

World Outgames 2009



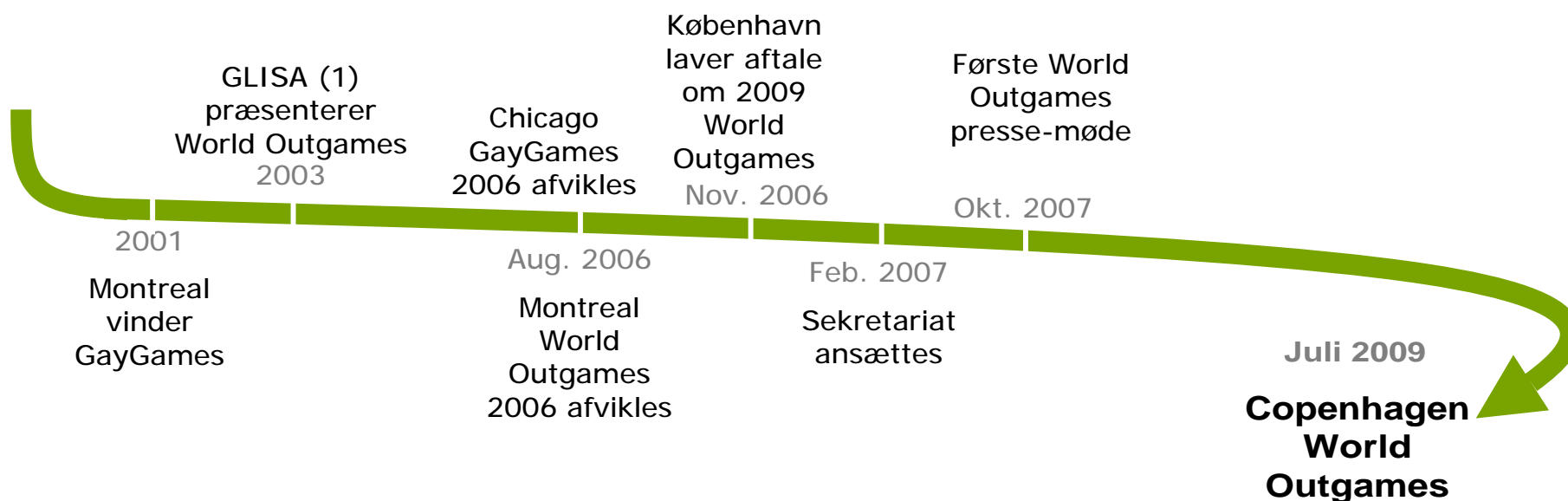
LOVE OF FREEDOM
FREEDOM TO LOVE

COPENHAGEN 2009

worldOutgames



Starten for World Outgames



(1) GLISA: Gay Lesbian International Sports Association. www.glisa.org

(2) LGBT = Lesbian, Gay, Bi-sexual og Transgender

World Outgames er i LGBT (2) miljøet allerede en globalt kendt begivenhed med 12.000 deltagere i Montreal 2006



World Outgames koncept/legitimitet

- World Outgames mål er via sport, kultur og konference
 1. **Mødes.** At sætte en global gruppe af 8.000 homoseksuelle stævne med både et indholdsmæssigt og socialt aspekt
 2. **Rettigheder.** At bruge World Outgames som løftestang for at diskutere homoseksuelles forhold i samfundet, på arbejdspladserne, i sportens verden osv.
 3. **Mangfoldighed/tolerance.** At lade World Outgames være eksponent for en større dagsorden af lige muligheder uanset køn, etnicitet, alder og seksuel orientering og betydningen af mangfoldighed og tolerance for regionen
 4. **Branding.** At brande København nationalt og internationalt på vigtige værdier som tolerance, mangfoldighed, trendsætter



Hvorfor både sport, kultur og konference?

- Hvorfor sport?
 - Stærk tradition for sportsbegivenheder og netværk blandt homo-målgruppen
 - Sport er universelt og unik social omdrejningspunkt
- Hvorfor kultur?
 - Del af homo-målgruppen er stærkt kultur interesserede (film, mode, musik og kunst)
 - Mulighed for at åbne event mod Københavnerne
- Hvorfor konference?
 - Sætte vigtige rettighedsspørgsmål på agendaen politisk og i nationale samt internationale medier
 - Løftestang for medie- og broadcast interesse



Begivenheden understøtter netværksskabelsen, fokus på rettigheder og anerkendelse blandt homoseksuelle



World Outgames De 3 programsøjler

- **Sporten** er World Outgames største spor med ca. 65 % af samlet antal deltagere. 38 sportsgrene fordelt på 8-10 venues
- **Kulturprogram** både for betalende deltagere og københavnernes. Bl.a. korfestival, Queer Tango Festival, Filmprogram, Gender Blender Kunstprogram osv. + åbne program OutCities
- **Konference** er på international på niveau, dvs. med speakers fra FN, EU m.fl.
 - Konferencen tiltrækker internationale medier (820 inden- og udenlandske journalister var i Montreal)
 - Gennemføres sammen med flere partnere bl.a. Institut for Menneskerettigheder, Amnesty Int., Dansk Industri, IBM



