



DANSK KOMMUNIKATIONSFORENING

Beretning for 2005 Dansk Kommunikationsforening

2005 har været et godt år for Dansk Kommunikationsforening. Ønsket om at få flere medlemmer ved udgangen af 2005 har vi fået opfyldt. I dag er vi 2345 medlemmer mod 2277 i starten af 2005. Vi har sagt goddag til 556 nye og farvel til 488 gamle medlemmer. Det er tilfredsstillende i betragtning af, at vi i perioden ikke systematisk har hvervet nye medlemmer, og at vi i år har valgt at slette 286 medlemmer på grund af kontingentrestancer. 78 pct. af vores medlemmer kommer fra Storkøbenhavn, 7 pct. i øvrigt øst for Storebælt og 14 pct. vest for Storebælt. 1 pct. bor i udlandet. Der kommer stadig flere kvinder i foreningen. Der er nu 61 pct. kvinder. 7 pct. af medlemmerne er ledige, men der er heldigvis tegn på, at tallet er på vej ned.

Fokus på kompetenceudvikling og professionalisering

Kompetenceudvikling, netværk og synlighed står fortsat højt på medlemmernes ønsker til Dansk Kommunikationsforening. Mange oplever, at selv om vi besidder en høj grad af professionalisme, så har vi ikke pr. automatik samme gennemslagskraft som andre faggrupper. Erfaringerne viser, at vi i langt højere grad end andre faggrupper bliver nødt til at bevise vores værd og gøre os fortjent til vores position. Det kan der være mange forklaringer på. Men én af dem er, at vi ikke kender os selv godt nok, vi kender ikke kravene godt nok og ved for lidt om, hvad det kræver af os at tilfredsstille dem. Derfor må vi løbende udvikle os fagligt, vi må kigge i dybden og bredden og måske også ændre holdninger. I 2005 fortsatte vi derfor diskussionen om, hvordan DKF skal udvikle sig, så vi i langt højere grad kan tilfredsstille medlemmernes behov. I bestyrelsen identificerede vi tre strategiske indsatsområder, der handlede om at udvikle og understøtte viden og netværk, om at etablere strategiske alliancer og sidst, men ikke mindst om at skabe vækst.

Kompetenceudvikling har gennem flere år været på dagsordenen i Dansk Kommunikationsforening og er blevet adresseret på mange fronter - fra gå-hjem-møder og temadage til egentlig kursusvirksomhed. I 2004 formulerede vi et sæt kriterier for professionel kommunikation som et første bud på, hvad vi kan måle os selv og hinanden på. Og i 2005 tog vi så næste skridt og satte kommunikatorernes roller og kompetencer som producent, rådgiver, leder, kosmopolit og kreativ fornyer til debat på Kommunikatorernes Dag. Målet med diskussionerne i de fem workshops var at øge bevidstheden om, hvilke roller vi spiller som kommunikatører, og hvilke kompetencer - faglige, personlige, organisatoriske, ledelses- og forretningsmæssige - vi har til at nå de mål, vi allerede har sat os. Med 380 tilmeldte var tilslutningen så stor, at der var venteliste til arrangementet.

Med strategiske alliancer og vækst som målsætning har vi i 2005 drøftet forskellige samarbejdsmuligheder med forskellige organisationer. Henvendelsen fra Dansk Marketing Forum om samarbejde i efteråret 2005 viste sig imidlertid at rumme perspektiver ud over en strategisk alliance. De videre drøftelser førte til en beslutning om at indstille til DKFs generalforsamling i 2006, at de to organisationer fusioneres.

Færre men større møder

1405 deltog på vores gå-hjem-møder og konferencer i 2005. Vi afholdt 15 gå-hjem-møder, heraf tre i regionerne, hvor DKF SydDanmark og DKF Midtjylland har fået godt gang i aktiviteterne, og to konferencer i forbindelse med henholdsvis Kommunikatorernes Dag og DKFs generalforsamling. Deltagerantallet til de enkelte møder var væsentligt højere i 2005. Tre af møderne havde således flere end 130 deltagere. Og vi ser frem til endnu flere aktiviteter i det fynske og jyske i 2006. 60 pct. af deltagerne på vores gå-hjem-møder har tidligere været med til vores møder, og den generelle tilfredshed med møderne ligger ligesom sidste år på 3,9 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. Vi er meget glade for, at så mange virksomheder har inviteret os indenfor i 2005, og at så mange dygtige oplægsholdere prioriterer at bruge deres kostbare tid på at dele deres viden med os.

Kommunikationsprisen 2005 - Kommunikatorernes Dag

Det blev Komitéen for Unge Forskere, der vandt Kommunikationsprisen 2005, da Dansk Kommunikationsforening for sjette år i træk uddelte Kommunikationsprisen på Kommunikatorernes Dag hos Dansk Industri den 8. november 2005. Og det blev Københavns Politi, der i opløb med to andre nominerede projekter vandt Innovationsprisen. Samtidig var der rosede omtale til opløbets øvrige deltagere Copenhagen Business School og Dansk Boldspil Union, samt til BUPL, Landbrugsrådet og Rambøll Danmark A/S for projekter med 'klare innovative tendenser'.

