

Bestyrelsens beretning for 2008

Vækst

Dansk Kommunikationsforening har i 2008 fortsat sin vækst. I dag er vi 2683 medlemmer mod 2631 i starten af 2007. Vi har sagt goddag til 477 nye og farvel til 425 gamle medlemmer. Den geografiske fordeling af DKFs medlemmer er rykket en anelse mod vest. 76 pct. af DKFs medlemmer kommer fra Storkøbenhavn, 7 pct. i øvrigt øst for Storebælt, og 16 pct. vest for Storebælt. 1 pct. bor i udlandet. 61 pct. er kvinder. Andelen af medlemmer, der er ledige eller på orlov, er 6,6 pct. mod 6 pct. i 2007 og 8 pct. i 2006. DKF er en vital forening takket være mange engagerede medlemmer. I 2008 var over 100 af DKFs medlemmer aktive i udvalg, regionale arbejdsgrupper og bestyrelsen.

DKFs strategiske position

Kommunikationsforeningens bestyrelse har i 2008 været optaget af at definere, hvilken strategisk position Dansk Kommunikationsforening skal have i en branche, der vokser, men hvor der er en stadig større kamp om opmærksomheden. Dette centrale spørgsmål vil blive besvaret med en række konkrete initiativer, der tager udgangspunkt i foreningens erklærede mål om vækst. Det vil sige vækst i kvalitet, vækst i tilbud og vækst i antal medlemmer. Bestyrelsen er især opmærksom på eksisterende eller nye områder, der kan udvikles for at sikre de bedst mulige fremtidige tilbud og aktiviteter for medlemmerne. Blandt andre

- Udvikling af kommunikationsforening.dk, så den lever op til de krav og ønsker, som folk, der til daglig arbejder med kommunikation, med rette kan stille. Det er en lang proces, som både kræver penge og ressourcer.

- Kommunikatøren. Hvilken rolle skal bladet spille, og hvilke behov tilgodeser det? Det vil vi undersøge via kvalitative og kvantitative undersøgelser blandt medlemmerne. Og så vil vi handle på baggrund af resultaterne.

- Viden og netværk er to andre begreber, der står højt på dagsordenen. Vi har gjort det til en bunden opgave at skabe mere målrettede tilbud og udvikle nye mødesteder i foreningen.

- Vi har indledt en hvervekampagne for at øge medlemsgrundlaget. Kampagnen fortsætter med fuld styrke i 2009.

- Vi har ud over DKF SydDanmark og DKF Midtjylland stiftet DKF Nordjylland, og i det kommende år vil vi bruge yderligere kræfter på at styrke foreningens aktiviteter uden for hovedstadsområdet.

Det er en spændende, men også meget nødvendig proces, som bestyrelsen har indledt. Det er en proces, der i høj grad vil være baseret på involvering af foreningens medlemmer.

kom-pris '08 til Post Danmark, 3F og Landbrugsraadet

Det blev Post Danmark, der med projektet 'SMS-rekruttering af postvikarer og lørdagsomdelere' vandt kom-pris '08 for bedste landsdækkende kommunikationsprojekt. Og det blev 3F og Landbrugsraadet, der med projektet 'Mad til Mere' vandt kom-pris '08 for bedste regionale/lokale kommunikationsprojekt. Det er niende år i træk, at DKF uddeler prisen på kom-dag '08. I sin motivering af Post Danmarks projekt fremhævede dommerkomitéens formand, professor Lars Thøger Christensen, Syddansk Universitet, at 'projektet har gjort op med fordomme. De har vidst præcis, hvem de ville ramme og har haft en god idé om hvordan. Projektet har vist imponerende resultater og hurtigere end forventet'. 'Mad til Mere' fik følgende kommentarer med fra dommerkomitéens formand: 'Projektet havde fat i en meget vanskelig målgruppe. Det er præget af mangfoldighed. De havde sat sig et meget komplekst mål om at ændre adfærd i målgruppen gennem en bred gruppe af forskellige aktører og medier'. Som de foregående år har hele kommunikationsbranchen været inviteret til at indstille kommunikationsprojekter til kom-pris '08 og til at give deres stemme på kom-dag '08. I år stemte flere end 200 konferencedeltagere via sms på deres favoritter blandt de nominerede.

Kommunikatøren

Kommunikatøren har fortsat linjen med seks årlige udgivelser med temaer om fødevarekommunikation, borgerne og kommunen, kommunikationsfaget i en brydningstid, klimakommunikation, global kommunikation og webkommunikatøren. For at sikre, at Kommunikatøren også fremover får en stemme i den dynamiske og langsigtede debat om den professionelle kommunikation har vi taget de første spadestik til en omfattende læserundersøgelse, der skal gennemføres i starten af 2009. I år indledte vi et samarbejde med Press2go om udsendelse af pressemeddelelser, og vi fortsatte samarbejdet med Infomedia, som indebærer, at Kommunikatørens artikler er søgbare i Infomedias database. Mange tak til Kommunikatørens bredt sammensatte og velfungerende redaktion, til de faste eksterne skribenter, som vi samarbejder med, og til de mange medlemmer, der sender artikler til redaktionen og dermed er med til at udvide den aktive kreds omkring bladet og højne standarden.