World Outgames står på 3 ligeværdige program
søjler med hver deres berettigelse



World Outgames OutCities – det åbne kulturprogram

- OutCities er World Outgames' største åbne kultur program, der involverer deltagere, københavnere og turister
- En slags Kultur World Expo i Københavns gader
- 10 progressive større byer er blevet inviteret til at præsentere deres bedste kulturelle program
 - Amsterdam, Melbourne, Mexico City, Rio, Tel Aviv, Århus har bekræftet deltagelse
- Byerne stiller med eget kunst- og kulturprogram med både mainstream og homo kunstnere

OutCities vil være et markant kulturprogram
målrettet københavnere og turister

I amsterdam®



Mexico City



Rio de Janeiro



Tel Aviv



COPENHAGEN 2009
worldOutgames



Større begivenheder under World Outgames

Kun København: Estimat af "aktiverede personer" ①

Grundlag:

- 8.000 betalende deltagere i 9 dage
- 10.000 tilrejsende ② (Reason to go: World Outgames)
- Ca. 75.000 øvrige ② turister + éndags turister

Større begivenheder:

- Åbningsceremoni: 30.000 (Rådhuspladsen)
- Lukningsceremoni: 20.000 (Tivoli)
- Besøgende i Village: 135.000
- Sports venues: 97.000
- Pride: 25.000
- 8 OutCity pladser og åbent kulturprogram: 360.000



① Alle tal er World Outgames estimat

② WoCo estimat

③ Hver person kan deltage mere end ét sted

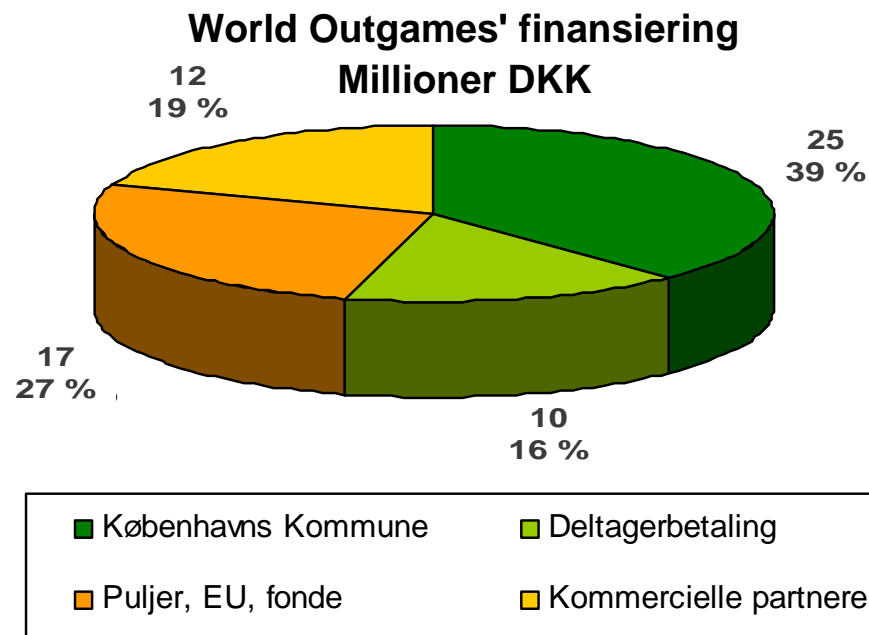
World Outgames vil aktivere deltagere, tilrejsende, turister og københavnere. Samlet vil mere end 650.000 personer komme i berøring med WO ③



Hvad skal der til?

Samlet budget 64 mio. kr.

- 25 millioner finansieret af Københavns Kommune
- 10 millioner fra 8.000 deltagere
- 17 millioner fra fonde
- 12 millioner fra kommercielle partnere



World Outgames kan i princippet gennemføres for 40 millioner svarende til startfinansieringen og deltagerbetalingen



Opsummering

- **Største begivenhed**
World Outgames er en af de største begivenheder København har holdt til dato
- **Involvere hele København**
World Outgames vil engagere og aktivere mere end 650.000 mennesker gennem 9 dage
- **International spotlight**
World Outgames vil skabe national og international mediefokus på København



What's in it for me?



LOVE OF FREEDOM
FREEDOM TO LOVE

COPENHAGEN 2009

worldOutgames



Introduktion



Ritt Bjerregaard, Lord Mayor of Copenhagen:

*"World Outgames is a great opportunity to underline the values that we are very proud of here in Copenhagen. We are proud of being a **tolerant and liberal people**, who have the courage to do things in a different way. World Outgames is exactly the kind of event which **showcases these values**. Moreover, World Outgames is also an opportunity to create a party, which makes the **city more lively**."*

Lars Bernhard Jørgensen, CEO of Wonderful Copenhagen:

*" World Outgames will **strengthen Copenhagen's reputation** as a warm and welcoming metropolis. I personally look forward the see the city blossom with people from all over the world participating in sports events, cultural happenings, the conference or just **enjoying the wealth of attractions** available in the historic Danish capital."*

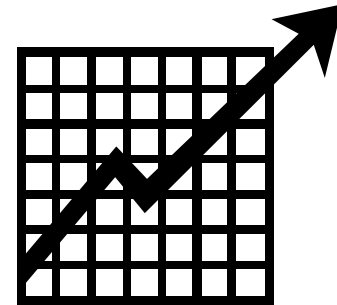


World Outgames er en flerstrengt kommunikationsplatform for København



Hvad kan World Outgames tilføre byen København?

