

## Beretning for 2006

### Dansk Kommunikationsforening

2006 har været endnu et godt år for Dansk Kommunikationsforening (DKF). I dag er vi 2536 medlemmer mod 2345 i starten af 2006. Vi har sagt goddag til 459 nye og farvel til 268 gamle medlemmer. Den geografiske fordeling af DKFs medlemmer er uændret. 78 pct. af DKFs medlemmer kommer fra Storkøbenhavn, 7 pct. i øvrigt øst for Storebælt og 14 pct. vest for Storebælt. 1 pct. bor i udlandet. 61 pct. er kvinder. 9 pct. af medlemmerne er ledige eller på orlov.

DKFs styrke er de mange engagerede medlemmer. Et stigende antal medlemmer benytter foreningens tilbud, og flere og flere er med til at udvikle tilbudene. Således var der i 2006 over 100 personer involveret i udvalg, regionale arbejdsgrupper og bestyrelse. Et ganske imponerende engagement, som er foreningens livsnerve.

#### Kommunikatørens DNA

Hvor bevæger kommunikationsfaget sig hen, og hvilke veje følger medlemmerne? Disse spørgsmål kunne meget vel stå som overskrift for 2006, som på mange måder har været et spændende - og turbulent - år.

De første svar faldt prompte på generalforsamlingen: Nej, vi vil ikke fusionere med Dansk Marketing Forum. Ja, vi vil gerne arbejde tættere sammen med flere organisationer. Bestyrelsen arbejder nu på at indgå strategiske alliancer med relevante samarbejdspartnere. Den første aftale er indgået med Dansk Journalistforbund, hvor vi samarbejder om gå-hjem-møder og kurser. Bestyrelsen forventer i 2007 at arbejde for flere tilsvarende aftaler med andre organisationer.

Selvom fusionsforslaget ikke gik igennem, gav det anledning til en frugtbar debat om kommunikatørens identitet, rolle og opgaver. Det emne var også i fokus på Kommunikatørernes Dag, hvor vi gennem oplæg og debat om 'kommunikatørens DNA' forsøgte at tegne et billede af kommunikatørernes nye faglige udfordringer. Svarene her lød, at vi har en stærk faglighed, men at vi skal udvikle os i bredden og på områder som blandt andet politik, økonomi og salg.

Medlemsundersøgelsen gav også en række svar, selvom mange af dem bekræftede, hvad vi vidste i forvejen: Medlemmerne er erfarne, ambitiøse og lægger vægt på at gøre karriere, og de har en god faglig ballast til at gøre det. Medlemmerne er meget tilfredse med deres nuværende arbejdsopgaver og ønsker sig generelt bare mere af det hele med rådgivning, projektledelse og udvikling, planlægning og gennemførelse af kommunikationsstrategi øverst på listen. Og strategisk ledelsesrådgivning vil vi gerne arbejde meget mere med, og rigtig mange er strategisk godt placeret i virksomhederne til at gøre det. Medlemmerne opfatter sig selv som dygtige projektledere og fremragende formidlere og strateger. Til gengæld er kompetencerne ikke så skarpe på økonomi og salg, og det er heller ikke her, kommunikatorer helst vil efteruddanne sig.

Indflydelse på de relevante kommunikationsuddannelser har længe været et centralt ønske i DKF. Derfor tog bestyrelsen også med glæde imod invitationen, da Undervisningsministeriet i foråret sammensatte en arbejdsgruppe om medie- og kommunikationsarbejdsmarkedet. Analysens konklusioner om en markant vækst i både udbud og efterspørgsel gav os nogle ganske positive svar på, hvor branchen bevæger sig hen. Men også nogle bud på udfordringerne, som blandt andet handler om, at kommunikatorerne skal udvikle deres kompetencer blandt andet på områderne forretnings- og markedsforståelse.

Flere medlemmer - også uden for Storkøbenhavn - har også været et højt prioriteret indsatsområde i bestyrelsen. Med det engagement, som både DKF SydDanmark og DKF Midtjylland viser, er de lysende eksempler for andre regionale kræfter, som ønsker lokale netværk og højt fagligt engagement. Bestyrelsen vil støtte alle gode lokale initiativer og forventer, at foreningen er langt bedre repræsenteret uden for hovedstadsområdet, når 2007 er omme.

Er vi så blevet klogere i 2006? Kommunikatørernes udfordringer bliver ikke mindre, og debatten om vores kompetencer er forhåbentlig heller ikke slut. I bestyrelsen identificerede vi tre strategiske indsatsområder for 2006, der handlede om at udvikle og understøtte viden og netværk, om at etablere strategiske alliancer og om at skabe vækst. Og det spejler meget godt medlemmernes ønsker til DKF om kompetenceudvikling, netværk, synlighed og www. Kursen er den rigtige. Men det kan være, at vi skal til at dreje på flere, andre eller nye håndtag, når vi skal tackle alle de nye udfordringer. Og når vi taler om vækst, gælder det både medlemstal, faglige tilbud og høj kvalitet i foreningens tilbud.

#### Kommunikationspriser til HTSI og Dansk Røde Kors

Det blev Dansk Røde Kors, der vandt Kommunikationsprisen 2006 for bedste landsdækkende kommunikationsprojekt. Og det blev HTSI, der vandt Kommunikationsprisen 2006 for bedste regionale/lokale kommunikationsprojekt, da DKF for syvende år i træk uddelte Kommunikationsprisen på Kommunikatørernes Dag hos Dansk Industri 13. november 2006. Kommunikationsprisen 2006 blev givet for de bedste indsatser for god professionel kommunikation, der på overbevisende måde lever op til DKFs fem kriterier for professionel kommunikation.

