået hele befolkningen til at ændre adfærd.

Svend Bie, bestyrelsens repræsentant i redaktionen af Kommunikatøren

Kommunikatøren har fortsat linjen med seks årlige udgivelser med temaer om sundhedskommunikation, kommunikationsuddannelser, agenda-setting, ytringsfrihed, autenticitet og ansvar. I år har vi justeret mål og succeskriterier for Kommunikatøren. Der er desuden arbejdet med at videreudvikle det grafiske design. I 2010 har vi fortsat samarbejdet med Press2go om udsendelse af pressemeddelelser og med Infomedia om at gøre Kommunikatørens artikler søgbare i Infomedias database.

Mange tak til Kommunikatørens bredt sammensatte og velfungerende redaktion og til de mange eksterne skribenter, som er med til at udvide den aktive kreds omkring bladet.

Peter Bisgaard-Frantzen, formand for mødeudvalget

I 2010 udbød DKF 33 gå-hjem-møder, som er 12% flere end i 2009, og 4 konferencer. I alt deltog 2173 i arrangementerne. Tilfredsheden med møderne ligger højt, den er steget til 4,2 - mod 3,9 i 2009 - på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Mødeudvalget er på rette spor. Udvalget ser det som sin opgave at komme hele kompasset rundt, når vi arrangerer møder. Der er to formål med alle møder. Vi vil både skabe sociale netværk og bidrage til faglig udvikling.

En stor tak til alle de virksomheder, der inviterede os indenfor i 2010 og til alle oplægsholderne, der delte deres viden og erfaringer med os. Og naturligvis også en stor tak til hele DKFs mødeudvalg og DKFs udvalg i SydDanmark og Midt- og NordJylland, der arrangerer gå-hjem-møderne.

Jens Almegaard, bestyrelsens repræsentant i uddannelsesudvalget

426 personer deltog på DKFs 91 udbudte kurser i 2010. Det er en stigning på 17 pct. på deltagere og 8 pct. på antal af udbudte kurser i forhold til 2009. Der blev udbudt 61 kurser øst for Storebælt. Heraf blev 31 gennemført. Vest for Storebælt blev der udbudt 30 kurser, hvoraf 7 blev gennemført. Desuden gennemførte vi en studietur til Bruxelles. Senest har DKF for første gang udbudt et Diplomkursus i kommunikationsledelse, som gennemføres i 2011. Samlet set viser deltagerne stor tilfredshed med kurserne, der er steget til 4,6 – mod 4,1 i 2009 - på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst.

Stor tak til de mange dygtige og engagerede kursusledere, der bruger tid og kræfter på at tilrettelægge og gennemføre kurser i DKF og på den måde deler deres viden og erfaringer med fagfæller. Og tak til medlemmerne af DKFs kursusudvalg, der arbejder med planlægning af kursusudbuddet.

Kursusudvalget har allerede fuld fart på 2011.

- **Glæd jer til vi udkommer med 'uddannelsespolitiske synspunkter', som vi er klar til at præsentere for bestyrelsen**
- **Og til vi snart i samarbejde med markedsføringsudvalget kan tilbyde et akademisk brush-up-forløb for garvede kommunikatører**

Esben Ørberg spurgte, om bestyrelsen kunne give en nærmere præsentation af den uddannelsespolitik som er på vej.

Jens Almegaard svarede, at DKFs uddannelsespolitiske synspunkter vil blive præsenteret for bestyrelsen inden sommer.

Ole Schmidt Pedersen, bestyrelsens repræsentant i markedsføringsudvalget

I år har kræfterne særligt været lagt i at give DKF og UngKom en stærkere position på uddannelsesstederne. Konkret har DKF sammen med Copenhagen Business School og Unge

Kommunikatører for første gang udbudt en **ComCaseCompetition** i kommunikation i tæt samarbejde med Coloplast, hvor flere end 50 studerende i 2011 kenderede til titlen som vinder af første case competition for kommunikationsstuderende.