God og stabil kursusaktivitet

I januar 2005 indviede vi vores nye kontor og kursuslokaler i Hellerup, hvilket giver os mulighed for at give DKF-kurser lige præcis de rammer, som vi ønsker. I alt har der været 274 personer på DKF kursus i 2005. Heraf deltog halvdelen for første gang. Vi er glade for den fine fordeling mellem nye ansigter og 'gamle kendinge', der på én gang både udvider deltagerkaren og vidner om tilfredshed hos gengangerne. Samlet set viser deltagerne stor tilfredshed med kurserne, der får 4,2 på en skala fra 1-5, hvor 5 er bedst. I 2005 udbød DKF 46 kurser øst for Storebælt og gennemførte 26, mod 42 udbudte og 25 gennemførte i 2004. I Jylland udbød DKF 19 kurser og gennemførte 2, mod 19 udbudte kurser og 3 gennemførte i 2004. Vi håber, at vi i det nye år kan øge kursusaktiviteten i det jyske i takt med, at DKFs regioner får bidt sig fast i de fynske og jyske kommunikatører. Vi er meget glade for, at så mange dygtige og engagerede kursusledere bruger tid og kræfter på at tilrettelægge og gennemføre kurser i DKF-regi og på den måde deler deres viden og erfaringer med fagfæller.

Kommunikatøren

Kommunikatøren har fortsat linjen med seks årlige udgivelser med temaer som international kommunikation, statens kommunikation, kompetenceudvikling og viral kommunikation. Kommunikatøren skal medvirke til at sikre, at debatten om den professionelle kommunikation bliver langsigtet og dynamisk. Derfor har vi også taget imod tilbudet om at blive kilde hos Infomedia. Det betyder, at Kommunikatørens artikler nu vil komme op ved søgninger på Infomedia. Redaktionen har derudover haft fokus på, hvordan målet omsættes i form og indhold, herunder sammenhængen til DKFs øvrige kanaler. Kommunikatøren har en bredt sammensat og vel-fungerende redaktion og samarbejder med faste eksterne skribenter. Desuden får vi stadig flere artikler fra medlemmerne, der bidrager til at udvide den aktive kreds omkring bladet og højne standarden.

www.kommunikationsforening.dk

DKFs website har fortsat fremgangen i 2005. Med et gennemsnitligt antal besøgende på 29.500 om måneden og en stigende annonceomsætning går det den rigtige vej. Det bekræftes også af brugerne, hvor syv ud af ti generelt er tilfreds med hjemmesiden. Men det betyder ikke, at der ikke er plads til forbedringer. Vi vil således dels øge antallet af brugere, der jævnligt bruger vores hjemmeside som en af deres foretrukne kilder på nettet til faglig viden om kommunikation og dels øge besøgsfrekvensen, så endnu flere besøger siden mindst et par gange om ugen. Derfor har vi i 2005 primært haft fokus på indhold. Det vil sammen med blandt andet nye funktionaliteter, der kan skabe mere dynamik og interaktion være udviklingsområder i 2006.

Unge Kommunikatører

UngKom fik i 2005 ny formand og nye kræfter i bestyrelsen, som ved begyndelsen på det nye år talte syv personer. UngKom har i 2005 afholdt otte arrangementer. Bestyrelsen i København repræsenterer Roskilde Universitetscenter og Copenhagen Business School. Lokalfdelingen i Aalborgs bestyrelse har især udmærket sig med aktivitet, og Odense har fået etableret sin egen bestyrelse. Ved starten af 2006 lå medlemstallet på 398, heraf 252 studerende, mod over 500 i 2005. Gennemgang af kontingentrestancer førte til, at 167 studerende blev udmeldt. Til gengæld kom der nye til efter præsentationer ved studiestart. For at øge medlemmernes viden og kompetencer, planlægges en heldagsworkshop i april 2006. Til generalforsamlingen håber vi igen at have Københavns Universitet repræsenteret i bestyrelsen, hvor flere medlemmer har lyst til at fortsætte.

År 2006

Kompetenceudvikling, professionalisering, synlighed og vækst vil også i 2006 være mål for vores aktiviteter. Men hvordan vi tilrettelægger indsatsen afhænger af, hvilken beslutning medlemmerne træffer på generalforsamlingen den 14. marts 2006. Får vi et ja til en fusion med Dansk Marketing Forum, vil vi få travlt med at udmønte den aftale og sætte handling bag ordene. Vender medlemmerne tommelfingeren nedad, ja så får vi travlt med - i vores eget regi - at præcisere og prioritere strategi og handlingsplan. Så uanset udfaldet på generalforsamlingen, kan vi se frem til endnu et spændende år præget af at højt aktivitetsniveau båret af engagerede og aktive medlemmer i bestyrelse, møde-, uddannelses-, web- og redaktionsudvalg, de mange ERFA-grupper, samt et effektivt sekretariat. Det er med spænding og forventning, at vi ser frem til en inspirerende generalforsamling.

Mange venlige hilsener
På vegne af bestyrelsen



Hans Niemann
Formand