



Bestyrelsens beretning for 2010

Vækst

Dansk Kommunikationsforening har i 2010 fortsat sin vækst. I år har vi budt velkommen til 513 nye medlemmer og er i dag 2846 medlemmer mod 2756 i 2009. Det betyder, at vi har en nettovækst på 90 medlemmer i 2010. Den geografiske fordeling af DKFs medlemmer er igen rykket lidt længere mod vest. 68 pct. af DKFs medlemmer kommer fra Storkøbenhavn, 13 pct. i øvrigt øst for Storebælt, og 18 pct. vest for Storebælt. 1 pct. bor i udlandet.

Der er stadig 62 pct. kvinder i DKF. 23 pct. af DKFs medlemmer er beskæftiget i det offentlige, 24 pct. i det private, 9 pct. i en organisation, 5 pct. i den finansielle verden, og 16 pct. arbejder i en konsulentvirksomhed og 16 pct. er studerende. Der er stadig 7 pct. af medlemmerne, der er ledige eller på orlov. DKF er en forening med mange engagerede medlemmer. I 2010 havde vi flere end 120 af DKFs medlemmer aktive i udvalg, regionale arbejdsgrupper, projektgrupper og i bestyrelsen.

DKFs strategiske position

Kommunikationsforeningens bestyrelse har i 2010 arbejdet videre med de ni tendenser for fremtiden, som blev udpeget af DKFs **Tænketa**nk 2019 sidste år. I år har vi valgt at gå i dybden med to tendenser. Vi har foldet tendensen ud til, at kommunikation skal være autentisk og troværdig, godt hjulpet af foreningens medlemmer, som har givet deres mening til kende i medlemsundersøgelse og bidraget til debatten om autentisk og troværdig kommunikation på hjemmesiden, i Kommunikatøren og på **kom-dag'10** i november. Tiden er nu inde til at samle trådene og formulere kriterier for, hvordan vi kan arbejde lidt mere professionelt med troværdighed og autenticitet.

I år går vi bag om tendensen 'Samfundsansvar og medborgerskab', som er tema for konferencen om virksomhedernes frivillige ansvar. En debat, som vi i første omgang har taget med en række partnere som CBS, Mandag Morgen, Huset Markedsføring, Indsamlingsorganisationernes Brancheorganisation og mange flere, på konferencen 'CSR 2010' om mødet mellem NGO og Business. Medlemmerne har også året igennem haft gang i debatten om ansvar på hjemmesiden, i Kommunikatøren og på gå-hjem-møder og konferencer.

Debatten om alle ni tendenser for fremtiden er på alle områder i fuld gang, og vi er ved at opbygge en videndatabase om alle emner på web. Det skal være med til at bidrage til den faglige udvikling af fagets udøvere. Vi vil nemlig være den forening, hvor fagets ypperste aktører samles, uanset om de er unge eller gamle, mænd eller kvinder, offentligt eller privat ansatte. De skal samles i DKF, fordi de oplever, at de får et fagligt udbytte og et fagligt netværk. Derfor gør vi det, og derfor kan vi også i år konstatere, at vi trods finanskrisen og trods stigende konkurrence fra andre organisationer er en forening i vækst.

Kompris'10 til Danmarks Naturfredningsforening og Sundhedsstyrelsen

Naturens Dag og Danmarks Naturfredningsforening blev kåret som vindere af **kom-pris'10** af deltagerne på Dansk Kommunikationsforenings **kom-dag'10**. Dommerkomitéens pris gik til Sundhedsstyrelsen for professionel kommunikation om Influenza A (H1N1).

Naturens Dag fik publikums pris for professionel netværkskommunikation, der har fået massevis af børn ud i naturen med deres forældre, bedsteforældre, lærere og pædagoger. Resultatet er imponerende, og rigtig mange skoler er involveret.

