



Til pressen

15. marts 2006

DKF siger nej tak til fusion med Dansk Marketing Forum

Med 140 stemmer imod og 62 stemmer for sagde Dansk Kommunikationsforenings medlemmer på generalforsamlingen i går nej til bestyrelsens forslag om at fusionere Dansk Kommunikationsforening med Dansk Marketing Forum. Til gengæld var der interesse for at indlede et tættere samarbejde med marketingfolket.

Det var to enige bestyrelser, der havde indstillet til en fusion.

- Men medlemmerne har ikke fundet tiden moden til en fusion. Det er ærgerligt, synes vi, men tager det selvfølgelig til efterretning, siger DKFs formand Hans Niemann i en kommentar til afgørelsen.
- DKF er medlemmernes forening. Deres engagement og lyst til at involvere sig i foreningen er livsnerven i DKF. Det er derfor både vigtigt og nødvendigt at have medlemmernes opbakning til foreningens aktiviteter. Og derfor har vi også været meget glade for de meningstilkendegivelser og lysten til debat, som forslaget til fusion har affødt, og som netop vidner om, at medlemmerne engagerer sig i foreningen og værdsætter bestyrelsens arbejde med at udvikle kommunikatorernes faglighed og med at sætte kommunikation på dagsordenen.
- Samtidig er vi naturligvis også meget glade for den varme opbakning til at køre foreningen videre, som bestyrelsen fik på generalforsamlingen. Det er en tillid, som vi skal gøre vores bedste for ikke at svigte, og som er afgørende i det videre arbejde med at styrke kommunikatorernes position og professionalisere faget. DKF er en stærk forening, men vi vil være endnu bedre og endnu stærkere. Foran os ligger en masse spændende udfordringer med at udvikle DKF. En opgave, som vi i bestyrelsen vil lægge alle kræfter i, og som vi ser frem til at løse i samarbejde med en masse aktive og engagerede medlemmer og gode samarbejdspartner.

Selvom medlemmerne ikke fandt tiden moden til en fusion, demonstrerede bragende klapsalver, at der var fuld opbakning til formanden Hans Niemann, som blev genvalgt, og til bestyrelsen, hvor kommunikationschef Lotte Leth-Sørensen, Ny Tønder Kommune og kommunikationschef Jan Horskjær, Københavns Kommune afløste underdirektør og kommunikationschef Svend Bie, DA og kommunikationschef Lisbeth Eckhardt-Hansen, Direktoratet for FødevarerErhverv, som ikke kunne genopstille.

Har du spørgsmål, kan du ringe til formand Hans Niemann på telefon 2621 4460 eller Dansk Kommunikationsforening på telefon 3393 9098.

Fakta om Dansk Kommunikationsforening

Dansk Kommunikationsforening er en forening for alle, der arbejder professionelt med kommunikation og ønsker at udvikle sig selv og faget sammen med kolleger fra private og offentlige virksomheder og organisationer. Med sine flere end 2.300 medlemmer er Dansk Kommunikationsforening toneangivende i branchen.