

# Generalforsamling

## Dansk Kommunikationsforening

### mandag 16. marts 2009 kl. 17 - 18

## Referat

DKFs formand, partner Ole Schmidt Pedersen, Firstline Communication A/S bød velkommen til årets generalforsamling.

### 1. Valg af dirigent

Bestyrelsen foreslog kommunikationschef Poul Scheuer, DI, som dirigent. Han blev valgt. Dirigenten konstaterede, at generalforsamlingen var lovligt varslet og gav ordet til formanden.

### 2. Bestyrelsens beretning og plan for det kommende år

#### Formandens beretning

Når man har overværet generalforsamlinger eller regnskabsafregninger har man i flere og flere tilfælde i begyndelsen af året hørt bemærkninger som 'det har været et forfærdeligt år' eller andre nedslående udtryk. 2008 har på ingen måde været et forfærdeligt år for Dansk Kommunikationsforening. Det har været et godt år, men det har også været et år med udfordringer, og dem bliver der nok ikke færre af i 2009. Det vil jeg komme tilbage til.

#### Medlemmerne

Dansk Kommunikationsforening har i dag 2.683 medlemmer mod 2.631 i begyndelsen af 2007. Det er en beskedent fremgang på omkring 50. Det er slet ikke så ringe i betragtning af den stigende konkurrence, som DKF er udsat for fra andre organisationer, og den økonomiske tilbagegang i sidste halvdel af 2008. Glædeligt er det også, at den geografiske fordeling af DKFs medlemmer er rykket en anelse mod vest.

Bestyrelsen er naturligvis optaget af, hvordan DKF kan være attraktiv for medlemmerne længst muligt, og derfor undersøger vi nu systematisk, hvorfor folk forlader os. Det er endnu for tidligt at drage konklusioner på området, men de første indikationer peger på, at en del melder sig ud på grund af jobskifte eller skift til andre brancher.

Endelig vil jeg gerne understrege, at DKF fortsat i meget høj grad er en forening, der er drevet af medlemmernes engagement. Således var over 100 af medlemmerne aktive i udvalg, regionale arbejdsgrupper og bestyrelsen. Uden dem kunne DKF ikke opretholde sine mange tilbud og aktiviteter, som er foreningens kendetegn og styrke.

#### Aktiviteterne

Jeg skal ikke komme nærmere ind på indhold og forløb af foreningens aktiviteter. Den rapportering ligger i år hos formændene for de af vores udvalg, der arbejder med et egentligt produkt.

Nævnes skal dog kom-dag '08 og kom-pris '08. Kom-dagen var i år rykket lidt uden for Københavns centrum, og arrangørerne bag havde forsøgt at tænke nyt i både form og indhold. Vi fører ikke statistik over deltagernes sammensætning, men det er mit indtryk, at vi så mange nye ansigter i forsamlingen, og at gennemsnitsalderen lå lavere end tidligere år. Det er en positiv pointe, som også bør indgå i planlægningen af næste års arrangement.

Kom-prisen i den landsdækkende kategori blev vundet af Post Danmark med projektet 'sms-rekruttering af postvikarer og lørdagsomdelere'. Og det blev 3F og Landbrugsrådet, der med projektet 'mad til mere' vandt prisen i den regionale kategori. Det er niende gang, at kommunikationsprisen uddeles, og over 200 konferencedeltagere stemte via sms på de nominerede projekter.

#### Udfordringerne

I DKFs bestyrelse har vi spurgt os selv om, hvilken strategisk position kommunikationsforeningen skal have i en branche, der vokser, men hvor der bliver stadig større kamp om opmærksomheden. Det er en konkurrence, der både udspringer fra andre organisationer og fra private udbydere på markedet. Dertil kommer, at den økonomiske krise heller ikke virker stimulerende på hverken medlemstilgang eller medlemsarrangementer i nogen som helst forening. DKF har ikke mærket et kontant tilbageslag på disse felter i 2008, men det er et forhold, som vil have vores største opmærksomhed i 2009.

Bestyrelsen er optaget af at skabe værdi for medlemmerne. Vi ønsker vækst i tilbud og ydelser, vi ønsker vækst i kvaliteten af tilbuddene, og vi ønsker vækst i antallet af medlemmer. Derfor ønsker bestyrelsen også at forholde sig kritisk konstruktivt til de ydelser, vi leverer til medlemmerne, og har i den forbindelse været i dialog med vores kolleger i foreningens udvalg for at få ideer og inspiration. Vi er i det hele taget meget optaget af, hvordan vi kan udvikle foreningen og højne aktivitetsniveauet, og hvordan vi til stadighed kan udvikle arrangementer, hvor medlemmerne mødes, danner netværk og udveksler viden og erfaringer.

