

KOMMUNIKATIONSFESTIVAL

KomSyd 3.0

torsdag den 28. maj 2009 i Odense

Region Syddanmark, kommunerne i Syddanmark og Dansk Kommunikationsforening inviterer til kommunikationsfestival.

Det er den årlige begivenhed med fagligt input, hvor du kan møde dine kommunikationskolleger til en dag, der er fyldt med inspiration og fagligt netværk.

Kommunikation i en krisetid er temaet i år. Bundlinjen bløder, kunderne er kolde og politikerne pressede. Kan kommunikation overhovedet bidrage med noget værdifuldt?

Ordstyrer kommunikationschef Mads Graves Larsen, Odense Kommune.

Magasinet og Kulturmaskinen, Farvergården 7, i Odense ligger i gå-afstand fra Odense Banegård, og der er parkeringskælder tæt ved. Brug indkørslen fra Pantheonsgade.

Pris for medlemmer af DKF 625 kr.

Pris for ikke medlemmer 725 kr.

Studerende og ledige medlemmer af DKF 225 kr.

Prisen inkluderer sandwich, kaffe, konference og velkomstdrink med efterfølgende middag.

PROGRAM FOR DAGEN

12.30 Sandwich og velkomst i Magasinet

13.00 Kommunikation i en krisetid

KRESTEN SCHULTZ JØRGENSEN, kommunikationsrådgiver og journalist, Lead Agency

- Skal kommunikationsafdelingen bestå, når salget går ned, og der fyres i produktionen?
- Er kommunikation overflødig - eller en del af løsningen i kriseplagede virksomheder?

14.00 Pause

14.15 Vælg mellem tre workshops

Workshop 1

En Nyhedsuge i Danmark

- foreløbige resultater og anbefalinger

15.45

ANKER BRINK LUND, professor på CBS

- Hvordan lykkes offentlige og private organisationer med at få historier i medierne?
- Og hvad er udfordringen?

16.00

17.00

18.00

Workshop 2

Er sociale medier som Facebook et strategisk aktiv - eller bare en tidsrøver?

MORTEN GADE, chef for kommunikation hos Bysted Kommunikationsfolk ser masser af muligheder i Facebook, men samtidig lukker flere virksomheder for adgangen til sitet. Morten Gade giver bud på, hvordan virksomheden kan bruge medarbejdernes entusiasme - og hvad man skal passe på!

Workshop 3

Glem krisen - det er nu kampen om de bedste medarbejdere begynder

BO ØKSNEBJERG, Manager hos Burson-Marsteller Rekruttering af de bedste medarbejdere.

Pause

Krisekommunikation - Oplevelser og overvejelser da IT-Factory smuldrede

ERIK OVE, kommunikationsrådgiver, EO Kommunikation

Underholdning, hygge og en drink fra baren

Middag i Kulturmaskinen

Italiensk middag, odenseansk dessert

Tilmelding

Meld dig til på www.kommunikationsforening.dk.

Husk at krydse af

- om du vil høre oplægget med Anker Brink Lund, Morten Gade eller Bo Øksnebjerg.