Billeder siger meget mere end ord, og derfor synes jeg, at I skal have mulighed for selv at få en smagsprøve med en lille film:

[Se film med reportage fra ComCaseCompetition'11 på Youtube](#)

Tak for samarbejdet til CBS og Unge Kommunikatører til Coloplast og til alle sponsorer, som stod bag ComCaseCompetition. Og mange tak til udvalgets medlemmer for inspirerende samarbejde. Ingen tvivl om at der er basis for mere casecompetition fremadrettet

Mette Dahl Jensen, bestyrelsens repræsentant i webudvalget

2010 havde DKFs hjemmeside knap 30.000 unikke besøgende om måneden og knap 7.000 abonnere på det elektroniske nyhedsbrev.

I 2010 har udvalget lavet en brugervurdering af DKFs hjemmeside sammen med webredaktionen. Der var bred enighed om, at DKF har en pæn hjemmeside, men at der er brug for at skabe enkel og bedre struktur og indgang til det faglige indhold. De konkrete forslag til ændringer vil blive gennemført hen over 2011.

- **Udvalget har desuden arbejdet på at skabe adgang til DKFs website fra mobilen, så du nu kan læse om arrangementer, nye job, artikler og nyheder fra din smartphone.**

Karin Olsen bestyrelsens repræsentant i webredaktionen

Webredaktionen arbejder med indhold til hjemmesiden ud fra tre omdrejningspunkter: Aktualitet, viden og synergi. Det er blevet til flere end 300 nye artikler i 2010.

I år har der været særligt fokus på at sortere indholdet, så det bliver nemmere at søge specifik faglig viden på hjemmesiden.

Webredaktionen har netop indledt en proces med at sætte klare mål og succeskriterier for arbejdet og undersøge medlemmernes holdning til DKFs webside, så vi ser frem til at involvere endnu flere medlemmer i udviklingen af indholdet på hjemmesiden i 2011.

Annemette Nielsen, formand for Unge Kommunikatører

Året hos de Unge Kommunikatører er gået rigtig godt og har været utrolig produktivt. Vi har haft den store glæde at kunne byde en masse nye ansigter velkommen i DKFs studenterforening i år. Samtidig har vi kunne tilbyde et spændende og tætpakket program af nye og anderledes arrangementer både i København, men bestemt også i studenterforeningens regioner.

UngKom har været meget stolte af at være med til at arrangere **ComCaseCompetition** - en helt ny aktivitet, der forløb over 2 dage, hvorfra I allerede har set en film fra dagene på CBS. Og vi glæder os til at være med til at gentage **ComCaseCompetition** igen i 2012.

Tak til alle bestyrelserne i UngKom for god og stor arbejdsindsats igen i år og tak til alle vores medlemmer, der støtter op om arrangementerne og udfordrer os fagligt! Tak for to gode år. Jeg glæder mig over at give stafetten videre til Patrick.

Tina Donnerborg, formand for DKF om forventninger til 2011

Mange tak til UngKom og til alle som har bidraget med indspil til det kommende år.

I bestyrelsen vil vi fortsat være optaget af debatten og arbejdet med **Kommunikation 2019**. Vi skal i dybden med flere temaer, og vi skal holde liv i debatten om, hvordan vi forbereder os til fremtiden. Desuden vil vi give DKFs strategi et serviceeftersyn, så vi sikrer, at foreningen udvikler sig og skaber værdi for medlemmerne og omverdenen.

Dirigenten takkede formanden og bestyrelsen og gav ordet til forsamlingen for eventuelle bemærkninger. Beretningen blev godkendt uden videre bemærkninger.

3.+4. Kassererens fremlæggelse af det reviderede regnskab og fastsættelse af kontingent

Dirigenten foreslog, at regnskab og budget blev behandlet under et og gav ordet til kassereren Svend Bie, der gennemgik regnskab for 2010 og budget for 2011.