Jeg kan på det kraftigste opfordre alle de medlemmer, der føler sig fristet af den indsats, til at melde sig med ideer eller et personligt bidrag. Alle gode kræfter er velkomne.

Jeg vil under dette afsnit også nævne et par enkelte initiativer og resultater, som vi har opnået i årets løb. Vi har i sidste halvår indledt en større hvervekampagne for at opfylde målet om vækst i antallet af medlemmer. Vi har lagt ud med UngKom, hvor vi sammen har gennemført en målrettet hverveindsats i hele landet. Der er gjort mange gode erfaringer med kampagnen, og vi har skabt stor synlighed om både UngKom og DKF blandt nye målgrupper, og vi er blevet fantastisk positivt modtaget overalt.

Desuden har vi stiftet DKF Nordjylland. Sammen med DKF SydDanmark og DKF Midtjylland har vi nu tre regionale udvalg, der giver os mulighed for at gennemføre flere aktiviteter vest for Valby Bakke, og det giver mulighed for at styrke vores medlemsbase i provinsen.

Vi har forsat samarbejdet med Dansk Journalistforbund og Kommunikation & Sprog i 2008. Og vi har indledt samarbejde med Dansk Magisterforening.

Inden jeg runder, af vil jeg give ordet til  
Peter Bisgaard, Bifra Kommunikation, formand for mødeudvalget  
Lisbeth Eckhardt-Hansen, nu DKF, redaktør på Kommunikatøren  
Lars Sandstrøm, Bysted, formand for webudvalget  
Bo Bredsgaard Lund, Effector, formand for webredaktionen

### **Mødeudvalget - Peter Bisgaard Frantzen**

DKFs mission er at bidrage til at udvikle og styrke medlemmernes faglige kompetencer, identitet og netværk. Møder og konferencer spiller en central rolle i at virkeliggøre denne mission, og det betyder, at vi i mødeudvalget har det praktiske ansvar for en af foreningens hjørnepiller.

Vi er 10 menige medlemmer af DKF, som sammen med en repræsentant for bestyrelsen, Tina Donnerborg, arbejder for at løfte denne opgave. Hvordan er det så gået i 2008? Vi har udbudt 17 gå-hjem-møder og seks konferencer. 1.719 personer deltog i arrangementerne. Tilfredshed med møderne ligger som gennemsnit på 4 på en skala, hvor 5 er bedst. Det er på niveau med 2007. Og med et så krævende publikum er niveauet meget tilfredsstillende.

Klima har været et af årets temaer, hvor vi har haft både to møder og en konference.

Vi ved fra medlemsundersøgelser, at I, vores medlemmer, lægger stor vægt på den netværksdannelse og faglige opdatering, som møder og konferencer byder på. Det betyder, at vi i udvalget har fokus på at komme langt omkring emnemæssigt og geografisk. Møder skal ikke bare være noget, der kun foregår i København for medlemmer, der bor her. Hovedparten af møderne er holdt på Sjælland, men DKF Syd, DKF Midtjylland og DKF Nord har fået regionale møder og konferencer på benene, og det er meget positivt. Netop mødernes mission for netværksdannelse gør det vigtigt med regionale møder, og vi håber at se flere i 2009.

En stor tak til alle de virksomheder, der inviterede os indenfor i 2008 og til alle oplægsholderne, der delte viden og erfaringer med os. Det sætter vi meget stor pris på. Jeg kan godt til slut sige, at det er meget spændende og givende at arbejde med denne opgave. At finde på og arrangere sprængaktuelle, dybt faglige, sjove finurlige, dramatisk indholdsrige emner, som I har lyst til at deltage i. Vi ser frem til at byde jer ind til mange flere spændende møder og konferencer.

### **Kommunikatøren - Lisbeth Eckhardt-Hansen**

Kommunikatøren udkommer 6 gange om året. Vi har haft temaer om finanskrisen og krisekommunikation, fødevarekommunikation, borgerne og kommunen, kommunikationsfaget i en brydningstid, klimakommunikation, global kommunikation og webkommunikatøren.

