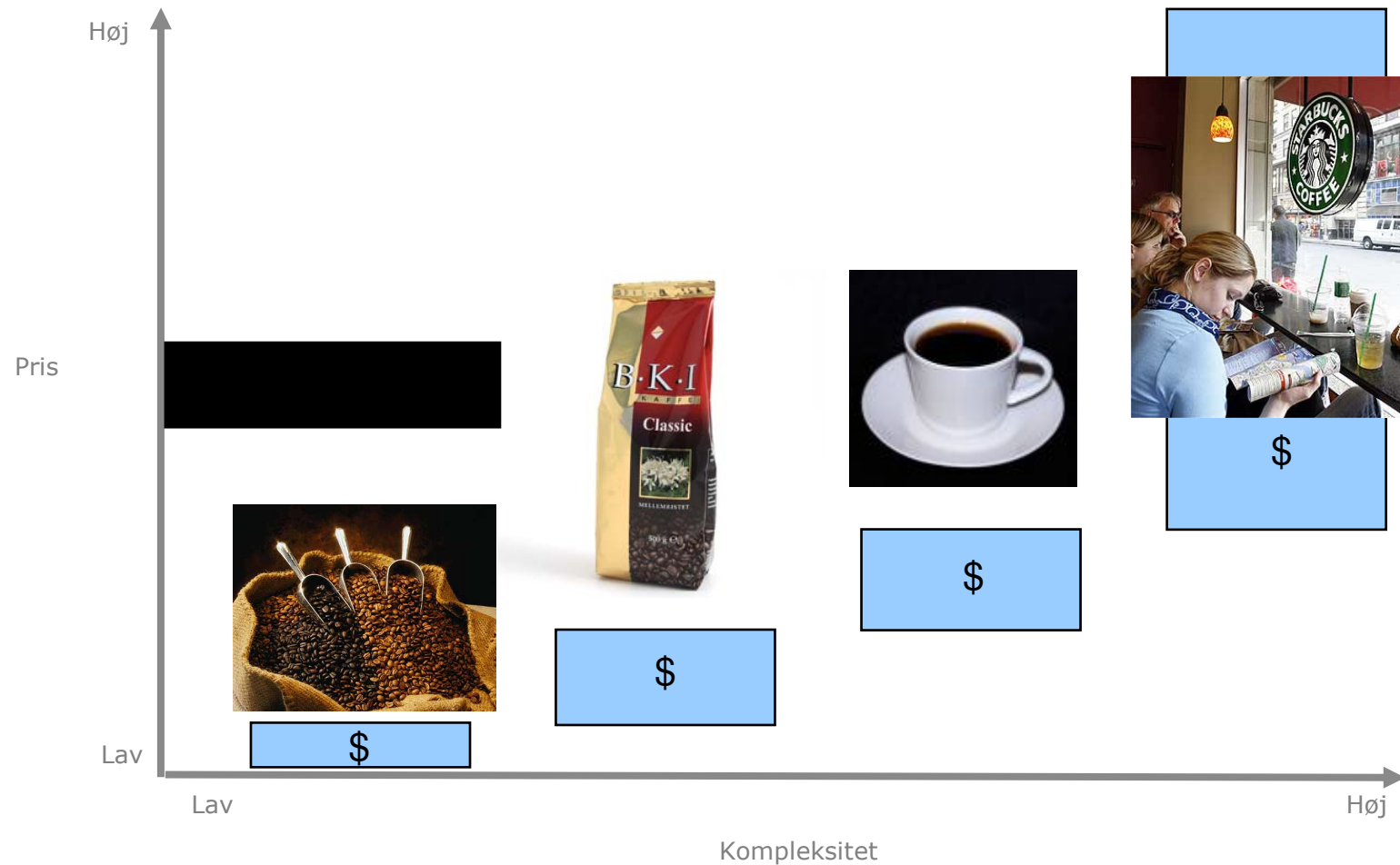


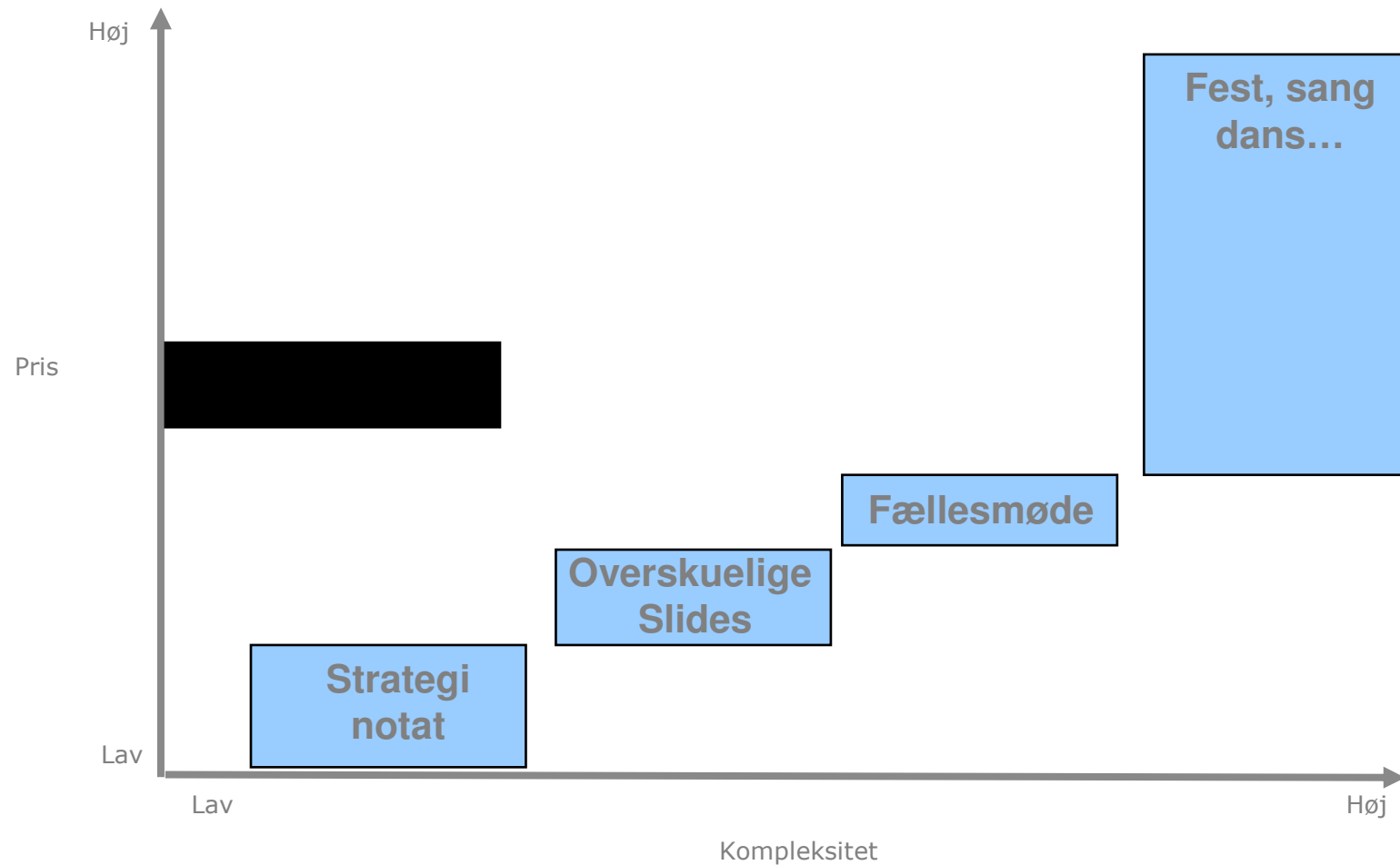
Øgede krav om oplevelse og underholdning

Chef for Corporate Communication JESPER MALM
Dansk Røde Kors

Oplevelser skaber ekstra værdi: Pine & Gilmore: "From Espresso to Experience"



Kommunikation forædles også med oplevelser



Krav til fremtidens kommunikation

- Involvere flere (alle) sanser
- Være bedre historiefortællere -
Hollywoodtendens
- Berører følelsesmæssigt
- Søge det unikke - det særlige har større
oplevelsesværdi
- Være interaktive – aktivere og lader folk
gennemgå noget
- Ændre opfattelse af tid (sættes ud af spil)
- Søger det autentiske

Claus og Britta – alle os med villa, Volvo... og TDC





Saxobank er cutting edge...





```
ERROR: undefined
OFFENDING COMMAND: ~
STACK:
```