Dirigenten takkede kassereren og gav ordet til forsamlingen for bemærkninger.

Regnskab, budget og bestyrelsens forslag til uændret kontingent blev godkendt uden yderligere kommentarer.

5. Valg af formand

Kommunikationschef Tina Donnerborg, Dansk Røde Kors blev genvalgt med applaus.

6. Valg af bestyrelsesmedlemmer

Lars L. Nielsen, Mette Dahl-Jensen, Karin Olsen, Per Rystrøm, Lars Thøger Christensen og Svend Bie var alle på valg. Alle genopstillede og blev valgt med applaus. Jens Almegaard og Ole Schmidt Pedersen var ikke på valg..

7. Valg af revisor og revisorsuppleant

Lars Scheving og Arne Jørgensen genopstillede til posterne som henholdsvis revisorsuppleant og revisor. Begge blev valgt.

8. Indkomne forslag

Der var ingen forslag under dette punkt

9. Eventuelt

Dirigenten gav ordet til forsamlingen for evt. bemærkninger.

Da der ikke var bemærkninger, gav dirigenten ordet til formanden som inviterede medlemmerne til at komme med indspil til bestyrelsens arbejde i de kommende år.

Der kom flere ideer fra salen.

Lars Sandstrøm foreslog et kursus for garvede kommunikatører – gerne med flere internationale gæsteforedrag og flere indspil fra forskningen.

Mai Christiansen opfordrede DKF til at vise mere ansvar for fagets arbejdsløse og styrke netværket for ledige.

Annemette Nielsen pegede på, at der er behov for at styrke foreningen i regionerne.

Steffen Torvits ønskede mere international inspiration – fx flere internationale oplægsholdere.

Per Haugaard Andersen efterlyst tema om medieforskning og stærkere bånd til forskningen.

Bettina Berg opfordrede bestyrelsen til at hæve overliggeren og tænke mere i udvikling end i drift.

Anne Birkelund roste DKF for at gøre det godt. Men opfordrer DKF til at blive mere synlig i debatten fx i forbindelse med nedskæringer på kommunikation.

Bente Melbye mente, at foreningen er ved at blive lidt støvet og glæder sig til et serviceeftersyn af strategi. Hun opfordrede bestyrelsen til at overveje at droppe Kommunikatøren og prioritere den elektroniske information i stedet.

Anette Rolsting efterlyste bedre integration af ERFA Netværk i foreningen.

Annemette Ahlgreen opfordrede foreningen til at skabe gode rammer for elektronisk erfaringsudveksling – fx ligesom journalisterne gør det med 'ping - pong' på hjemmesiden.

Sanne Borges opfordrede DKF til at gøre mere for at sikre, at læringen fra et forløb bliver overført og brugt.

Poul Carlsbæk m.fl. efterlyste, at foreningen deltager mere i den offentlige debat fx i forbindelse med nedskæringerne af kommunikation i kommunerne, den nye offentlighedslov eller i forbindelse med uddannelsespolitik.

Tue Mandrup efterlyste nye netværksforme.

Et bud. Skab flere involverende møder og videokonferencer, så flere øst for Storebælt kan følge med,

Tina Donnerborg takkede for feedback og mange konstruktive indspil til bestyrelsens plan for året og DKFs strategi. Hun opfordrede alle til at blive ved med at give feedback til sekretariatet og bidrage til fagets udvikling.

Tina takkede for sit første år som formand, som har været en udelt fornøjelse og meget inspirerende og en stor glæde at møde medlemmerne og deres engagement og opbakning til foreningen.

Dernæst takkede hun DSB, som lagde hus og teknik til dagen og dirigenten Poul Scheuer, som styrede generalforsamlingen med sikker hånd. Sidst, men ikke mindst takkede hun DKFs bestyrelse, udvalg, regioner, UngKom, samarbejdspartnere i Kommunikation og Sprog og i Dansk Journalistforbund og sekretariatet.

23. marts 2011