Kommunikatøren fortsætter samarbejdet med Infomedia, så Kommunikatørens artikler er søgbare i Infomedias database. I år indledte vi et samarbejde med Press2go om udsendelse af pressemeddelelser. Det betyder, at flere faglige medier har fået øje for artiklerne i Kommunikatøren, som blandt andet er refereret på journalisten, markedsføring.dk, Kommunikationscast 99, Øresund Food Network og Oprør fra Maven.

I år har vi også fået nyt design - og ny designer, Per Christiansen, Bysted, som har stået for udviklingen af DKFs og Kommunikatørens nye designlinje. Kresten Ivar er bladets nye layouter. Og så udvider vi kredsen af forsidefotoer.

Endelig har redaktionen taget første spadestik til en omfattende læserundersøgelse, der skal gennemføres sommeren 2009. Målet er at sikre, at Kommunikatøren også fremover får en stemme i den dynamiske og langsigtede debat om den professionelle kommunikation.

Mange tak til Kommunikatørens bredt sammensatte og velfungerende redaktion, til de faste eksterne skribenter, som vi samarbejder med, og til de mange medlemmer, der sender artikler til redaktionen og dermed er med til at udvide den aktive kreds omkring bladet og højne standarden.

### **Webudvalget – Lars Sandstrøm**

Kommunikationsforeningens hjemmeside spiller en væsentlig rolle for foreningen og dens brugere. På siden deler brugerne faglig viden, de kan orientere sig i nyheder fra branchen og fra medlemmerne, og de kan tilmelde sig foreningens og partners konferencer, kurser og gå-hjem-møder. I 2008 besøgte knap 30.000 brugere sitet om måneden. Det er en stigning på ca. 60 pct. i forhold til 2007. Den markante stigning skyldes flere forhold. Vi har redesignet hjemmesiden, så den i dag fremstår mere brugervenlig og funktionel. Vi har givet vores annoncører bedre muligheder for at målrette deres markedsføring, og vi har forbedret og øget frekvensen af e-nyhedsbrevene. For bare at nævne nogle få områder.

Organisatorisk har vi også ændret vores måde at arbejde med hjemmesiden på. Vi er nu et webudvalg, der lægger strategi og planlægger relevante udviklingstiltag, og en webredaktion, der planlægger særlige temaer og leverer redaktionelt indhold til hjemmesiden.

Et aktuelt tiltag, der skal løfte hjemmesiden, er beslutningen om at omdanne den eksisterende medlemshåndbog til online medlemsprofiler med særlige features. Det bliver den store udviklingsopgave i 2009. Endelig arbejder vi med tiltag, der fokuserer på at forbedre det faglige indhold, salg og markedsføring, og som øger dialogen online mellem medlemmer.

### **Webredaktionen - Bo Bredsgaard Lund**

Webredaktionens rolle og opgaver er at skabe indhold til hjemmesiden, der kan generere 'pull'e' trafik til hjemmesiden. I redaktionen har vi fokus på fire områder, der skal generere mere trafik til DKFs hjemmeside: synergi, aktualitet, viden og internationalt udsyn.

I forhold til synergi sigtes der primært til et skærpet samarbejde mellem og optimal udnyttelse af historier i Kommunikatøren og på DKFs hjemmeside. Dette omfatter også, at redaktionen bag

Kommunikatøren, webudvalget og webredaktionen også mødes og inspirerer hinanden, ligesom det påhviler enhver at trække på sit netværk i forhold til produktion af indhold til hjemmesiden.

I forhold til aktualitet sigtes primært til, at webredaktionen i stigende grad vil tage aktuelle emner og tendenser op, der rører sig inden for kommunikationsbranchen og faget mere generelt.

I forhold til viden arbejder vi frem mod at spille mere sammen med kommunikationsforskningen og tilknytte forskere til DKF, ligesom det er tanken på sigt også at få ph.d.'ere inden for kommunikationsfeltet til at uploade og udtale sig om deres forskning – og på den måde nå bredere ud med de seneste tanker inden for kommunikation, medier og teknologi m.v.

Beslægtet med at blive opdateret med den nyeste forskning på hjemmesiden, er det desuden ambitionen for webredaktionen, at indholdet på hjemmesiden fremover gerne må tage udgangspunkt i internationale kommunikatorers – danske såvel som udlandske – erfaringer med forskellige kommunikationsdiscipliner inden for forskellige forretningsområder og i forskellige organisationer. I den forbindelse skal kategorien '5 hurtige', som vi har stor succes med i en national sammenhæng i stigende grad også overføres og tage udgangspunkt i udstationerede danske kommunikatorers globale arbejde og udenlandske kommunikatorers erfaringer til brug i en dansk kontekst.

