

**KOMM
UNIKATI
ON2019**

ANE EGGERT

Kommunikationskonsulent
Kommunernes Landsforening



**KOMM
UNIKATI
ON2019**

Mål eller forsvind



Krav om at kommunikatører kan

- måle kommunikation på bundlinjen
- koble målinger til virksomhedens forretning og strategiske grundlag
- anvende nye former for måling - med fokus på ændringer i holdning og adfærd
- måle på effekten og nytten af brugen af sociale medier og netværkskommunikation
- måle på lederkommunikation – i samspil med HR
- ikke måle på alt - men prioritere
- handle på målingens resultater