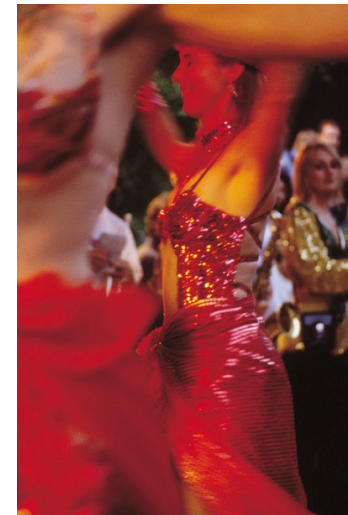
- Branding
 - Eksponering, synlighed, omtale
 - Ikke kun buzz words. København viser sin mangfoldighed "live"
 - Opleves som mere trendy, større metropol, tolerant og der hvor tingene sker
- Turistomsætning
 - 127 mio. i direkte omsætning
 - Yderligere 114 mio. i regional effekt
 - Tiltrækker mainstream turister på længere sigt
- Langvarig effekt
 - Gay Friendly Copenhagen (et nyt Barcelona, Amsterdam?). København som "Love mark"
 - Erfaring med større events





Hvilken betydning har World Outgames for københavnerne?

- Større økonomisk gevinst end indsats
- En levende by
 - Tiltrækker arbejdskraft, turister, investeringer, virksomheder og dermed udvikling
- Store oplevelser i egen by. Større kulturliv
- "Proudness Factor"
 - Efter VM i fodbold i 1998 i Frankrig (Frankrig blev mestre) faldt kriminaliteten med 40 %
 - Større engagement (frivillig involvering)



World Outgames har langt større effekt end de umiddelbart målbare



København som Gay Friendly destination (canada.com)

canada.com
WHERE PERSPECTIVES CONNECT

Jump to: canada.com, Newspapers, ...

Log in | Register today
Help | Benefits of ...

classifieds home jobs cars obituaries shopping homes

topics city guides events share it find it shop

SEARCHWORD: _____

News | Local | National | World | Sport | Entertainment | Games | Photo |
Finance | Travel | Health | Lifestyle | Technology | Science | Astrology |

canada.com web powered

Home > Topics > Travel

10 best gay destinations for 2008

Daniel Drolet , The Ottawa Citizen

- 1. Copenhagen:** The capital city of laid-back Denmark is hosting the Outgames in 2009 and is high on the must-visit list as it gears up.
- 2. Manchester, England:** There's more to England than London, and Manchester is increasingly on the GLBT traveller's gaydar. Their pride festival (Aug. 15 to 25 in 2008) is one of the biggest of its kind in Britain.
- 3. Spain:** Canada isn't the only place that has legalized same-sex marriage. Spain did, too – and the weather is a lot warmer.
- 4. Buenos Aires:** Very trendy right now. You can even do gay tango. Who knew? More important: Who leads?
- 5. Guerrilla Gay Fare:** On the second Friday of every month, hundreds of gays, lesbians and friends descend on an unsuspecting straight

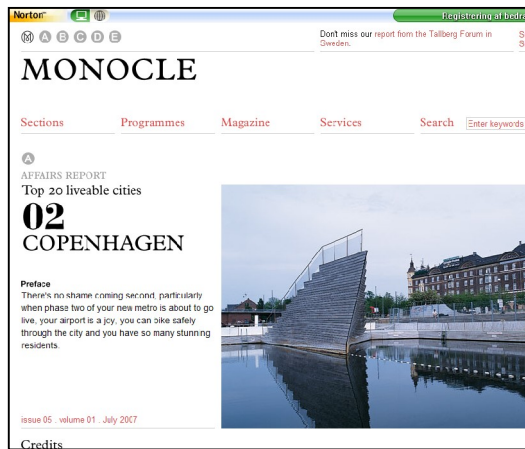
Udført

start Indbakke - Microsoft ... VS: KBH topper gay d... Microsoft PowerPoint ... 10 best gay dest

© 2009 Outgames



Betydning: København som international metropol



Monocle er startet af Tyler Brûlé, manden bag Wallpaper



Artikel i Int. Herald Tribune

København rangerer som nr. 2 på Monocle's liste over "liveable cities" og "Scandinavia's most desirable" ifølge Int. Herald Tribune



Tak for opmærksomheden
carsten@copenhagen2009.org



Læg business card eller mail



World Outgames prospekt 2008