## **2009**

Vores vigtigste tilbud og aktiviteter til medlemmerne i det kommende år er fremlagt af formændene for vores udvalg. Stor tak til dem og deres arbejde.

Bestyrelsen fortsætter arbejdet med at prioritere og udvikle foreningens aktiviteter med uformindsket styrke i 2009. Vi vil målrettet arbejde med at udvikle nye mødesteder i foreningen, vores kommunikation med medlemmerne vil blive styrket, vi vil fortsætte vores hvervekampagne, og vi vil støtte op om de regionale udvalg og deres aktiviteter.

Lad mig endnu engang på bestyrelsens vegne takke alle vores aktive medlemmer i møde-, uddannelses-, web-, redaktions- og researchudvalg, regionernes udvalg, og UngKom for den store indsats. Sidst men ikke mindst tak til sekretariatet for det flotte arbejde.

Dirigenten takkede for beretning og gav ordet til forsamlingen for evt. bemærkninger.

**Pressemedarbejder Le Lyby, Københavns Kommune** ville høre, om man kunne forestille sig, at kommunikationsforeningen på et tidspunkt genoplivede fusionstanken med DMF eller evt. med K-forum som partner?

**DKFs formand Ole Schmidt Pedersen** kunne fastslå, at fusionen med det daværende Dansk Marketing Forum var stendød. Skulle medlemmerne på et tidspunkt ønske en fusion, så vil vi naturligvis tage det op, men med en massiv involvering af medlemmerne. Et partnerskab med et kommercielt foretagende som k-forum fandt formanden dog ikke nærliggende.

**Partner Jan Boman, Boman Kommunikation** roste fagbladet Kommunikatøren, som på trods af frivillig arbejdskraft og skarp konkurrence med en række betalte redaktioner, formår at holde et meget højt niveau.

Beretningen blev godkendt uden videre bemærkninger.

## **3.+4. Kassererens fremlæggelse af det reviderede regnskab og fastsættelse af kontingent**

Dirigenten foreslog, at regnskab og budget blev behandlet under et. Dirigenten gav ordet til kassereren Jan Horskjær, der gennemgik regnskab for 2008 og budget for 2009.

Dirigenten takkede kassereren og gav ordet til forsamlingen for bemærkninger. Regnskab, budget og bestyrelsens forslag til uændret kontingent blev godkendt uden kommentarer.

## **5. Valg af formand**

Ole Schmidt Pedersen genopstillede til formandsposten og blev valgt med applaus.

## **6. Valg af bestyrelsesmedlemmer**

Lars L. Nielsen, Mette Dahl-Jensen og Per Rystrøm var på valg og genopstillede. Alle tre blev valgt. Bo Søby Kristensen og Anker Brink Lund var ligeledes på valg, men ønskede ikke at genopstille. Lotte Leth-Sørensen, Tina Donnerborg og Jan Horskjær var ikke på valg, men Jan Horskjær ønskede ikke at fortsætte. Til de tre ledige pladser havde bestyrelsen foreslået professor Lars Thøger Christensen, Syddansk Universitet, kommunikationschef Karin Olsen, Ballerup Kommune og kommunikationschef og underdirektør Svend Bie, Dansk Arbejdsgiverforening. Alle tre blev valgt.

## **7. Valg af revisor og revisorsuppleant**

Lars Scheving og Arne Jørgensen genopstillede til posterne som henholdsvis revisorsuppleant og revisor. Begge blev valgt.

## **8. Indkomne forslag**

Der var ingen forslag under dette punkt

## **9. Eventuelt**

Dirigenten gav ordet til forsamlingen for evt. bemærkninger.

Da der ikke var bemærkninger, gav dirigenten ordet til formanden for en afsluttende bemærkning. Ole Schmidt Pedersen takkede de afgående bestyrelsesmedlemmer Bo Søby Kristensen, Anker Brink Lund og Jan Horskjær, som med deres personlighed, indsigt, begavelse har påvirket bestyrelsesarbejdet i positiv retning.

Formanden rettede endvidere en særlig tak til Jan Horskjær uden hvem, DKF aldrig havde set dagens lys for 10 år siden. Jan var idémakeren, foreningens første formand og frontfiguren i modstanden mod fusionen med det daværende Dansk Marketing Forum.

Ole Schmidt Pedersen takkede Infomedia for sponsorat, DI, som lagde hus til generalforsamlingen, dirigenten Poul Scheuer, DKFs bestyrelse, udvalg, regioner, UngKom og sekretariatet.