## **Dobbelt så mange møder og mange flere deltagere**

A propos vækst kan bestyrelsen konstatere, at vi levede op til målsætningen i 2006. DKF holdt tre konferencer og 24 gå-hjem-møder. Det er dobbelt så mange som i 2005. Og antallet af deltagere er steget markant til 2122 mod 1405 i 2005. Det er en stigning på hele 34 pct. 20 af møderne blev holdt på Sjælland, mens fire blev holdt i regi af DKF Midtjylland og DKF SydDanmark. 40 pct. af deltagerne var med til et møde for første gang, og mødeaktiviteterne spiller dermed en væsentlig rolle for foreningens målsætning om at være med til at fremme fællesskab, faglig udveksling og personlige netværk. Den generelle tilfredshed ligger som sidste år på 4 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Vi er meget glade for, at så mange virksomheder har inviteret os indenfor i 2006, og at så mange dygtige oplægsholdere prioriterer at bruge deres kostbare tid på at dele deres viden med os.

## **Tilfredse kursister, der kommer igen**

I 2006 var der 285 deltagere på DKFs kurser. Dermed ligger antallet lidt højere end 2005, hvor 274 deltog. Og mange kommer igen. 39 pct. af kursisterne har været på DKFs kurser før, og samlet set viser deltagerne stor tilfredshed med kurserne, der får 4,3 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Der blev udbudt 49 kurser øst for Storebælt, hvoraf 26 blev gennemført. Vest for Storebælt blev der udbudt 17, hvoraf 2 blev gennemført. Sammen med DKF SydDanmark og DKF Midtjylland arbejder vi på at styrke aktiviteterne i det fynske og jyske, så vi kan øge antallet af gennemførte kurser vest for Storebælt i 2007. Stor tak til de mange dygtige og engagerede kursusledere, der bruger tid og kræfter på at tilrettelægge og gennemføre kurser i DKF-regi og på den måde deler deres viden og erfaringer med fagfæller.

## **Kommunikatøren**

Kommunikatøren har fortsat linjen med seks årlige udgivelser med temaer som regionerne og deres udfordringer, tillid og troværdighed, Danmark i krig, krigen i medierne og tænketanke. Kommunikatøren skal medvirke til at sikre, at debatten om den professionelle kommunikation bliver langsigtet og dynamisk. Derfor er Kommunikatøren således med i Infomedias artikeldatabase. Det betyder, at Kommunikatørens artikler nu kommer op ved søgninger på Infomedia. Kommunikatøren har en bredt sammensat og velfungerende redaktion og samarbejder med faste eksterne skribenter. Desuden får vi stadig flere artikler fra medlemmerne, der bidrager til at udvide den aktive kreds omkring bladet og højne standarden.

## **Publicer dine egne artikler og kommenter alle de andres**

Medlemmerne vil have mere web, viste medlemsundersøgelsen. Og det faldt fint i tråd med beslutningen om at relancere hjemmesiden i 2006. I november rundede besøgstallene 15.000 unikke besøgende og 78.000 besøg om måneden. Blandt de nye funktioner er muligheden for selv at publicere artikler på hjemmesiden og for at kommentere andres artikler. Samtidig har vi samlet et nyt stærkt team af tovholdere og skribenter, der med stor ildhu holder øje med og kommenterer udviklingen på en lang række relevante og aktuelle kommunikationsfaglige områder. Ud over relanceringen har vi i 2006 primært haft fokus på indhold, og det vil sammen med nye de funktioner blive udviklet yderligere i 2007.

## **Unge Kommunikatører**

I år har UngKom stået for 13 gå-hjem-møder landet rundt med så forskellige emner som CSR, branding, spin og politisk kommunikation, mundtlig formidling og det gode speciale. UngKom har desuden, som noget helt nyt, holdt både et halvdagsseminar i pressehåndtering og to workshops i mundtlig formidling. Hovedbestyrelsen og regionsbestyrelserne har været på UngKoms første bestyrelsesseminar for at styrke samarbejdet og øge videndelingen. I hovedbestyrelsen i København sidder studerende fra RUC, CBS og KU. Aalborgafdelingen består af kommunikationsstuderende fra AAU. Bestyrelsesrepræsentanten i Odense læser organisatorisk virksomhedskommunikation på SDU, og bestyrelsesrepræsentanten i Århus læser HHA på Handelshøjskolen i Århus. Århus og Odense savner nye kræfter og arbejder på at få et bedre fodfæste i studiemiljøet, hvilket vi håber lykkes i 2007 i tæt samarbejde med DKF.

## **Den valgte ledelse**

Bestyrelsens valgte formand Hans Niemann meddelte i juni 2006, at han på grund af stigende arbejdspress i sin virksomhed ønskede at forlade posten som formand og dermed også bestyrelsen. Bestyrelsen konstituerede sig herefter med Ole Schmidt Pedersen som formand. Efterfølgende har bestyrelsen suppleret sig med informationschef Mette Dahl-Jensen, Wonderful Copenhagen. I oktober 2006 besluttede Claus Bretton-Meyer at forlade bestyrelsen, og bestyrelsen har efterfølgende suppleret sig med adm. direktør Bo Søby Kristensen, Bysted A/S.

## **2007**

Kompetenceudvikling, professionalisering, netværk, synlighed og vækst står øverst på medlemmernes ønskeliste, og DKF vil prioritere de emner og opstille mål for dem i 2007.

Vi siger tak for et spændende år præget af at højt aktivitetsniveau båret af engagerede og aktive medlemmer i bestyrelse, de to regioner, møde-, uddannelses-, web- og redaktionsudvalg samt et effektivt sekretariat.

På vegne af bestyrelsen

Ole Schmidt Pedersen  
Konstitueret formand