Sundhedsstyrelsen fik dommerkomitéens **kom-pris'10** for professionel kommunikation om Influenza A. Sundhedsstyrelsen sendte bl.a. 100.000 plakater til kommuner og institutioner, etablerede en hjemmeside og en borgerhotline som de centrale kommunikationsplatforme. Dommerkomitéen gav ros for en meget professionel kommunikationsindsats, der har givet plakaten en renæssance og lagde også vægt på, at det var en svær situation, hvor det gjaldt om at berolige befolkningen i modsætning til mediernes panik. Der var enighed om, at det var super håndværk i en meget svær kontekst. Det er lykkedes at genindføre gode hygiejne vaner gennem sund fornuft og solid markedsføring. Kommunikation der rent faktisk har fået hele befolkningen til at ændre adfærd.

Som de foregående år har hele kommunikationsbranchen været inviteret til at indstille kommunikationsprojekter til **kom-pris'10** og til at give deres stemme på **kom-dag'10**. I år stemte konferencedeltagerne via sms på deres favoritter blandt de nominerede.

Kommunikatøren

Kommunikatøren har fortsat linjen med seks årlige udgivelser med temaer om sundhedskommunikation, kommunikationsuddannelser, agenda-setting, ytringsfrihed, autentisk og troværdig kommunikation og samfundsansvar.

I år har vi justeret mål og succeskriterier for Kommunikatøren. Redaktionen arbejder på at imødekomme læsernes interesse som især samler sig om strategisk kommunikation, presse, nye medier og trends. Der er desuden arbejdet med at videreudvikle det grafiske design. Vi arbejder fortsat med at komme 'på forkant med udviklingen' give mere 'kant og åbne bladet endnu mere for videndeling.

I 2010 har vi fortsat samarbejdet med Press2go om udsendelse af pressemeddelelser og med Infomedia om at gøre Kommunikatørens artikler søgbare i Infomedias database. Mange tak til Kommunikatørens bredt sammensatte og velfungerende redaktion og til de mange eksterne skribenter, som er med til at udvide den aktive kreds omkring bladet.

Kompetenceudvikling og netværk

I 2010 udbød DKF 29 gå-hjem-møder, som er 12% flere end i 2009, og 4 konferencer. I alt deltog 2173 i arrangementerne. Tilfredsheden med møderne ligger højt med 4,2 - mod 3,9 i 2009 - på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. En stor tak til alle de virksomheder, der inviterede os indenfor i 2010 og til alle oplægsholderne, der delte deres viden og erfaringer med os. Det sætter vi rigtig stor pris på. Og naturligvis også en stor tak til DKFs mødeudvalg og DKFs udvalg i SydDanmark og Midt- og Nordjylland, der arrangerer gå-hjem-møderne.

426 personer deltog på DKFs 91 udbudte kurser i 2010. Det er en stigning på 17 pct. på deltagere og 8 pct. på antal af udbudte kurser i forhold til 2009. Der blev udbudt 61 kurser øst for Storebælt. Heraf blev 31 gennemført. Vest for Storebælt blev der udbudt 30 kurser, hvoraf 7 blev gennemført. Desuden gennemførte vi en studietur til Bruxelles. Senest har DKF udbudt et Diplomkursus i kommunikationsledelse, som gennemføres i 2011. Samlet set viser deltagerne stor tilfredshed med kurserne, der får 4,6 – mod 4,1 i 2009 - på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Stor tak til de mange dygtige og engagerede kursusledere, der bruger tid og kræfter på at tilrettelægge og gennemføre kurser i DKF og på den måde deler deres viden og erfaringer med fagfæller. Og tak til medlemmerne af DKFs kursusudvalg, der arbejder med planlægning af kursusudbuddet.