Geografisk udfordring

I 2008 udbød DKF 17 gå-hjem-møder og 6 konferencer. 11 af møderne og 5 af konferencerne blev holdt på Sjælland, mens en konference og et gå-hjem-møde foregik øst for Storebælt i regi af DKF SydDanmark og DKF NordJylland. I alt deltog knap 1719 personer i arrangementerne. Den generelle tilfredshed med møderne ligger på niveau med sidste år med 4 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. En stor tak til alle de virksomheder, der inviterede os indenfor i 2008 og til alle oplægsholderne, der delte viden og erfaringer med os. Det sætter vi meget stor pris på. Og naturligvis også en stor tak til DKFs mødeudvalg, der med stor iver og ekspertise arrangerer gå-hjem-møderne.

I 2008 rundede vi 316 deltagere på DKFs kurser. Der blev udbudt 52 kurser øst for Storebælt. Heraf blev 27 gennemført. Vest for Storebælt blev der udbudt 24 kurser mod 22 i 2007. 2 blev gennemført. DKF er en landsdækkende forening, derfor har vi en målsætning om at opretholde et højt kursusudbud i hele landet. I det kommende år vil vi derfor gøre en særlig indsats for at få nedbragt den ganske høje aflysningsprocent vest for Storebælt. Samlet set viser deltagerne stor tilfredshed med kurserne, der får 4 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. I 2008 startede vi igen et hold med 9 deltagere på Communication Academy. Stor tak til de mange dygtige og engagerede kursusledere, der bruger tid og kræfter på at tilrettelægge og gennemføre kurser i DKF-regi og på den måde deler deres viden og erfaringer med fagfæller. Og tak til medlemmerne af DKFs kursusudvalg, der planlægger kursusudbudet.

Web - interaktion og brugerdialog i centrum

Hjemmesiden spiller en stigende rolle for DKF og medlemmerne. Gennem 2008 er tilgangen af både besøgende og annoncører steget. Op mod 30.000 brugere har gennem 2008 hver måned fundet viden og inspiration på DKFs hjemmeside. Det svarer til en stigning på 50 pct. i forhold til sammenlignelige måneder i 2007. Indholdsmæssigt har vores mange bidragsydere sørget for, at sitets brugere kan finde interessante faglige artikler samt tilbud om både DKFs og andre udbydernes kurser og seminarer. Vores brugerundersøgelser viser, at der stadig er plads til forbedringer på flere fronter. Og i foråret 2008 lancerede vi en redesignet udgave af hjemmesiden med en række nye services og funktionaliteter, der gør det lettere at finde artikler og arrangementer inden for samme kategori, og annoncører har fået bedre mulighed for at målrette deres markedsføring. Derudover har vi øget frekvensen af vores e-nyhedsbrev, der samtidig er blevet emneopdelt. Organisatorisk er arbejdet med web nu opdelt i et webudviklings-udvalg, der lægger strategi og planlægger relevante udviklingstiltag, samt i en webredaktion, der planlægger særlige temaer og leverer redaktionelt indhold til hjemmesiden. I udvalget har vi lagt linierne til en ny strategi, der fokuserer på at forbedre det faglige indhold, salg og markedsføring, og skabe en øget online dialog med og mellem medlemmerne. Det er blandt andet besluttet at omdanne den eksisterende medlemshåndbog til online medlemsprofiler med særlige features. Webredaktionens opgave er at skabe indhold til hjemmesiden ud fra tre omdrejningspunkter: Aktualitet, viden og synergi.

Unge Kommunikatører

2008 har for Unge Kommunikatørers vedkommende stået særligt i medlemshvervningens tegn. Igennem en meget stor indsats fra både hovedbestyrelsen og regionernes side, er det lykkedes os, i fællesskab med DKFs sekretariat, at gennemføre en målrettet hverveindsats i hele landet. Vi har været bredt til stede, holdt mange gå-hjem-møder og talt med et stort antal studerende. Vi er blevet rigtig godt modtaget, hvor vi er kommet frem, og vores mange arrangementer har været ualmindelig velbesøgte. Til eksempel satte vi foreningsrekord med over 200 tilmeldte til et gå-hjem-møde om krisekommunikation i efteråret. Andre fokusområder i år har været de tværregionale kommunikationspraksisser, overvejelser omkring udviklingen af vores hjemmeside samt vores interne foreningsstruktur. Alle dele ser vi frem til fortsat at styrke i det kommende foreningsår, som vi håber, vil være præget af et lige så højt engagementsniveau og en lige så gennemgående entusiasme, som vi har haft og har oplevet i det indeværende.

2010

Vækst, samarbejde, regionalisering, internationalisering, www, synlighed
DKFs bestyrelse vil i 2009 sætte yderligere skub i foreningens vækst. Vi er i gang med en omfattende hvervekampagne, regionernes aktiviteter skal udvikles, vi vil arbejde mere målrettet med markedsføring og synliggørelse af foreningen, og vi vil undersøge, om det er muligt at styrke foreningens internationale aktiviteter.