Markedsføringsudvalget

Markedsføringsudvalget blev nedsat med det formål at profilere DKF, at hverve flere medlemmer og optimere DKFs tilbud på tværs af hele organisationen. I år har kræfterne særligt været lagt i at give DKF og UngKom en stærkere position på uddannelsesstederne. Konkret har DKF sammen med Copenhagen Business School og Unge Kommunikatører for første gang udbudt en ComCaseCompetition i kommunikation i tæt samarbejde med Coloplast, hvor flere end 50 studerende i 2011 skal kandidere til titlen som vinder af første case competition for kommunikationsstuderende. Senest arbejder udvalget på et netværk, hvor vi udbyder et

akademisk brush-up forløb for garvede kommunikatører. Tak til udvalgets medlemmer for inspirerende samarbejde.

Dynamisk videnbase på www.kommunikationsforening.dk

I 2010 havde DKFs hjemmeside knap 30.000 unikke besøgende om måneden. Knap 7.000 abonnerer på det elektroniske nyhedsbrev. Kommunikatørerne bruger i lige høj grad det faglige nyhedsbrev, artikler på hjemmesiden og Kommunikatøren som kilder til faglig udvikling, viser læserundersøgelse fra september 2009.

Webudvalget lægger strategien for hjemmesiden og planlægger relevante udviklingstiltag. I 2010 har udvalget lavet en brugervurdering af DKFs hjemmeside sammen med webredaktionen. Der var bred enighed om, at DKF har en pæn hjemmeside, men at der er brug for at skabe enkel og bedre struktur og indgang til det faglige indhold. De konkrete forslag til ændringer vil blive gennemført hen over 2011. Udvalget har desuden arbejdet på at skabe adgang til DKFs website fra mobilen, så medlemmerne nu kan læse om arrangementer, nye job, artikler og nyheder fra deres mobiltelefoner. Sidst men ikke mindst har udvalget arbejdet med at udvikle nye features til **kom-profil**, så det nu er nemmere for medlemmer at finde hinandens kontaktoplysninger.

Webredaktionen skaber indhold til hjemmesiden ud fra tre omdrejningspunkter: Aktualitet, viden og synergi. Det er blevet til flere end 300 nye artikler i 2010. Der er særligt mange artikler om politisk kommunikation, nye medier, ledelse, nye bøger, fremtid og trends, offentlig kommunikation, presse, autentisk og troværdig kommunikation, branding og presse. I år har der været særligt fokus på at sortere indholdet, så det bliver nemmere at søge specifik faglig viden på hjemmesiden. Webredaktionen har netop indledt en proces med at sætte klare mål og succeskriterier for arbejdet og undersøge medlemmernes holdning til DKFs website.

Unge Kommunikatører

Året hos de Unge Kommunikatører er gået rigtig godt og har været utrolig produktivt. Vi har haft den store glæde at kunne byde en masse nye ansigter velkommen i vores studenterforening i år. Samtidig har vi kunne tilbyde et spændende og tætpakket program af nye og anderledes arrangementer både i København men bestemt også i studenterforeningens regioner. UngKom og Kommunikationsforeningen inviterede i samarbejde med CBS og Coloplast til den helt nye ComCaseCompetition, hvor 11 hold af ambitiøse kommunikationsstuderende i 2011 dyster om titlen som vinderen af den første case competition for kommunikationsstuderende. Tak til alle bestyrelserne i UngKom for god og stor arbejdsindsats igen i år og tak til alle vores medlemmer, der støtter op om arrangementerne og udfordrer os fagligt!

2011

Det kommende år vil foreningens bestyrelse og forhåbentlig også en bred kreds af medlemmerne fortsat være optaget af debatten og arbejdet med **Kommunikation 2019**. Det er en af foreningens største og mest ambitiøse projekter, og vi vil kompromisløst udnytte alle muligheder for at forberede os til fremtiden. Desuden vil vi give DKFs strategi et serviceeftersyn, så vi sikrer, at foreningen udvikler sig og skaber værdi for medlemmerne og omverdenen.

Tak.

På vegne af bestyrelsen
Formand Tina Donnerborg